

LAMPIRAN

LAMPIRAN A

KUESIONER PENELITIAN UNTUK KONSUMEN YANG PERNAH MENGGUNAKAN JASA TITIP ONLINE

Petunjuk pengisian kuesioner :

- a. Mohon kesediaan Saudara- Saudari untuk mengisi kuesioner ini
- b. Lingkari tanda (o) pada pilihan yang disediakan

Email address *:

Nama *:

Jenis Kelamin:

Laki- Laki

Perempuan

Pekerjaan:

Mahasiswa/ Mahasiswi

Pegawai Negeri Sipil

Wiraswasta

Lainnya



Penghasilan/ Uang Saku perbulan:

- < Rp 1.500.000
- Rp 1.500.000 – Rp 3.000.000
- Rp 3.000.000 – Rp 5.000.000
- > Rp 5.000.000

Silahkan Mengisi Pertanyaan Berikut:

1. Apakah saudara/i mengetahui bisnis jasa titip online?

- Ya
- Tidak

2. Darimana saudara/i mengetahui bisnis jasa titip online?

- Teman/ keluarga/ pacar
- Media sosial seperti: line, instagram, dll

3. Berapa besara rata- rata yang sering saudara/i gunakan pada saat melakukan pembelian melalui jasa titip online?

- < Rp 100.000
- Rp 100.000 – Rp 500.000
- Rp 1.000.000 – Rp 2.500.000
- > Rp 2.500.000

4. Apakah jenis transaksi yang saudara/i gunakan pada saat melakukan pembelian melalui jasa titip online?

- Transaksi antar rekening bank
- Cash on Delivery (COD)

5. Berapa kali saudara/i menggunakan jasa titip online?

- 1 kali
- 2- 5 kali
- >5 kali

6. Barang apakah yang pernah saudara/i beli menggunakan jasa titip online?

- Pakaian
- Makanan
- Elektronik

7. Menurut saudara/i bagaimana harga jasa yang ditawarkan oleh penyedia jasa titip online untuk barang yang dipesan?

- Murah
- Standar
- Mahal

8. Manakah yang lebih saudara/i percaya untuk membeli barang secara online?

- Jasa Titip Online
- Aplikasi Online (Olx,Shopee, Lazada, Bukalapak)

9. Alasan Saudara/i memilih jasa titip online daripada aplikasi online?

- Lebih Terpercaya
- Kemudahan dalam memilih jenis barang yang diinginkan
- Mempunyai personal shopper

