

BAB IV

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

1. Konsep Bisnis Jasa Titip Online “Allyouneed”

Konsep bisnis yang akan diangkat pada penelitian ini adalah sebagai berikut : Bisnis Online yang terdapat pada penelitian ini terdapat pada bidang pengiriman barang makanan, elektronik, dan pakaian untuk pria maupun wanita dengan rentang usia remaja hingga dewasa. Jasa yang ditawarkan berupa jasa pengiriman barang makanan, elektronik, dan pakaian baik pakaian untuk pria maupun wanita. Jasa Titip online ini bernama “Allyouneed” (yang memiliki arti semua keinginan barangmu dapat dicapai dan dikirim) dimana calon pembeli dapat ikut bergabung dalam group media sosial whatsapp dan instagram penyedia jasa titip online “allyouneed”. Pembelian barang akan dilakukan oleh penyedia jasa titip online “allyouneed” yang bekerja sama dengan penyedia jasa titip online lainnya di tiap daerah untuk mendapatkan barang yang diinginkan oleh pengguna jasa. Pembelian barang akan dilakukan melalui live ig antara penyedia jasa dan pengguna jasa dengan tujuan agar pengguna jasa dapat berkonsultasi dengan penyedia jasa barang yang diinginkan seperti: warna barang yang akan dipakai, ukuran barang yang dibeli, dan jumlah barang yang akan diinginkan. Pemasaran utama pada Perencanaan Bisnis Jasa Titip Online “allyouneed” adalah melalui media sosial instagram dan aplikasi whatsapp. Pada lama media sosial instagram maupun aplikasi whatsapp, pengguna jasa mampu melihat secara langsung barang yang akan dibeli dan dapat melakukan konsultasi kepada penyedia jasa.

Jadi konsep bisnisnya mulai dari pemesanan barang yang akan dibeli, konsultasi secara live antara penyedia jasa dan pengguna jasa, setelah itu barang dikirim dan barang akan diterima oleh penyedia jasa.

1. Alasan Memilih Bisnis Jasa Titip Online

1. Sewa tempat untuk membuka sebuah toko online lebih rendah jika dibandingkan dengan toko offline

2. Berbelanja online merupakan gaya hidup jaman sekarang sehingga lebih leluasa dalam “ menjemput” pelanggan. Dengan melihat pertumbuhan perkembangan pengguna aktif media sosial di Indonesia, dapat diketahui bahwa berbisnis online saat ini merupakan sebuah peluang yang menjanjikan.

Pada bagian ini membahas mengenai hasil dari kuesioner yang telah dibagikan kepada 28 responden yang pernah menggunakan jasa titip online. Dari hasil penyebaran kuesioner ini didapatkan data responden sebagai berikut :

Tabel 4.1. Karakteristik Responden

No	Keterangan	Jumlah	Presentase
Jenis Kelamin			
1	Laki – Laki	13	46,28 %
2	Perempuan	15	53,72 %
Total		28	100 %
Barang yang dibeli Secara Online			
1	Pakaian	12	42,85 %
2	Makanan	9	32,14 %
3	Elektronik	7	25,01 %
Total		28	100 %
Pekerjaan			
1	Mahasiswa/Mahasiswi	3	10,72 %
2	Pegawai Negeri Sipil	0	0 %
3	Wiraswasta	9	32,14 %
4	Pekerjaan lainnya. . .	16	57,14 %
Total		28	100 %
Pendapatan			
1	< Rp 1.500.000	3	14,53 %
2	Rp 1.500.000 - Rp 3.000.000	8	28,57 %
3	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000	10	35,71 %
4	>Rp 5.000.000	6	21,42 %
Total		28	100%

Sumber : Data primer yang diolah tahun 2020

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden pada penelitian ini adalah berjenis kelamin perempuan sebanyak 15 orang, pekerjaan lainnya (karyawan swasta) sebanyak 16 orang, pendapatan per bulan antara Rp 3.000.000 – Rp 5.000.000 sebanyak 12 orang.

