

LAPORAN SKRIPSI

**PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @JOKOWI
DALAM KOMUNIKASI POLITIK PRESIDEN JOKO WIDODO
SAAT PERESMIAN JALAN TOL**



V. Danida Bagas Winodya

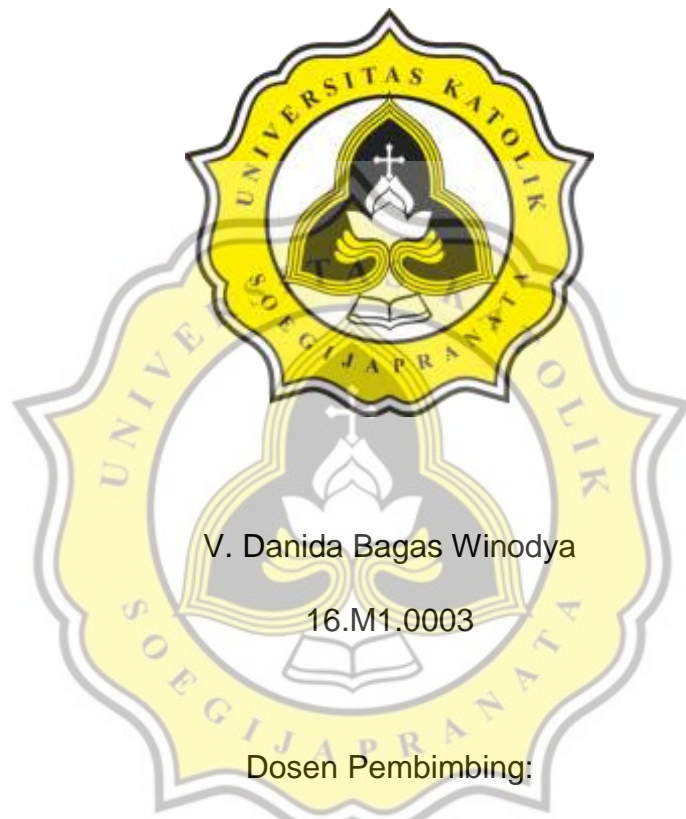
16.M1.0003

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

SEMARANG

2021

SKRIPSI
PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @JOKOWI DALAM
KOMUNIKASI POLITIK PRESIDEN JOKO WIDODO SAAT
PERESMIAN JALAN TOL



V. Danida Bagas Winodya

16.M1.0003

Dosen Pembimbing:

Drs. Andreas Pandiangan, Msi

A. Bintang Hanto Nugroho, SE., MA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2021

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

Peran Media Sosial Instagram @Jokowi Dalam Komunikasi Politik Presiden Joko Widodo Saat Peresmian Jalan Tol

ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau keseluruhannya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggungjawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 29 Januari 2021



V. Danida Bagus Winodya

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi:

Peran Media Sosial Instagram @Jokowi Dalam Komunikasi Politik

Presiden Joko Widodo Saat Peresmian Jalan Tol

Disusun oleh:

Nama: V. Danida Bagas Winodya

NIM: 16.M1.0003

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal : 20 Januari 2021

Dosen Penguji:

1. Drs. Andreas Pandiangan M.S.I

2. Adrianus Bintang Hanto Nugroho S.E., M.A.

3. Drs. H. Hermawan Pancasiwi B.A. M.S.I

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal:



Dr. Marcella Elwina Simandjuntak, SH. CN. M.Hum

Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi

Univeristas Katolik Soegijapranata

Semarang

HALAMAN PERSETUJUAN

Peran Media Sosial Instagram @Jokowi Dalam Komunikasi Politik
Presiden Joko Widodo Saat Peresmian Jalan Tol

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi

Universitas Katolik Soegijapranata

Disusun oleh:

V. Danida Bagas Winodya

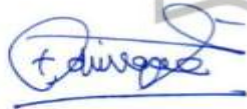
16.M1.0003

Disetujui dan diterima oleh pembimbing

Semarang, 26 Januari 2021

Dosen Pembimbing Pertama

Dosen Pembimbing Kedua



Drs. Andreas Pandiangan M.S.I



Adrianus Bintang Hanto Nugroho S.E., M.A.

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : V. Danida Bagas Winodya

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Hukum dan Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Peran Media Sosial Instagram @Jokowi Dalam Komunikasi Politik Presiden Joko Widodo Saat Peresmian Jalan Tol”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 29 Januari 2021

Yang menyatakan



V. Danida Bagas Winodya

KATA PENGANTAR

Puji syukur pada Tuhan Yang Maha Esa karena Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dengan skripsi yang berjudul " Peran Media Sosial Instagram @Jokowi Dalam Komunikasi Politik Presiden Joko Widodo Saat Peresmian Jalan Tol". Dalam skripsi ini dibahas mengenai komunikasi politik Presiden Jokowi melalui Instagram pada tanggal 4 Januari 2016-23 Maret 2019. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan satu dan lain hal.

