

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Metode ini menurut Flick diterapkan untuk melihat dan memahami subjek dan objek penelitian yang meliputi orang, lembaga berdasarkan fakta yang tampil secara apa adanya. Melalui pendekatan ini akan terungkap gambaran mengenai aktualisasi, realitas sosial, dan persepsi sasaran penelitian. Penelitian kualitatif dimaksudkan untuk memahami perilaku manusia, dari kerangka acuan pelaku sendiri, yakni bagaimana pelaku memandang dan menafsirkan kegiatan dari segi pendiriannya.²⁹

Sementara itu Creswell menyatakan bahwa penelitian yang dibimbing oleh paradigma kualitatif didefinisikan sebagai suatu proses penelitian untuk memahami masalah-masalah manusia atau sosial dengan menciptakan gambaran menyeluruh dan kompleks yang disajikan dengan kata-kata, melaporkan pandangan terinci yang diperoleh dari para sumber informasi, serta dilakukan dalam latar (*setting*) yang alamiah.³⁰

Berbekal pendekatan kualitatif, penulis berusaha memahami dan menafsirkan perilaku manusia yang dalam penelitian ini adalah para perempuan

²⁹ Flick 2002 dalam Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013)hlm.81-82

³⁰ Creswell 1995 dalam *ibid* hlm 83

penggemar Kpop. Penulis mencoba untuk menafsirkan motivasi dan kepuasan dari perempuan penggemar Kpop terhadap *fanfiction* homoseksual pria.

3.2 Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif yang menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian deskriptif (*descriptive research*) merupakan suatu metode penelitian yang ditujukan untuk menggambarkan fenomena-fenomena yang ada, yang sedang berlangsung sekarang atau saat lampau.³¹

Penelitian deskriptif berusaha memaparkan suatu peristiwa atau situasi. Penelitian dengan metode ini bertujuan untuk; (1).Mengumpulkan informasi aktual secara rinci yang melukiskan gejala yang ada, (2). Mengidentifikasi masalah atau memeriksa kondisi dan praktek-praktek yang berlaku, (3). Membuat perbandingan atau evaluasi, (4). Menentukan apa yang dilakukan orang lain dalam menghadapi masalah yang sama dan belajar dari pengalaman mereka untuk menetapkan rencana dan keputusan pada waktu yang akan datang.³²

3.3 Jenis dan Sumber Data

Sumber primer merupakan sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data, sedangkan sumber sekunder merupakan sumber yang

³¹ A Furchan. 2004. *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset. Hal. 54.

³² Rosady Ruslan. 2003. *Metode penelitian PR dan komunikasi*. Jakarta: Rajawali press. Hal 212-213.

tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya melalui orang lain atau lewat dokumen.³³

Adapun Jenis dan sumber data yang digunakan pada penelitian ini yaitu hasil wawancara sebagai data primer, kemudian data sekunder yang diperoleh dari kajian literatur seperti skripsi, jurnal, buku fisik maupun yang berupa *e-book*, serta dokumentasi dari website atau media lain yang digunakan untuk mengakses *fanfiction*.

3.4 Teknik Pengambilan Subjek

Penelitian ini memiliki subjek yang sulit untuk dijangkau. Maka dari itu penulis harus membatasi informan dengan membuat kriteria tertentu. Dengan demikian pemilihan informan dalam penelitian ini, peneliti akan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik *purposive sampling* merupakan teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu.³⁴ Jadi peneliti memilih informan menurut kriteria tertentu yang telah dibuat. Adapun kriteria tersebut yaitu sebagai berikut:

- a. Subjek merupakan perempuan yang sudah berusia 17 tahun atau lebih.
- b. Subjek merupakan seorang penggemar Kpop
- c. Subjek menggunakan media massa untuk membaca *fanfiction*

³³ Hardani dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Grup. Hal 121.

³⁴ Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Hal. 218

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang akan digunakan pada penelitian ini adalah wawancara mendalam (*in depth interview*). Wawancara adalah suatu percakapan yang diarahkan pada suatu masalah tertentu; ini merupakan proses tanya jawab lisan, dimana dua orang atau lebih berhadap-hadapan secara fisik (Kartono, 1980:171). Tidak seperti pada percakapan biasa, wawancara penelitian ditujukan untuk mendapatkan informasi dari satu sisi saja. Peneliti cenderung mengarahkan wawancara pada penemuan perasaan, persepsi dan pemikiran informan.³⁵ Peneliti akan melakukan wawancara langsung pada informan. Wawancara dilakukan dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan pokok yang sebelumnya sudah disiapkan terlebih dahulu oleh peneliti. Daftar pertanyaan tersebut selanjutnya dapat dikembangkan.

3.6 Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain, sehingga dapat mudah dipahami, dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain.³⁶

³⁵ Imam Gunawan. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara. Hal 160-161

³⁶ Hardani dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Grup. Hal 161

Teknik analisis data dalam penelitian ini akan menggunakan analisis menurut Miles dan Huberman (1992) yang dibagi ke dalam tiga alur yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan simpulan.

a. Reduksi data

Reduksi data merupakan proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan, dan transformasi (Patilima, 2004).³⁷

b. Penyajian data

Penyajian yang dimaksud Miles dan Huberman, sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan simpulan dan pengambilan tindakan.³⁸

c. Penarikan simpulan

Simpulan adalah intisari dari temuan penelitian yang menggambarkan pendapat-pendapat terakhir yang berdasarkan pada uraian-uraian sebelumnya atau, keputusan yang diperoleh berdasarkan metode berpikir induktif atau deduktif.³⁹

³⁷ Hardani dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Grup. Hal 163-164

³⁸ Ibid 167

³⁹ Ibid 171