Tabel 4.2. Tabulasi silang antara pekerjaan dan jenis kelamin

Count

	Pekerjaan				Total
	Mahasiswa/i	Pegawai Negeri Sipil	Wiraswasta	Lainnya	
Jenis Laki-laki	3	0	6	5	13
Kelam Perempuan	0	0	2	12	15
Total	3	0	8	17	28

Sumber : Responden pra survey yang diolah tahun 2020

Berdasarkan data diatas dapat diketahui bahwa sebagian responden berdasarkan pekerjaan, sebagian besar merupakan kategori lainnya (karyawan swasta) dengan rincian 5 responden berjenis kelamin laki- laki, dan 12 responden berjenis kelamin perempuan. Sedangkan responden berdasarkan jenis kelamin, antara laki- laki dan perempuan jumlah responden terbanyak adalah perempuan dengan 15 responden.

Tabel 4.3. Tabulasi silang antara pekerjaan dan frekuensi membeli barang menggunakan jasa titip online

Count

	Banyaknya responden yang melakukan transaksi pembelian barang menggunakan jasa titip online			Total
	1 kali	2 - 5 kali	> 5 kali	
Mahasiswa/i	1	1	1	3
Pegawai Negeri Sipil	0	0	0	0
Wiraswasta	0	7	1	8
Lainnya	6	8	3	17
Total	7	16	5	28

Sumber : Responden pra survey yang diolah tahun 2020

Berdasarkan data diatas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden bekerja pada bidang lainnya(karyawan swasta) yang memiliki frekuensi membeli barang menggunakan jasa titip online sebanyak 2 hingga 5 kali.

Tabel 4.4. Tabulasi silang antara frekuensi membeli barang menggunakan jasa titip online dan asal mula pengetahuan responden tentang jasa titip online

Count	Asal mula responden bisnis jasa titip online		Total
	Teman / keluarga / pacar	Dari media sosial, seperti: line, instagram dll	
Banyaknya responden yang 1 kali	1	6	7
menggunakan jasa titip 2 - 5 kali	7	9	16
online > 5 kali	2	3	5
Total	10	18	28

Sumber : Responden pra survey yang diolah tahun 2020

Berdasarkan data diatas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden mengetahui bisnis jasa titip online melalui media sosial dan pernah melakukan transaksi sebanyak 2-5 kali.

Tabel 4.5. Tabulasi silang antara rata- rata pengeluaran dan jenis transaksi yang pernah digunakan untuk membeli barang jasa titip online dan jenis transaksi.

Count	Besaran rata-rata yang dikeluarkan responden dalam setiap kali transaksi di toko pesaing				Total
	< Rp 100.000	Rp 100.000 - Rp 500.000	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000	Rp > 2.500.000	
	Jenis transaksi yang transfer antar digunakan dalam rekening bank	7	16	2	
membeli barang bayar tunai / melalui jasa titip bayar tunai / online COD	0	2	0	1	3
Total	7	18	2	1	28

Sumber : Responden pra survey yang diolah tahun 2020

Berdasarkan data diatas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden melakukan transaksi secara transfer antar rekening bank dengan besaran rata- rata pengeluaran dalam setiap kali transfer sebesar Rp 100.000- Rp 500.000.

Tabel 4.7 Fasilitas yang diharapkan responden dari sebuah Jasa Titip Online

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumultaive Percent
Pengiriman barang gratis	12	29%	29%	29%
Dapat menggunakan jasa titip online setiap saat	8	45%	45%	45%
Kemudahan berkomunikasi kepada penyedia jasa pada saat pembelian barang	7	18%	18%	18%

Adanya pelayanan fasilitas retur	1	9%	9%	9%
Total	28	100 %	100%	100%

Sumber : Responden pra survey yang diolah tahun 2020

Setiap responden memiliki hak untuk memilih 1 jawaban yang sesuai dengan pilihannya. Oleh karena itu total jawaban adalah 28 butir. Dan berdasarkan data diatas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden mengharapkan sebuah Jasa Titip Online dapat mengirimkan barang secara gratis dan dapat menggunakan jasa titip online setiap saat.

