

**LAPORAN THESIS**

**PERENCANAAN KEWIRAUSAHAAN BERBASIS DIGITAL MELALUI  
KANAL YOUTUBE MUSIK JAZZ HERDITO TAMAMI**



**Moch Herdito Tamami**

**18.D3.0019**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2020**

**LAPORAN THESIS**  
**PERENCANAAN KEWIRAUSAHAAN BERBASIS DIGITAL MELALUI**  
**KANAL YOUTUBE MUSIK JAZZ HERDITO TAMAMI**

**Diajukan Dalam Rangka Memenuhi**

**Salah Satu Syarat Memperoleh**

**Gelar Magister Manajemen**



**Moch Herdito Tamami**

**18.D3.0019**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**  
**SEMARANG**

**2020**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Moch Herdito Tamami

NIM : 18.D3.0019

Program Studi : Program Pasca Sarjana Manajemen

Bidang Konsentrasi : Technopreneurship

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “**PERENCANAAN KEWIRAUSAHAAN BERBASIS DIGITAL MELALUI KANAL YOUTUBE MUSIK JAZZ HERDITO TAMAMI**” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 28 Agustus 2020

Yang Menyatakan ,


Moch Herdito Tamami



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Perencanaan Kewirausahaan Berbasis Digital Melalui Kanal Youtube Musik  
Jazz Herdito Tamami

Diajukan oleh : Moch. Herdito Tamami

NIM : 18.D3.0019

Tanggal disetujui : 23 Juli 2020

Telah setuju oleh

Pembimbing 1 : Prof. Dr. Ridwan Sanjaya S.E., S.Kom., MS.IEC.

Penguji 1 : Dr. Rustina Untari M.Si.

Penguji 2 : Dr. Bernardinus Hamadi S.T., M.T.

Penguji 3 : Prof. Dr. Ridwan Sanjaya S.E., S.Kom., MS.IEC.

Penguji 4 : Prof. Dr. Ridwan Sanjaya S.E., S.Kom., MS.IEC.

Ketua Program Studi : Dr. Agatha Ferijani S.E., MS.HRM.]

Plt. Dekan : Yusni Warastuti S.E., M.Si.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.D3.0019](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.D3.0019)

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Moch Herdito Tamami

Nim : 18.D3.0019

Program Studi : Program Pasca Sarjana Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Tesis

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul “PERENCANAAN KEWIRAUSAHAAN BERBASIS DIGITAL MELALUI KANAL YOUTUBE MUSIK JAZZ HERDITO TAMAMI” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 28 Agustus 2020

Yang menyatakan



Moch Herdito Tamami

## **HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO**

Karya Ilmiah ini saya persembahkan untuk orang tua saya tercinta dan teman-teman tercinta yang telah menyemangati, mendoakan, dan mendukung saya selama saya menempuh studi Magister Manajemen di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala bimbingan dan anugerah-Nya selama ini, saya dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Walaupun saya juga menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan ataupun ketidaksempurnaan, namun saya tetap bersyukur karena begitu banyak rintangan dan hambatan yang harus saya hadapi, hingga pada akhirnya karena tekad dan keinginan yang kuat serta dukungan dari orang – orang di sekitar, saya mampu dan berhasil menyelesaikan tesis ini, guna memperoleh predikat Strata dua jurusan manajemen di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Oleh karena itu melalui tulisan ini, saya ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Agatha Ferijani, SE, MS-HRM selaku Kepala Program Pascasarjana Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang telah memberikan ijin kepada saya untuk dapat melaksanakan penelitian tesis ini.
2. Prof. Dr. Ridwan Sanjaya, SE, MS-IEC selaku dosen pembimbing pertama dalam tesis ini, yang telah menyediakan waktunya untuk membimbing saya agar dapat menghasilkan tesis yang baik dan berkualitas, di sela – sela berbagai kesibukan yang dijalaninya.
3. Dr. Rustina Untari, SE, M.Si dan Dr. Bernardinus Harnadi, MT. selaku dosen

penguji yang telah membantu saya dengan memberikan masukan – masukan yang berguna bagi tesis saya, sehingga tesis saya bisa menjadi lebih baik lagi.