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa laporan ini belum sempurna dan membutuhkan kritik maupun saran dari para pembaca. Penulis berharap ada banyak pembaca yang mendapat manfaat positif dari skripsi ini.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua tercinta Papa Sabrang Danus dan Mama Ida Nursanti yang sangat berjasa dalam kehidupan penulis hingga saat ini. Terimakasih atas segala cinta, kasih sayang, ketulusan yang diberikan kepada penulis untuk selalu memberikan perhatian, semangat, maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. Andreas Pandiangan, M.Si. selaku dosen pembimbing I dan Bapak A. Bintang Hanto Nugroho, SE, MA. selaku dosen pembimbing II

yang senantiasa memberikan ilmu, pengetahuan, dan pengalaman yang baru bagi penulis. Terimakasih telah meluangkan waktu untuk tetap membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas apa yang sudah diberikan kepada penulis, dan mohon maaf sebesar-besarnya apabila ada tutur kata dan perilaku yang kurang berkenan di hati. Semoga Tuhan memberkati bapak sekalian.

2. Terimakasih kepada Saras, Febe, Celin, Jojo, Nyonyo, David, Advent yang telah menemani dan memberikan semangat dan saran kepada penulis, dan saling mendukung dalam perjalanan kuliah hingga selesainya skripsi ini.
3. Terimakasih kepada Morel yang menemani dan memberikan semangat kepada penulis dalam perjalanan hidup hingga menemani dalam pengerjaan skripsi ini
4. Terimakasih kepada Paza, Simon, Siko yang membantu dan menemani penulis ketika penulis membutuhkan hiburan.

Terimakasih atas segala dukungan yang diberikan kepada penulis, semoga skripsi ini bisa menjadi manfaat bagi para pembaca. Sekian

Semarang, 29 Januari 2021



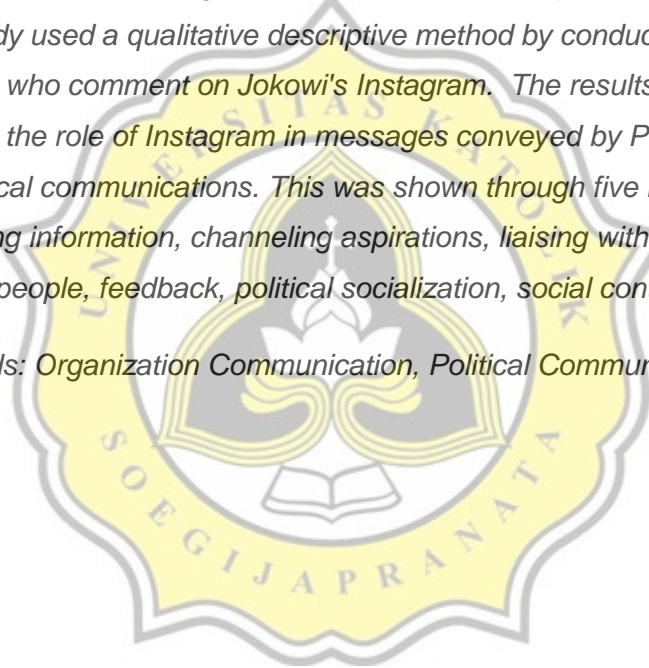
Verena Danida Bagas Winodya

ABSTRACT

One of the social media that is currently being used is Instagram. Instagram is also used by the government to convey information in the form of images and videos. The goal is to be able to directly with the wider community through cyberspace. Jokowi as the President of Indonesia in carrying out his duties also uses an Instagram account.

The paper entitled "Peran Media Sosial Instagram @Jokowi Dalam Komunikasi Presiden Joko Widodo Saat Peresmian Jalan Tol" aims to analyze the role of Instagram in President Jokowi's political communications. This study used a qualitative descriptive method by conducting interviews netizens who comment on Jokowi's Instagram. The results of this study illustrate the role of Instagram in messages conveyed by President Jokowi in his political communications. This was shown through five roles, namely conveying information, channeling aspirations, liaising with the government and the people, feedback, political socialization, social control.