10. Apakah saudara/i puas dengan bisnis jasa titip online yang ada?

- Puas
- Standar
- Tidak

11. Menurut saudara/i kelemahan apa pada usaha jasa titip online yang ada?

Waktu pemesanan tidak tentu

Pengiriman barang masih dikenakan biaya tambah

Kesulitan dalam berkomunikasi kepada penyedia jasa pada saat pembelian barang

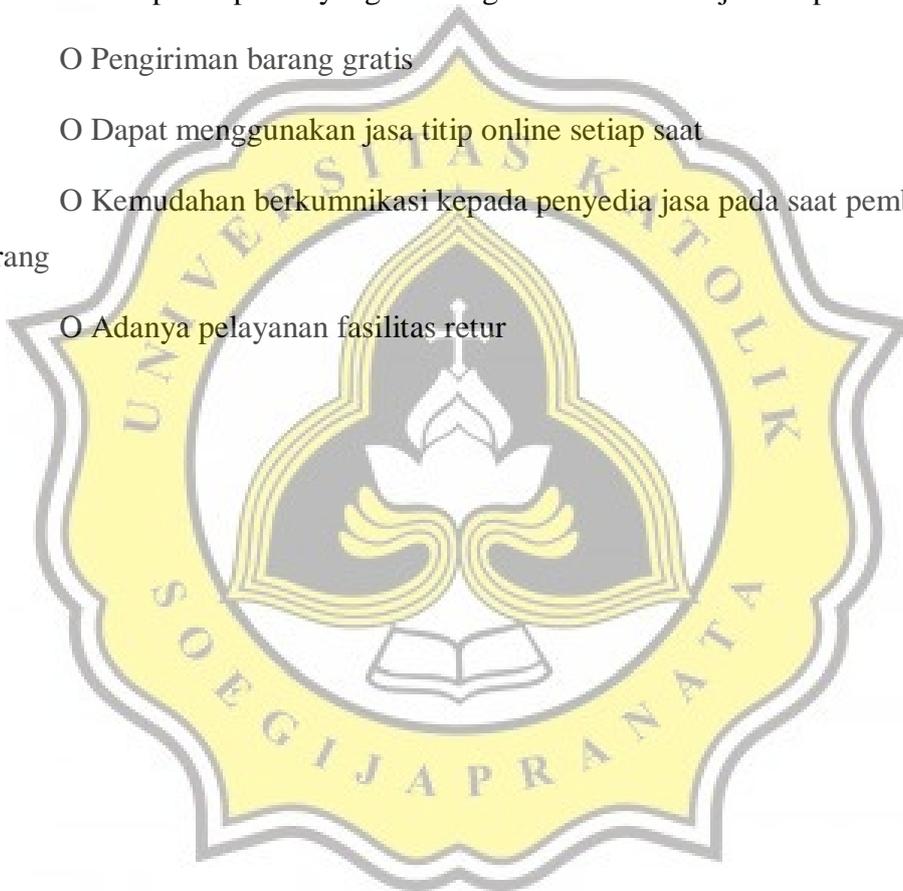
12. Fasilitas seperti apakah yang anda inginkan dari bisnis jasa titip online?

Pengiriman barang gratis

Dapat menggunakan jasa titip online setiap saat

Kemudahan berkomunikasi kepada penyedia jasa pada saat pembelian barang

Adanya pelayanan fasilitas retur



LAMPIRAN B

Wawancara dengan pemilik bisnis Jasa Titip Online

Nama:

Jenis Kelamin:

O Laki- Laki

O Perempuan

Nama Bisnis Jasa Titip Online (JASTIP):

Jawablah Pertanyaan dibawah ini dengan baik dan benar:

1. Sudah berapa lama saudara/i membuka bisnis jasa titip online?
2. Apakah alasan saudara/i membuka bisnis jasa titip online?
3. Dimana saudara/i memasarkan bisnis jasa titip online?
4. Jenis barang yang pertama kali ditawarkan pada bisnis jasa titip saudara/i? Apakah barang berupa pakaian, makanan, elektronik?
5. Barang apakah yang paling banyak dipesan melalui bisnis jasa titip online saudara/i?
6. Berapakah harga yang saudara/i tawarkan untuk pengguna jasa titip online?
7. Berapakah rata-rata pendapatan yang saudara/i peroleh didalam menjalankan bisnis ini?