4. Dr. Retno Yustini,W., M.Si selaku Sekretaris Program Pascasarjana

Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang telah membantu saya untuk dalam penelitian tesis ini.

5. Bapak Patricius Donny Danardono, SH.MagHum. Selaku Dosen Ilmu Hukum

yang bersedia saya wawancara untuk keperluan tesis.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Pascasarjana Manajemen Universitas Katolik

Soegijapranata yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu.

Terimakasih atas segala ilmu yang telah diajarkan kepada saya, semoga ilmu tersebut kelak akan berguna bagi masa depan saya.

7. Petugas Tata Usaha dan perpustakaan yang telah membantu saya dalam

mengurus surat – surat administrasi yang berguna dalam penelitian saya.

8. Semua teman-teman di Komunitas Jazz Ngisoringin Semarang yang telah

memberikan ijin kepada peneliti untuk melakukan penelitian di dalam komunitasnya.

9. Papah dan Mamah yang tercinta, yang telah dengan setia mendoakan saya

untuk kelancaran saya dalam menyelesaikan tesis ini, serta untuk semua



pengorbanan yang telah dilakukan oleh orangtua saya mulai dari memperjuangkan saya untuk dapat masuk ke dalam Perguruan Tinggi sampai saat ini.

10. Kepada teman – teman Pascasarjana Manajemen yang telah membantu saya dalam berbagai hal, baik itu berupa saran, informasi berita, dan lain – lain.

11. Kepada yang terkasih Arti yang sudah mendukung dan mendoakan keberhasilan tesis saya ini.

12. Terima kasih kepada Youtuber Nadia & Yoseph (kanal Youtube Nadia & Yoseph) serta Youtuber Rio Mukti (kanal Youtube CodeX Gaming), yang bersedia diwawancarai untuk menunjang keperluan tesis penulis.

Semoga kebaikan yang telah diberikan kepada saya dapat membawa kebaikan pula bagi saudara / saudari sekalian dan keluarga. Serta semoga penelitian tesis yang saya lakukan ini dapat bermanfaat bagi banyak orang.

Semarang, 28 Agustus 2020



Moch Herdito Tamami

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang semakin pesat dari waktu ke waktu, secara tidak langsung membawa perubahan dalam lingkungan bisnis yang membawa perubahan dalam lingkungan pasar. Youtube Herdito Tamami sebagai media untuk mengenalkan musik Jazz di kalangan masyarakat di kota Semarang dan sekitarnya. Diharapkan dengan inovasi ini Youtube Herdito Tamami mampu memperluas jangkauan pasar, meningkatkan keunggulan kompetitif, dan mendapatkan sumber penghasilan baru. Di sisi lain analisa kelayakan terhadap inovasi bisnis melalui kanal YouTube ini juga dilakukan untuk mengetahui sejauh mana inovasi ini membawa dampak bagi Youtube Herdito Tamami sendiri. Metode penelitian tindakan kelas ini menggunakan penelitian campuran atau metode penelitian mix method.

Data primer didapatkan melalui wawancara dan observasi langsung terhadap para pelaku dan penikmat musik Jazz serta wawancara melalui email kepada Youtuber Indonesia. Data sekunder didapatkan melalui tinjauan pustaka dan media – media elektronik. Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa inovasi bisnis Youtube Herdito Tamami melalui kanal YouTube ini mampu memperluas jangkauan pasar, meningkatkan keunggulan kompetitif dalam hal keaslian tema dan topik nya, serta belum mampu mendapatkan sumber pendapatan baru diluar aktivitas utama. Sementara dari hasil analisa kelayakan inovasi, ditemukan bahwa inovasi ini layak untuk terus dikembangkan dan ditingkatkan mengingat potensi yang akan didapatkan nantinya di masa yang akan datang.

