

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan hasil peran media sosial akun Instagram @jokowi dalam komunikasi politik Presiden Joko Widodo saat peresmian jalan tol pada 4 Januari 2016 hingga 23 Maret 2019, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

5.1 Kesimpulan

Kantor Staf Presiden memiliki fungsi untuk membantu dan memberi dukungan kepada Presiden dan Wakil Presiden dalam menjalankan program kerjanya. Kantor Staf Presiden langsung dibawah dan bertanggung jawab kepada Presiden. Kantor Staf Presiden memiliki struktur organisasi. Dan Tim Komunikasi Digital Presiden termasuk dalam Deputi Bidang Informasi dan Komunikasi Politik. Penulis tidak mendapatkan hasil wawancara dengan Tim Komunikasi Digital karena tidak adanya respon dari Tim Komunikasi Digital.

Presiden Jokowi melaksanakan komunikasi politiknya menggunakan strategi komunikasi politik. Strategi komunikasi politiknya adalah memberi target bahwa pesan yang dituju kepada kalangan anak muda yang berusia 18 tahun-34 tahun dan dengan menggunakan akun media sosial Instagram untuk menyampaikan pesan-pesan politiknya yang dikelola oleh Tim Komunikasi Digital Presiden. Melalui media sosial akun Instagram @jokowi pada periode pertama (4 Januari 2016-23 Maret 2019) telah mengunggah postingan berjumlah 1.141 postingan. Dari jumlah postingan tersebut, terdapat 22 postingan tentang pembangunan jalan tol. Yang dikelompokkan menjadi postingan peletakan batu pertama, postingan peninjauan

pembangunan jalan tol, dan postingan peresmian jalan tol. Dengan total capaian ruas sepanjang 1.387 km. Pada komunikasi politik yang terjadi pada akun Instagram Presiden Jokowi terjadi komunikasi dua arah karena Presiden Jokowi melakukan komunikasi politik melalui memposting kegiatan mengenai pembangunan jalan tol dan masyarakat melakukan komunikasi untuk menanggapi komunikasi yang dilakukan Presiden Jokowi tersebut dengan memberikan komentar pada postingan yang di posting pada akun @jokowi. Aktor komunikasi politiknya adalah Presiden Jokowi. Menteri, pejabat daerah, maupun tokoh masyarakat tidak menjadi aktor komunikasi politik dalam akun Instagram @jokowi. Karena yang digunakan adalah akun Instagram Presiden Jokowi. Jadi hal tersebut terjadi karena memang disengaja oleh Tim Komunikasi Digital Presiden agar aktor komunikasi politik yang muncul hanya Presiden Jokowi. Supaya masyarakat juga hanya berfokus kepada komunikasi politik yang dilakukan oleh Presiden Jokowi.

Peran media sosial Instagram dalam komunikasi politik Presiden Jokowi adalah sebagai penyampai informasi mengenai kegiatan yang dilakukan oleh Presiden Jokowi; penyalur aspirasi mengenai respon komentar dari masyarakat berupa aspirasi maupun keluhan; komunikasi penghubung antara Presiden Jokowi dan rakyat dengan cara Presiden Jokowi menyampaikan pesan informasi melalui *caption*, foto, dan video dalam setiap postingan Instagram @jokowi kepada masyarakat lalu masyarakat dapat memberikan umpan balik dengan memberikan tanggapan di kolom komentar pada setiap postingan Instagram @jokowi; umpan balik berupa komunikasi dua arah dari Instagram @jokowi yang memposting suatu kegiatan lalu masyarakat yang memberikan komentar, komunikasi 2 arah yang

terbentuk kecil karena komentar dari netizen tidak ada balasan kembali dari akun Instagram @jokowi, sehingga peran resiprokal tersebut terhenti karena tidak ada jawaban dari akun @jokowi; sosialisasi politik memberikan edukasi dan sosialisasi kepada rakyat secara luas terkait dengan kebijakan jalan tol maupun problema yang terjadi dalam pembangunan jalan tol, namun realitanya pada Instagram @jokowi tidak terdapat postingan mengenai kebijakan; dan kontrol sosial untuk mengawasi pemerintahan, mengkritik pemerintahan melalui komentar pada setiap postingan Instagram @jokowi, dan memberi masukan-masukan mengenai pemerintahan melalui komentar-komentar pada postingan Instagram @jokowi. Dengan adanya komunikasi politik ketika peresmian jalan tol yang dilakukan oleh Presiden Jokowi melalui akun Instagramnya masyarakat merasa membutuhkan informasi-informasi tersebut karena menjadi tau perkembangan bukti nyata kinerja Presiden dan dapat menjadi kontrol dari masyarakat untuk pemerintah. Sehingga media sosial Instagram sangat berperan dalam komunikasi politik Presiden Jokowi saat peresmian jalan tol pada 4 Januari 2016 hingga 23 Maret 2019 karena pesan politik Presiden Jokowi tersampaikan yang berefek masyarakat menjadi tau hasil nyata kinerja pemerintah, meningkatkan kepercayaan masyarakat kepada pemerintah, mendapatkan citra yang baik sehingga secara politis popularitas dan kepercayaan masyarakat kepada Presiden Jokowi meningkat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang ditemukan, penulis memberikan dua (2) saran:

Pertama, hambatan yang penulis alami ketika melakukan penelitian ini adalah sulitnya mendapatkan informasi dan akses untuk melakukan wawancara kepada Tim Komunikasi Digital Presiden mengenai komunikasi organisasi antara Presiden Jokowi dengan Tim Komunikasi Digital Presiden. Saran saya adalah agar Tim Komunikasi Digital Presiden memberi kemudahan kepada mahasiswa yang sedang menyusun skripsi agar mendapat data yang akurat dari sumber data yang bersangkutan, dalam hal ini yaitu Tim Komunikasi Digital Presiden Jokowi.

Kedua, studi ini perlu dilanjutkan untuk mengetahui bagaimana akun Instagram dapat dijadikan tempat untuk melakukan komunikasi politik maupun menganalisis bagaimana pengelolaan akun media sosial Instagram dari media sosial Instagram pejabat publik yang lain. Karena masih ada hal yang perlu digali dari komunikasi yang dilakukan oleh pejabat publik melalui Instagram.

