

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Peneliti melakukan penelitian ini, menggunakan metode atau langkah yang digunakan untuk mengumpulkan informasi sebagai acuan untuk melakukan pengolahan dan analisis.

3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah peneliti adalah dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Metode penelitian kualitatif merupakan suatu cara yang digunakan untuk menjawab masalah penelitian yang berkaitan dengan data berupa narasi yang bersumber dari aktivitas wawancara, pengamatan, pengalihan dokumen. Untuk dapat menjabarkan dengan baik tentang pendekatan dan jenis penelitian, kehadiran peneliti, lokasi penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, analisis data, dan pengecekan keabsahan temuan dalam suatu proposal dan/atau laporan penelitian diperlukan pemahaman yang baik tentang masing-masing konsep tersebut. Hal ini penting untuk memastikan bahwa jenis penelitian sampai dengan pengecekan keabsahan temuan yang dituangkan dalam proposal dan laporan penelitian telah sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah yang dipersyaratkan.³⁴

Pada penelitian kualitatif, seorang peneliti bertindak sebagai instrumen sekaligus pengumpul data. Instrumen selain manusia (seperti: angket, pedoman wawancara,

³⁴ Wahidmurni, 2017, "Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif", dalam Jurnal Komunikasi, Juli 2017: (Malang: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang), hal 1

pedoman observasi dan sebagainya) dapat pula digunakan, tetapi fungsinya terbatas sebagai pendukung tugas peneliti sebagai instrumen kunci. Oleh karena itu dalam penelitian kualitatif kehadiran peneliti adalah mutlak, karena peneliti harus berinteraksi dengan lingkungan baik manusia dan non manusia yang ada dalam kancah penelitian.³⁵

3.2 Unit Analisis

Unit analisis pada penelitian ini adalah akun Instagram Presiden Joko Widodo yaitu @jokowi pada periode pertama dari tanggal 4 Januari 2016 hingga 23 Maret 2019. Penetapan tanggal dari unit analisis ini berdasarkan pada pertama kali akun Instagram @jokowi melakukan *posting* hingga pada satu hari sebelum Presiden Joko Widodo ikut serta dalam kampanye terbuka 2019.

Pada postingan di akun Jokowi terdapat 1141 postingan. Postingan tersebut dibagi menjadi beberapa kategori yaitu kunjungan kenegaraan, menerima kunjungan kenegaraan, pembangunan infrastruktur, rapat kerja, sosial budaya, ucapan, dan kehidupan pribadi. Dalam postingan pembangunan infrastruktur salah satunya adalah berisi postingan mengenai peresmian jalan tol.

Postingan di akun Jokowi perihal peresmian jalan tol pada periode pertama dari tanggal 4 Januari 2016 hingga 23 Maret 2019 terdapat 22 postingan. Yang berdasarkan 2 postingan peletakan batu pertama, 9 postingan peninjauan, dan 11 postingan peresmian jalan tol.

³⁵ *Ibid.*, hal 5

3.3 Data

Data penelitian terdiri dari data primer dan sekunder. Data primer merupakan data saksi mata dari suatu peristiwa, dapat berupa orang atau benda yang hadir dalam peristiwa tertentu.³⁶ Data primer dalam penelitian ini antara lain komunikasi yang hadir dalam peresmian jalan tol dan strategi komunikasi politik Presiden Jokowi menggunakan media sosial dari tanggal 4 Januari 2016 hingga 23 Maret 2019.

Data sekunder merupakan data yang diperoleh atau dikumpulkan peneliti dari berbagai sumber yang telah ada (peneliti sebagai tangan kedua). Data sekunder dapat diperoleh dari berbagai sumber seperti Biro Pusat Statistik (BPS), buku, laporan, jurnal, dan lain-lain.³⁷ Data sekunder dalam penelitian ini adalah postingan di akun @jokowi pada periode 4 Januari 2016 hingga 23 Maret 2019 mengenai peletakan batu pertama jalan tol, pembangunan jalan tol, peresmian infrastruktur jalan tol selama satu periode pemerintahan Jokowi sebagai Presiden RI yang terhitung dari tanggal 4 Januari 2016 hingga 23 Maret 2019, dan kebijakan pemerintahan Jokowi guna pembangunan jalan tol.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan dalam berbagai *setting*, sumber, dan cara.³⁸