Pada bagian selanjutnya akan dibahas mengenai tiap aspek yang terdapat pada Jasa Titip Online “allyouneed”. Yaitu : Aspek Pemasaran, Aspek Operasi, Aspek Sumber Daya Manusia, dan Aspek Keuangan.

2. Aspek Pemasaran

Perencanaan pada aspek pemasaran dilakukan dengan melihat peluang pasar, perkembangan pasar, dan penetapan pangsa pasar yang meliputi Segmenting, Targeting, dan Positioning (STP), Bauran Pemasaran 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Physical Evidence, Process), Permintaan dan Penawaran.

4.2.1. Segmenting

1. Segmentasi Geografis

Usaha Jasa Titip online “allyouneed” melayani konsumen yang berada dimana saja. Hal ini dikarenakan Jasa Titip Online “allyouneed” memiliki sifat online, sehingga dapat diakses oleh konsumen dimana saja konsumen tersebut menginginkannya. Walau demikian, segmen utama pada segi geografis yang terdapat pada Jasa Titip Online”allyouneed” adalah masyarakat yang berada di Kota Semarang, Indonesia.

2. Segmentasi Demografis

Segmentasi yang membagi pasar menjadi kelompok berdasarkan variabel- variabel demografis:

1. Membagi pasar dalam kategori jenis kelamin laki- laki dan perempuan. Jasa Titip Online “allyouneed” melayani jenis kelamin laki- laki dan perempuan sebagai segmen pasarnya.

2. Membagi pasar dalam kategori usia yaitu 18 – 35 tahun. Jasa Titip online “allyouneed” melayani usia produktif (milenial) sebagai segmen pasarnya.

3. Melayani pasar dalam kelompok status sosial menengah yaitu mahasiswa, pegawai negeri sipil, swasta, dan lainnya. Pendapatan perbulan antara Rp 3.000.000 – Rp 5.000.000 dan kisaran pembelian Rp 100.000 – Rp 500.000.

3. Segmentasi Psikografis

Dengan banyaknya penduduk di Indonesia yang cenderung meningkat didalam menggunakan internet, yang relative berusia produktif, dan dengan melihat presentase pembeli yang terdapat pada toko online pesaing. Hal tersebut mampu menunjukkan bahwa adanya kemungkinan masyarakat terutama yang berusia produktif lebih mudah didalam menerima hal-hal baru. Maka dengan melihat peluang ini, diharapkan Jasa Titip Online “allyouneed” dapat diterima dan dinikmati penduduk di Indonesia terutama yang memiliki karakteristik diatas.

4.2.2. Targetting

Target utama Jasa Titip online “allyouneed” adalah pria dan wanita dengan usia produktif(milenial), pendapatan antara Rp 3.000.000 – Rp 5.000.000, kisaran pembelian antara Rp 100.000- Rp 500.000. Konsumen dengan kisaran pembelian tersebut merupakan pasar potensial, karena dengan harga yang relatif terjangkau mampu memudahkan konsumen untuk menggunakan Jasa Titip Online dalam kurun waktu tertentu. Sehingga omzet yang didapatkan juga meningkat.

Selain beberapa hal tersebut, sasaran pasar pada Jasa Titip Online “Allyouneed: adalah para pengguna internet (Netter), dikarenakan Jasa Titip Online “Allyouneed” melakukan penjualan jasa secara online sehingga para calon konsumen dapat melihat produk yang ditawarkan melalui media sosial maupun website.

4.2.3. Positioning

Jasa Titip Online “Allyouneed” merupakan penyedia jasa membeli barang yang berusaha menawarkan service jasa dengan kualitas terbaik(dari segi pelayanan yang ditawarkan), Jasa titip Online ini beroperasi setiap hari senin hingga jumat pukul 10.00- 20.00 dan pembelian barang terjadi pada hari sabtu hingga hari minggu pukul 10.00- 22.00. Barang yang dapat dibeli

menggunakan Jasa Titip Online mulai dari makanan, pakaian, dan elektronik.