Keywords: Organization Communication, Political Communication, Instagram.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN KATA PENGANTAR	
HALAMAN ABSTRAK	
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR BAGAN	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat akademis.....	9
1.4.2. Manfaat praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Komunikasi Organisasi.....	15
2.2.1 Alur Komunikasi Organisasi.....	16
2.2.2 Peraturan yang mengatur mengenai organisasi pemerintahan.....	17
2.3. Komunikasi Politik.....	22
2.3.1 Pesan Politik.....	24
2.3.2 Strategi Komunikasi Politik Menggunakan Media Sosial	25
2.4. Media Sosial	26
2.4.1 Peran Media Dalam Komunikasi Politik.....	28
2.4.2 Instagram.....	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1. Jenis Penelitian	33
3.2. Unit Analisis.....	34
3.3. Data.....	35
3.4. Teknik Pengumpulan Data	35
3.4.1. Data Primer.....	35
3.4.2. Data Sekunder.....	36
3.5. Teknik Analisis Data	36
3.6. Kerangka Pemikiran	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Jalan tol program unggulan Presiden Joko Widodo	41
4.2. Komunikasi Organisasi.....	46
4.3. Komunikasi Politik Presiden Jokowi.....	49
4.3.1. Strategi komunikasi politik menggunakan media sosial	50
4.4. Peran media dalam komunikasi politik	68
BAB V PENUTUP.....	101
Kesimpulan	101
Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data statistik pengguna Instagram di Indonesia	7
Gambar 3.1. Skema komponen dalam analisis data	37
Gambar 5.1. Postingan dan Komentar Pada Instagram @jokowi	76



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Kategorisasi Postingan Instagram Jokowi.....	5
Tabel 3.1. Peran Media Komunikasi Politik.....	38
Tabel 4.1. Ruas Jalan Tol Pemerintahan Jokowi 2014-2019	43
Tabel 4.2. Postingan Peletakan Batu Pertama Jalan Tol	44
Tabel 4.3. Postingan Peninjauan Pembangunan Jalan Tol	45
Tabel 4.4. Postingan Peresmian Pembangunan Jalan Tol	45
Tabel 4.5. Prosedur Pelayanan Dokumentasi Presiden	61
Tabel 4.6 Prosedur Pelayanan Peliputan Kegiatan Presiden	65
Tabel 4.7 Informasi Postingan Jalan Tol @jokowi	68
Tabel 4.8 Jumlah Komentar Postingan @jokowi.....	70
Tabel 4.9 Komentar Aspirasi Pada Postingan @jokowi	71
Tabel 4.10 Komentar Postingan Jalan Tol Pada 11 Februari 2016	77
Tabel 4.11 Komentar Postingan Jalan Tol Pada 2 Maret 2016	78
Tabel 4.12 Komentar Postingan Jalan Tol Pada 19 Maret 2016	79
Tabel 4.13 Komentar Postingan Jalan Tol Pada 16 Juni 2016	79
Tabel 4.14 Komentar Postingan Jalan Tol Pada 21 Juni 2016	80
Tabel 4.15 Komentar Postingan Jalan Tol Pada 15 Oktober 2016.....	80
Tabel 4.16 Komentar Postingan Jalan Tol Pada 9 April 2017	81
Tabel 4.17 Komentar Postingan Jalan Tol Pada 15 Desember 2017.....	81
Tabel 4.18 Komentar Postingan Jalan Tol Pada 20 Desember 2017.....	82
Tabel 4.19 Komentar Postingan Jalan Tol Pada 12 Mei 2018	83
Tabel 4.20 Komentar Postingan Jalan Tol Pada 23 Juni 2018	83
Tabel 4.21 Komentar Postingan Jalan Tol Pada 15 Juli 2018.....	84
Tabel 4.22 Komentar Postingan Jalan Tol Pada 28 September 2018.....	85

Tabel 4.23 Komentar Postingan Jalan Tol Pada 9 November 2018.....	85
Tabel 4.24 Komentar Postingan Jalan Tol Pada 17 November 2018.....	86
Tabel 4.25 Komentar Postingan Jalan Tol Pada 23 November 2018.....	86
Tabel 4.26 Komentar Postingan Jalan Tol Pada 28 November 2018.....	87
Tabel 4.27 Komentar Postingan Jalan Tol Pada 2 Desember 2018.....	88
Tabel 4.28 Komentar Postingan Jalan Tol Pada 15 Desember 2018.....	88
Tabel 4.29 Komentar Postingan Jalan Tol Pada 20 Desember 2018.....	89
Tabel 4.30 Komentar Postingan Jalan Tol Pada 21 Desember 2018.....	89
Tabel 4.31 Komentar Postingan Jalan Tol Pada 8 Maret 2019	90
Tabel 4.32 Postingan Jalan Tol Pada Instagram @jokowi	91
Tabel 4.32 Komentar Aspirasi Pada Postingan @jokowi	92



DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Prosedur Pelayanan Dokumentasi Presiden	60
Bagan 4.2. Prosedur Pelayanan Peliputan Kegiatan Presiden	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Plagscan

