

BAB V

PENUTUP

1. Kesimpulan

Perencanaan bisnis Jasa Titip Online "Allyouneed" merupakan sebuah perencanaan usaha yang terdapat pada bidang jasa yang dapat membeli dan mengirimkan barang berupa makanan, pakaian, dan elektronik yang dijabarkan pada 4 aspek yaitu, aspek pemasaran, aspek operasi, aspek keuangan, dan aspek sumber daya manusia.

Ditinjau dari aspek pemasaran Jasa Titip Online "Allyouneed" memiliki STP dan bauran pemasaran yang jelas dengan adanya proyeksi permintaan dan penawaran yang memiliki nilai potensial. Jasa titip online "allyouneed" menyediakan jasa dalam pembelian dan pengiriman barang berupa makanan, pakaian, dan elektronik untuk jenis kelamin pria maupun wanita dengan rentan usia produktif, dalam kelas sosial menengah yang merupakan wiraswasta dan lainnya yang merupakan pengguna internet (netter). Harga jasa yang ditawarkan berkisar antara Rp 5.000.- Rp 30.000 untuk makanan, Rp 30.000.- Rp 300.000 untuk pakaian, dan Rp 100.000.- Rp 1.000.000 untuk barang elektronik. Pemasaran dilakukan secara online menggunakan aplikasi instagram dan whatsapp. Produk yang terjual adalah 40 pcs makanan, 9 pcs pakaian, dan 1 pcs barang elektronik per bulan.

Pada aspek operasi Jasa titip online "Allyouneed" memiliki layout yang efektif, lokasi strategis, proses produksi dan rencana investasi yang baik. Terdapat penentuan 2 lokasi Jasa titip online "Allyouneed". Lokasi 1 Jasa titip online "Allyouneed" untuk mengendalikan toko online terletak pada rumah pemilik yaitu pada Perumahan Graha Estetika Jl. Selaras F22 tembalang, Semarang. Lokasi 2 Jasa titip Online "Allyouneed": terdapat pada laman media sosial instagram dengan nama @Allyouneed dan whatsapp dengan nama @adityaindhra.

Pada aspek sumber daya manusia Jasa titip Online "Allyouneed" memiliki struktur organisasi dan perencanaan pegawai yang terstruktur sehingga dapat diketahui jumlah pegawai dan kualitas (mutu) pegawai. Tenaga kerja yang dimiliki hanya 1 orang yaitu sebagai customer service/manager media sosial. Pemberian gaji yang diberikan berdasarkan target UMR pada tahun 2020.

Pada aspek keuangan Jasa titip online "Allyouneed" memiliki penjelasan kebutuhan dana, sumber dana, dan laporan keuangan. Ditinjau dari aspek keuangan, jasa titip online "Allyouneed" layak untuk dijalankan karena perhitungan NPV sebesar Rp 2.879.832 yang bernilai positif, PI sebesar $1.0513917997 > 1$, PP sebesar 3 tahun 9 bulan < 5 tahun, dan IRR sebesar $10\% >$ tingkat suku bunga ($4,75\%$) dan lebih besar dari suku bunga dasar kredit bank pada segmen kredit mikro di PT BPD JAWA TENGAH ($7,89\%$).

2. Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan berdasarkan pada penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Bisnis Jasa Titip Online "Allyouneed" dapat dijalankan karena telah mempunyai HPP sebagai dasar dalam perencanaan sebuah bisnis.
2. Didalam memberikan informasi tentang jasa yang ditawarkan harus detail, tepat waktu pengiriman dan barang sampai ke konsumen, dan sesuai dengan apa yang akan dijual, karena produk tersebut berkaitan dengan kepercayaan konsumen.
3. Perlu diperhatikan dalam rutinitas promosi yang dilakukan dengan cara mengunggah foto review dari pengguna jasa dan barang yang pernah dibeli melalui instagram maupun whatsapp. Pada laman instagram maupun whatsapp pengunggahan foto sebaiknya jangan terlalu sering dikarenakan sudah melakukan promosi ruti melalui instagram ads dan facebook ads
4. Jasa yang ditawarkan harus sesuai kebutuhan pasar dengan memberikan gratis ongkos kirim kepada pembeli dengan syarat pembeli harus mematuhi peraturan yang ada. Selain itu pengguna jasa dapat menggunakan jasa titip online "Allyouneed" setiap saat untuk memenuhi kebutuhan pasar.
5. Untuk mengetahui kinerja karyawan perlu diadakan evaluasi rutin tiap bulan. Dalam evaluasi bulanan, karyawan diminta untuk mencurahkan pendapat dalam bekerja di jasa titip online "Allyouneed". Selain itu dapat meminta kepada pengguna jasa titip online "Allyouneed" untuk memberikan testimoni dalam menggunakan jasa titip online "Allyouneed".
6. Pemasaran by ilmu...