Kata kunci : inovasi, Kanal YouTube, memperluas jangkauan pasar, keunggulan kompetitif, sumber pendapatan baru, analisa kelayakan inovasi

## Abstract

The rapid development of technology from time to time, indirectly brings changes in the business environment that brings changes in the market environment. Youtube Herdito Tamami as a medium to introduce Jazz music to the community in the city of Semarang and its surroundings. It is hoped that with this innovation Youtube Herdito Tamami will be able to expand market reach, increase competitive advantage, and get new sources of income. On the other hand, the feasibility analysis of business innovation through the YouTube channel is also carried out to determine the extent to which this innovation has an impact on Youtube Herdito Tamami himself. This classroom action research method uses mixed research or mixed method research methods.

Primary data is obtained through interviews and direct observation of the actors and connoisseurs of Jazz music and interviews via email to Indonesian YouTubers. Secondary data were obtained through literature reviews and electronic media. From the results of this study, it was found that Herdito Tamami's YouTube business innovation through this YouTube channel was able to expand market reach, increase competitive advantage in terms of authenticity of themes and topics, and was unable to get new sources of income outside of the main activity. Meanwhile, from the analysis of the feasibility of innovation, it was found that this innovation is feasible to continue to be developed and improved considering the potential that will be obtained later in the future.

Keywords: innovation, YouTube channel, expanding market reach, competitive advantage, new revenue sources, analysis of feasibility of innovation

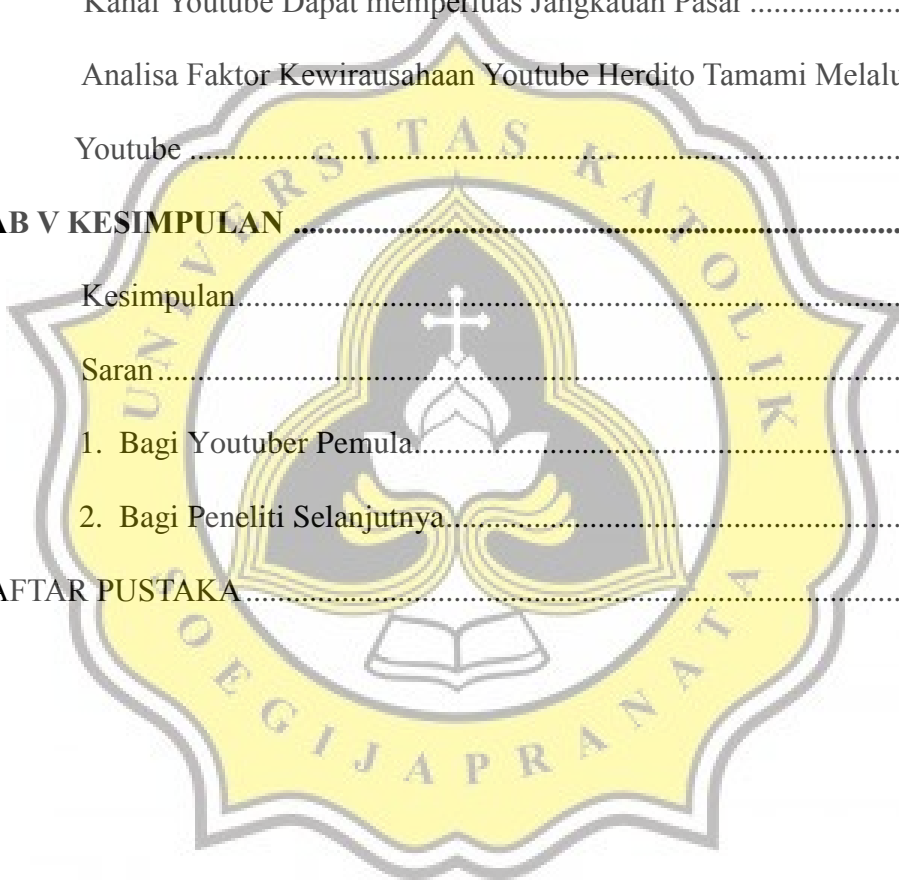
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
1.1 Perencanaan Bisnis.....	10
1.1.1 Kewirausahaan.....	11
1.1.2 Inovasi.....	11