8. Berapakah modal yang saudara/i keluarkan pada awal membangun bisnis jasa titip online?

9. Apakah saudara/i memiliki karyawan didalam membuka bisnis ini?

10. Berapakah jumlah karyan saudara/i pekerjaan?

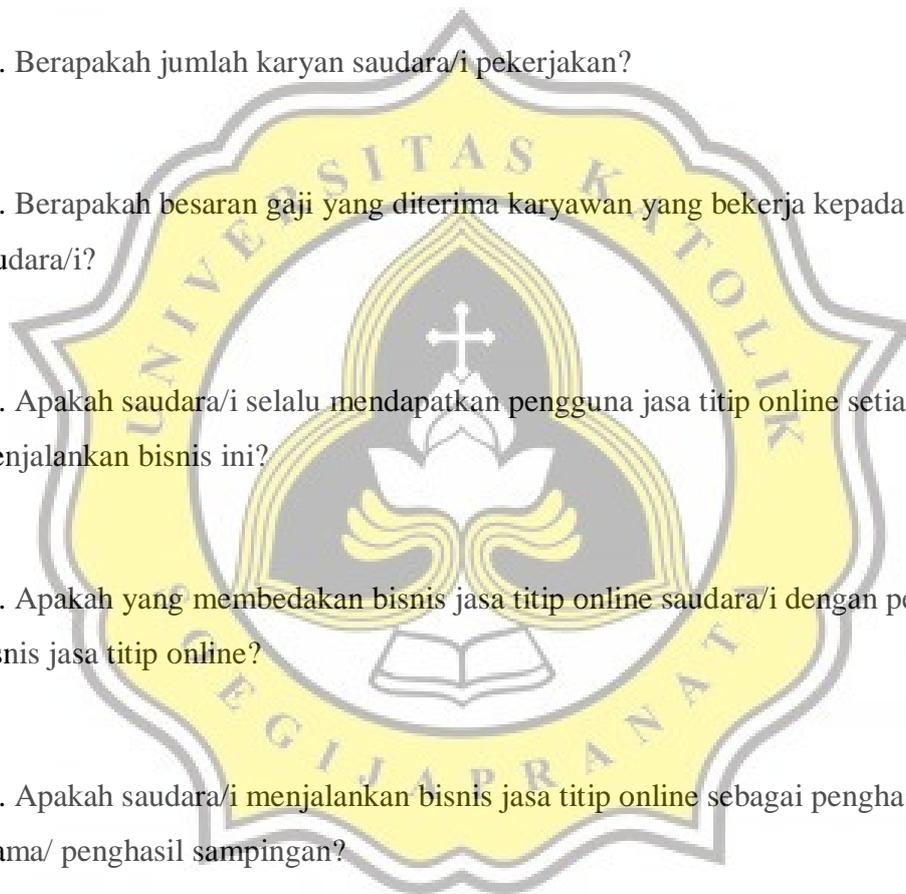
11. Berapakah besaran gaji yang diterima karyawan yang bekerja kepada saudara/i?

12. Apakah saudara/i selalu mendapatkan pengguna jasa titip online setiap menjalankan bisnis ini?

13. Apakah yang membedakan bisnis jasa titip online saudara/i dengan penyedia bisnis jasa titip online?

14. Apakah saudara/i menjalankan bisnis jasa titip online sebagai penghasil utama/ penghasil sampingan?

15. Bagaimanakah proses yang diterapkan pada bisnis ini?





2.48% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

1.6% IN QUOTES

Report #11428478

BAB I Pendahuluan Latar Belakang Era globalisasi ekonomi saat ini telah menggiring umat manusia dalam suatu interaksi sosial akibat penemuan baru dalam bidang teknologi dan informasi. Tuntutan keunggulan kreasi dan inovasi dalam aktifitas ekonomi sudah merupakan suatu keharusan. Hal ini telah dirumuskan sebagai ekonomi kreatif yang bertumpu pada pengetahuan dan kreatifitas masyarakat wirausaha sebagai nilai jual sehingga mampu menjelm a menjadi kekuatan baru dalam memenangkan kompetisi dan pengembangan ekonomi. Sinergi kewirausahaan dan industri kreatif adalah keharusan karena hal ini dua bidang yang saling melengkapi (Priyono dan muqoborin, 2012). Jumlah pengangguran dari tahun ke tahun terus meningkat, hal ini disebabkan sedikitnya lapangan pekerjaan sedangkan jumlah lulusan sekolah menengah dan perguruan tinggi terus bertambah. Akibatnya terjadi ketidakseimbangan antara lapangan pekerjaan dengan orang yang akan bekerja. Kondisi tersebut diperburuk dengan timbulnya aksi PHK dari beberapa perusahaan yang mengalami kebangkrutan. Masalah pengangguran sebenarnya bisa diatasi jika Negara mampu menyediakan lapangan pekerjaan sebanyak mungkin, namun hal ini tidak mudah terealisasi karena banyaknya kendala baik dari segi ekonomi maupun sumber daya manusia (SDM) itu sendiri. Kondisi tersebut juga didukung