Positioning digunakan untuk mengetahui keunggulan apa saja yang dimiliki Jasa Titip Online lain yang berperan sebagai pesaing. Keunggulan tersebut dapat diketahui melalui analisis sebagai berikut :

Tabel 4.8. Bauran perbandingan pemasaran pada pesaing dan usaha jasa titip online “allyouneed”

Keterangan	Handcarrybydea	Allyouneed	Kesimpulan
Produk	Membuka jasa titip berupa skincare dari jepang	Membuka jasa titip berupa makanan, pakaian, dan elektronik	Jasa yang ditawarkan “Allyouneed” memiliki varian produk lebih relatif dan lebih banyak
Price	Harga jasa berkisar Rp 25.000- Rp1.000.000	Harga jasa berkisar Rp 5.000- Rp1.000.000	Harga yang ditawarkan cenderung lebih murah dibandingkan dengan pesaing
Place	IG : handcarrybydea	IG : Allyouneed	Pemilihan lokasi secara online merupakan media sosial yang sangat populer untuk saat ini
Promotion	Mulut ke mulut (relasi)	Mulut ke mulut (relasi) Memasarkan melalui instagram ads/ facebook ads	Jasa titip Online “allyouneed” melakukan pemasaran lebih daripada pesaing

People	Tidak memiliki karyawan , akan tetapi berusaha agar selalu memberikan pelayanan yang ramah dan cepat	Memiliki 1 karyawan untuk membantu mendata dan apabila terjadi cukup banyak pesanan	Mempunyai karyawan yang bertujuan untuk membantu mendata pesanan , dan membantu mengirim barang
Physical Evidence	Membuat logo/ brand handcarrybydea	Membuat logo	Mempunyai kesamaan dalam membuat logo yang menarik
Process	Melakukan pre-order → customer memesan → customer membayar penuh → Pengguna jasa membeli barang yang dipesan → Barang tiba di Indonesia → Barang dikirim ke customer masing- masing	Membuka order setiap saat → customer memesan → customer membayar penuh → Pengguna jasa melakukan live vidcall kepada pembeli untuk memastikan barang yang dipesan → Setelah barang dibeli , barang dikirim ke customer	Mempunyai kelebihan pada saat pembelian melibatkan langsung kepada customer untuk memastikan apakah barang tersebut sesuai keinginan customer

Sumber : Data yang diolah tahun 2020

Dari positioning diatas data, bauran pemasaran yang terdapat di Jasa Titip Online “Allyouneed” adalah sebagai berikut :

4.2.4. Bauran Pemasara 7P’S :

1. Kebijakan Produk (Product)

Jasa Titip Online “Allyouneed” menawarkan jasa membeli barang dengan berbagai macam produk mulai dari pakaian, makanan, dan elektronik dengan rentan usia dalam kategori produktif serta melakukan komunikasi dengan penyewa jasa dengan sangat baik dalam informasi dan pembelian barang secara langsung. Konsep komunikasi dengan penyewa jasa mulai dari survey harga dan barang, tanggal

pembelian dan pengiriman barang, hingga melakukan live instagram/ live video call dengan penyewa jasa untuk menentukan apakah barang tersebut yang diinginkan atau apabila barang tersebut tidak ada dapat melakukan konsultasi secara gratis.

2. Kebijakan Harga (Price)

Berikut adalah daftar harga Jasa Titip Online “Allyouneed”

1. Makanan : Rp 5.000 – Rp 30.000
2. Pakaian : Rp 30.000 – Rp Rp 300.000
3. Elektronik : Rp 100.000 – Rp 1.000.000

Dalam menetapkan harga yang ditawarkan kepada konsumen diatas didasari adanya hasil wawancara kepada pesaing . Harga yang ditawarkan kepada penyewa jasa relatif lebih murah daripada pesaing dikarenakan harga yang ditawarkan lebih murah karena adanya jasa konsultasi dan live instagram/ videocall dengan pembeli.