1.1.3	Strategi Pemasaran dan Teknologi.....	15
1.1.4	Memperluas Jangkauan Pasar.....	16
1.1.5	Keunggulan Kompetitif Perusahaan .....	17
1.2	Musik <i>Jazz</i> .....	19
1.2.1	Event.....	21
1.2.2	Jenis-Jenis Event.....	22
1.2.3	Karakteristik Event .....	24
1.2.4	Manajemen Event .....	25
1.2.5	Event Organizer .....	27
1.3	Youtube .....	28
1.3.1	Karakteristik Youtube.....	29
1.3.2	Meningkatkan Jumlah Tayang Dalam Video Youtube .....	34
1.3.3	Monetize Youtube .....	36
1.3.4	Mendapatkan Penghasilan Melalui Youtube .....	36
1.3.5	Pengolahan Video.....	39
1.3.6	Branding Video Youtube.....	40
1.3.7	Kebijakan Dan Aspek Hukum Youtube .....	42
1.3.8	Aturan Mengunggah Video Di Youtube.....	45
1.3.9	Waktu Terbaik Untuk Posting Di Youtube .....	46
1.3.10	Penghasilan Youtuber / Monetisasi .....	48
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>50</b>
1.1.	Metode Penelitian.....	50
1.2.	Setting Dan Subjek Penelitian.....	53