3.4.1. Data primer

³⁶ Rakhmat Jalaluddin. 1984. "Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik", (Bandung:Remaja Rosdakarya), hal. 23

³⁷ Widiastuti Anik, 2016, "*Data, Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian*", dalam Jurnal Komunikasi, Januari 2016: (Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta), hal 5

³⁸ *Ibid.*, hal 21

Metode pengumpulan data dalam data primer adalah wawancara. Peneliti melakukan wawancara dengan tim Jokowi dan masyarakat yang berkomentar pada postingan Instagram @jokowi

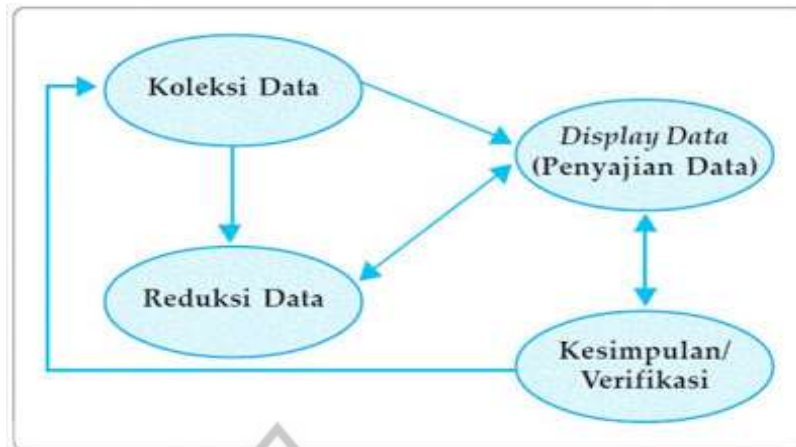
3.4.2. Data sekunder

Metode pengumpulan data dalam data sekunder adalah menggunakan dokumen yang berbentuk *postingan* yang berisi foto dan tulisan dalam bentuk *caption* di Instagram Joko Widodo @jokowi.

3.5 Teknik Analisis Data

Pada pendekatan kualitatif proses analisis data dilakukan selama proses pengumpulan data dilakukan sampai laporan penelitian selesai dikerjakan. Menurut Suyuthi pengumpulan dan analisis data dilakukan secara terpadu, artinya analisis telah dikerjakan sejak di lapangan, yakni dengan penyusunan data atau bahan empiris (*synthesizing*) menjadi pola-pola dan berbagai katagori secara tepat. Bahan empiris yang terhimpun dianalisis dengan menggunakan tiga langkah analisis yang disarankan Miles dan Huberman (dalam denzim dan Lincoln, 1994) yaitu reduksi data, pemaparan bahan empiris dan penarikan kesimpulan dan verifikasi.³⁹

³⁹ Wahidmurni, *Op.Cit.*, hal 13



Gambar 3.1. Skema komponen dalam analisis data⁴⁰

Gambar 3.1 menjelaskan tentang skema tentang analisis data. Dalam penelitian ini peneliti melakukan pengumpulan data dari unit analisis peneliti yaitu *postingan-postingan* dalam akun Instagram @Jokowi. Dari jumlah data yang sudah terkumpul yaitu sejumlah 1.141 *postingan*, kemudian melakukan analisis data melalui reduksi data. Pada *postingan* Instagram @jokowi mengenai Jalan tol terdapat 22 *postingan*. Dari 22 *postingan* tersebut dibagi menjadi 3 macam kategori, yaitu peletakan batu pertama, peninjauan, dan peresmian jalan tol. Pada peletakan batu pertama terdapat 2 *postingan* yaitu pada Tol Trans Jawa berjumlah 1 *postingan* dan Trans Sumatera berjumlah 1 *postingan*. Dalam *postingan* @jokowi ketika melakukan peninjauan di jalan tol terdapat 9 *postingan*. Dari 9 *postingan* tersebut dibagi menjadi beberapa jalan tol, yaitu Tol Trans Jawa berjumlah 4 *postingan*, Trans Sumatera berjumlah 2 *postingan*, Trans Papua berjumlah 1 *postingan*, Trans Sumatera berjumlah 1 *postingan*, dan di Jabodetabek berjumlah 1 *postingan*. Pemberitaan peresmian jalan tol dalam Instagram @jokowi ditemukan berjumlah 11 *postingan*.