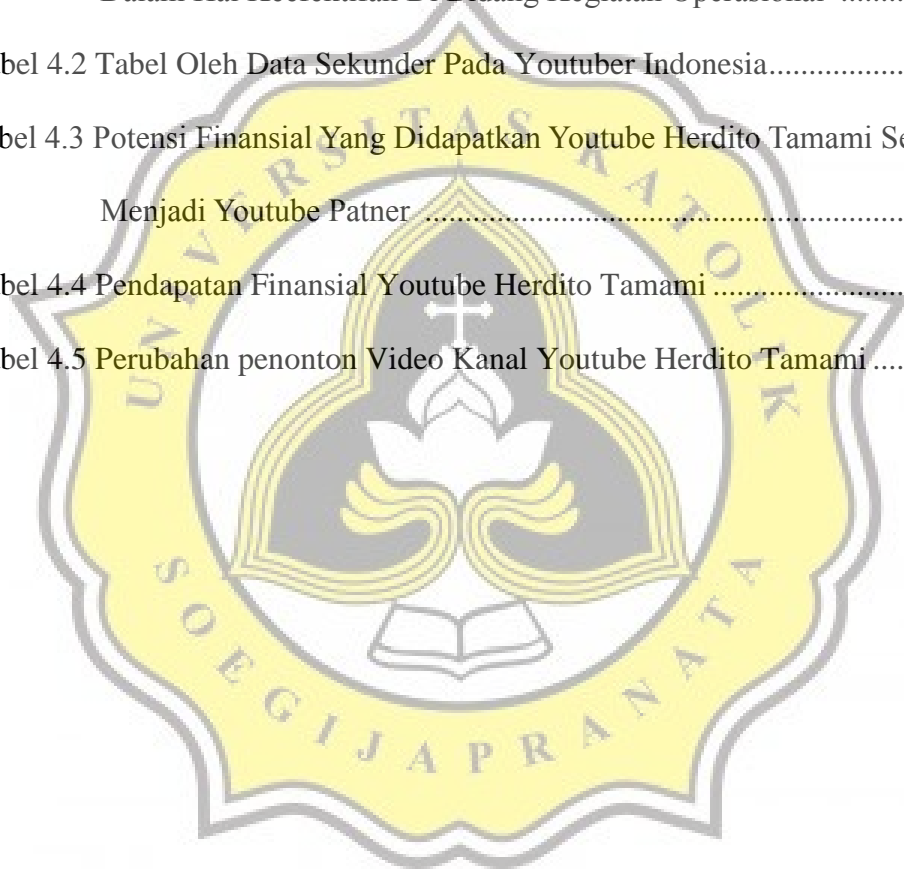
1.3.	Variabel Yang Diselidiki.....	54
1.4.	Rencana Tindakan .....	54
1.5.	Populasi Dan Sampel.....	57
1.6.	Definisi Operasional.....	58
1.7.	Kerangka Pikir.....	63
1.8.	Konsep Penelitian.....	64
1.9.	Teknik Pengumpulan Data .....	64
1.10.	Analisa Data .....	65
	1. Inovasi Bisnis Herdito Tamami Melalui Kanal Youtube Dapat Menjadi Peluang Finansial .....	67
	2. Inovasi Bisnis Herdito Tamami Melalui Kanal Youtube Dapat Menjadi Peluang Bisnis dan Layak Dikembangkan Di Masa yang Akan Datang .....	68
	3. Inovasi Bisnis Herdito Tamami Melalui Kanal Youtube Dapat Meningkatkan Keunggulan Kompetitif.....	72
	4. Analisa Kelayakan Inovasi Bisnis Youtube Herdito Tamami Melalui Kanal Youtube Dapat memperluas Jangkauan Pasar .....	76
	5. Analisa Faktor Kewirausahaan Youtube Herdito Tamami Melalui Kanal Youtube .....	79
	<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>82</b>
A.	Inovasi Bisnis Herdito Tamami Melalui Kanal Youtube Dapat Menjadi Peluang Finansial .....	82
B.	Inovasi Bisnis Herdito Tamami Melalui Kanal Youtube Dapat	

	Menjadi Peluang Bisnis dan Layak Dikembangkan Di Masa yang Akan Datang .....	83
C.	Inovasi Bisnis Herdito Tamami Melalui Kanal Youtube Dapat Meningkatkan Keunggulan Kompetitif .....	92
D.	Analisa Kelayakan Inovasi Bisnis Youtube Herdito Tamami Melalui Kanal Youtube Dapat memperluas Jangkauan Pasar .....	102
E.	Analisa Faktor Kewirausahaan Youtube Herdito Tamami Melalui Kanal Youtube .....	104
	<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>109</b>
A.	Kesimpulan.....	109
B.	Saran.....	112
	1. Bagi Youtuber Pemula.....	112
	2. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	113
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>115</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	58
Tabel 4.1 Efek Tidak Langsung Yang Dirasakan Setelah Memiliki Kanal Youtube Dalam Hal Keefektifan Di Bidang Kegiatan Operasional .....	84
Tabel 4.2 Tabel Oleh Data Sekunder Pada Youtuber Indonesia.....	86
Tabel 4.3 Potensi Finansial Yang Didapatkan Youtube Herdito Tamami Setelah Menjadi Youtube Patner .....	88
Tabel 4.4 Pendapatan Finansial Youtube Herdito Tamami .....	89
Tabel 4.5 Perubahan penonton Video Kanal Youtube Herdito Tamami.....	102





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia .....	2
Gambar 2.1 Video dan Topik Musik <i>Jazz</i> di kanal Youtube Herdito Tamami .....	34
Gambar 2.2 Beberapa Topik Konser <i>Jazz</i> yang Pertama Kali Diunggah .....	35
Gambar 2.3 Akun Youtube Herdito Tamami Sudah Berhasil Monetization .....	37
Gambar 2.4 Status Akun Youtube Herdito Tamami Berhasil Monetization .....	37
Gambar 2.5 Analisis Data Pendapatan Monetize Youtube .....	39
Gambar 2.6 Video yang Dimonetasi dengan Revenue Sharing .....	46
Gambar 2.7 Video yang menunjukkan jumlah Viewer di kanal Youtube Musik <i>Jazz</i> Herdito Tamami .....	47
Gambar 2.8 Waktu terbaik untuk posting video di Youtube .....	47
Gambar 2.9 Video yang diupload dengan menggunakan Thumbnail gambar dan Hastag di kanal Musik <i>Jazz</i> Herdito Tamami .....	48
Gambar 2.10 Pendapatan Google Adsence dari Monetize Youtube Musik <i>Jazz</i> Herdito Tamami .....	49
Gambar 3.1 Alur Penelitian Menggunakan Action Research Menurut Kemmis dan Tagart .....	51
Gambar 3.2 Kerangka Pikir Penelitian .....	63
Gambar 3.3 Tampilan Youtube Analytic .....	66
Gambar 3.4 Grafic Youtube Analytic .....	66

Gambar 3.5 Geografi dan Video yang Sering Ditonton di Youtube Analytic .....	67
Gambar 3.6 Perhitungan Pendapatan Video Melalui RPM (Revenue Per Miles) .....	68
Gambar 3.7 Dashboard Youtube yang Menunjukkan Jumlah Subscriber dan Jam Tayang di Youtube .....	71
Gambar 3.8 Top 5 Negara yang Penontonnya Sering Melihat Kanal Youtube Musik <i>Jazz Herdito Tamami</i> .....	76
Gambar 3.9 Beberapa Negara yang Sering Menonton Kanal Youtube Musik <i>Jazz Herdito Tamami</i> .....	77
Gambar 3.10 Beberapa <i>Thumbnail</i> gambar video di kanal Youtube Herdito Tamami .....	78
Gambar 3.11 Penggunaan <i>Hastag</i> di salah satu video di akun Youtube Herdito Tamami .....	79
Gambar 4.1 Hasil Kuesioner Original Content Youtube Herdito Tamami .....	93
Gambar 4.2 Hasil Kuesioner Original Content Youtube Margo Friday <i>Jazz</i> .....	94
Gambar 4.3 Hasil Kuesioner Great Communication Youtube Herdito Tamami .....	96
Gambar 4.4 Hasil Kuesioner Great Communication Youtube Margo Friday <i>Jazz</i> .....	97
Gambar 4.5 Hasil Kuesioner Creativity Youtube Herdito Tamami .....	99
Gambar 4.6 Hasil Kuesioner Creativity Youtube Margo Friday <i>Jazz</i> .....	100

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN.....	121
Lampiran 1 Tentang kanal Youtube Herdito Tamami .....	121
Lampiran 2 Video yang telah diunggah di kanal Youtube Herdito Tamami .....	122
Lampiran 3 Halaman Monetize pada kanal Youtube Herdito Tamami .....	123
Lampiran 4 Pendapatan Finansial Youtube Herdito Tamami.....	124
Lampiran 5 Ringkasan <i>Youtube Analytic</i> kanal Youtube Herdito Tamami .....	125
Lampiran 6 Ringkasan <i>Youtube Analytic</i> kanal Youtube Herdito Tamami pada bagian <i>Top Countries</i> , jenis kelamin, lokasi pemutaran, dan waktu tonton dari <i>Subscriber</i> .....	126
Lampiran 7 Hasil Youtube Analytic pada bagian Geography kanal Youtube Herdito Tamami.....	127
Lampiran 8 Kuesioner mencari keunggulan kompetitif .....	128
Lampiran 9 Wawancara.....	134
Lampiran 10 Data kasar kuesioner untuk mencari keunggulan kompetitif .....	141