⁴⁰ Jalinan Kata, 2015, "Tehnik Analisis Data Kualitatif", November 2015, hal 1

Dari 11 postingan tentang peresmian jalan tol tersebut. Jalan tol tersebut dibagi menjadi beberapa jalan tol, yaitu Tol Trans Jawa dengan *postingan* sejumlah sembilan (9), Trans Sumatera sejumlah satu (1) *postingan*, dan di Jabodetabek satu (1) sejumlah *postingan*. Data yang akan diteliti penulis adalah data dari peresmian jalan tol yang dengan jumlah 11 *postingan*.

Peneliti mengelompokkan *postingan* jalan Tol berdasarkan *postingan* secara umum pada Instagram @jokowi dan berdasarkan pencapaian nominal panjang tol yang dibangun oleh pemerintahan Joko Widodo-Jusuf Kalla pada Kantor Staff Presiden.⁴¹

Setelah reduksi data, selanjutnya yang akan dilakukan yaitu *data display*. Dengan melakukan *data display* dapat mempermudah memahami sesuatu yang terjadi dan melakukan perencanaan kerja selanjutnya berdasar apa yang telah diteliti. Peneliti menggunakan peran media komunikasi politik untuk mengetahui bagaimana Tim Komunikasi Digital Presiden Jokowi menggunakan akun Instagram @jokowi sehingga tersampainya komunikasi politik melalui pemberitaan peresmian jalan tol. Skema peran media komunikasi politik yaitu.⁴²

Tabel 3.1 Peran Media Komunikasi Politik

Penyampai Informasi	Sarana penyampaian arus informasi politik dari aktor politik maupun pemerintah kepada rakyat secara meluas.
Penyalur Aspirasi	Media penyampai aspirasi dari rakyat kepada pemerintah, yakni dari individu bagian dari rakyat kepada pemerintah yang juga dapat diketahui oleh rakyat secara luas.

⁴¹ Kantor Staff Presiden, 2019, *Op.Cit.*, hal 117 diakses pada 28 Juni 2020 pukul 18.17

⁴² Risnawan Wawan, *Op.Cit.*, hal 6-7

Penghubung Pemerintah dan Rakyat	Jembatan penghubung antara pemerintah dengan rakyatnya serta sebaliknya antara rakyat dengan pemerintahnya.
Umpan Balik	Sarana memberikan umpan balik kepada apa yang menjadi kebijakan pemerintah, rakyat dapat memberikan tanggapan atas kebijakan yang dikeluarkan apakah merugikan bagi rakyat ataukah menguntungkan rakyat.
Sosialisasi Politik	Untuk memberikan edukasi dan sosialisasi kepada rakyat secara luas terkait dengan kebijakan ataupun problema dan isu politik tertentu.
Kontrol Sosial	Mengawasi pemerintah bersama dengan rakyat. Dimana media komunikasi politik ini dapat dijadikan sebagai pengawas, pengkritik, pemberi masukan atas kebijakan yang dikeluarkan oleh pemerintah.

Sumber: Jurnal Peran dan Fungsi Infrastruktur Politik Dalam Pembentukan Kebijakan Publik

Pada tabel 3.1 menyajikan enam peran media komunikasi politik yang digunakan sebagai acuan dalam mengetahui tersampainya komunikasi politik yang dilakukan oleh Tim Komunikasi Digital pada akun media sosial Instagram @Jokowi. Peran ini dilihat dari Penyampai Informasi, Penyalur Aspirasi, Penghubung Pemerintah dan Rakyat, Umpan Balik, Sosialisas Politik, dan Kontrol Sosial.

Setelah melakukan analisis peran media pada *postingan* pemberitaan peresmian jalan tol di akun Instagram @jokowi, peneliti tentu saja akan menemukan hasil kesimpulan, sehingga dapat diketahui peran media sosial instagram @jokowi dalam komunikasi politik Presiden Joko Widodo saat peresmian jalan tol periode 4 Januari 2016 hingga 23 Maret 2019.

3.6 Kerangka Berpikir