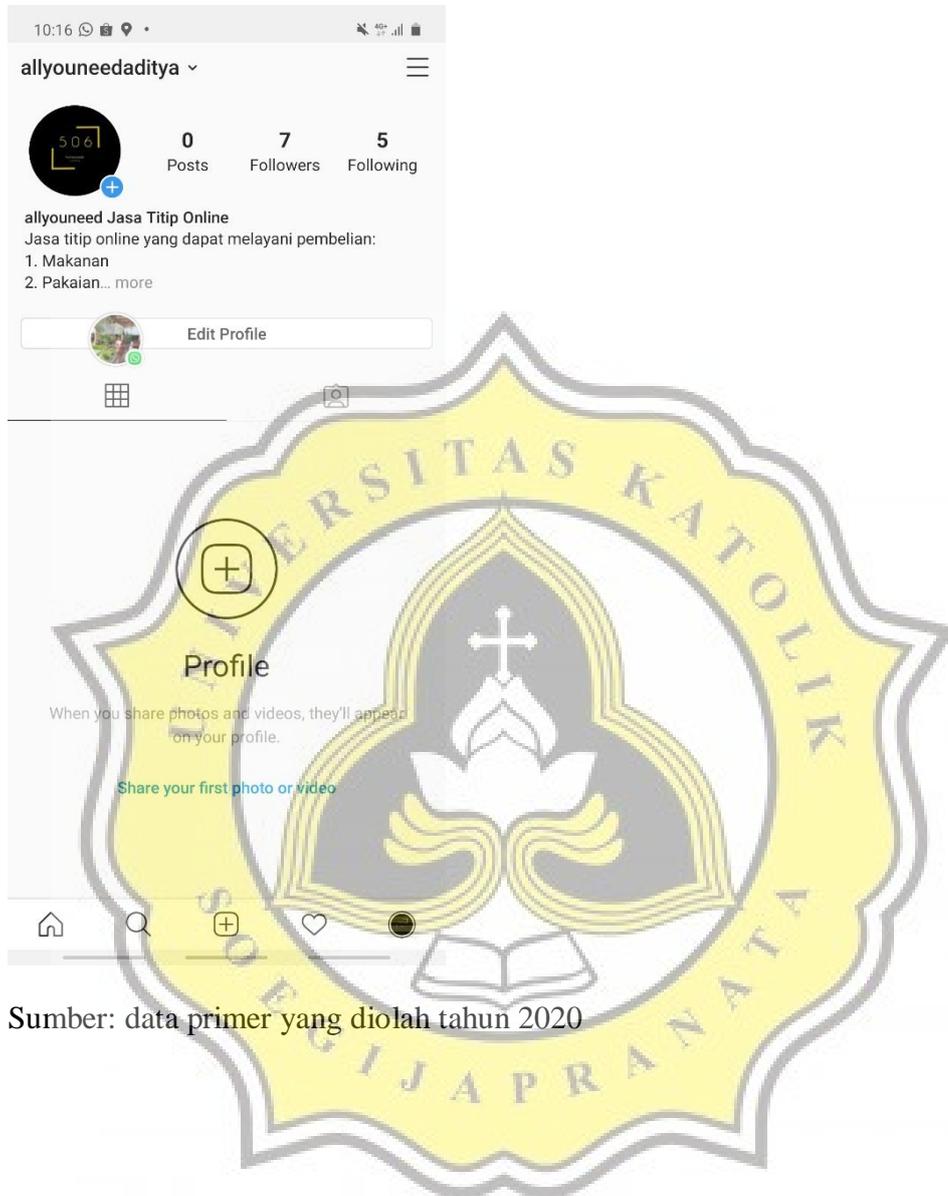
3. Kebijakan Distribusi (Place)

Kebijakan distribusi (place) meliputi bagaimana dan dimana tempat jasa titip online “Allyouneed” menjual jasa. Tempat yang dimaksudkan terdapat pada laman media sosial (Instagram dan whatsapp). Pengguna instagram dan whatsapp bertujuan untuk mengumpulkan kontak para penyewa jasa dan pengguna jasa diberbagai daerah agar memiliki cakupan yang lebih luas dan dapat menawarkan produk dalam bisnis ini akan terlihat profesional dan terpercaya.

Alamat media sosial yang digunakan :

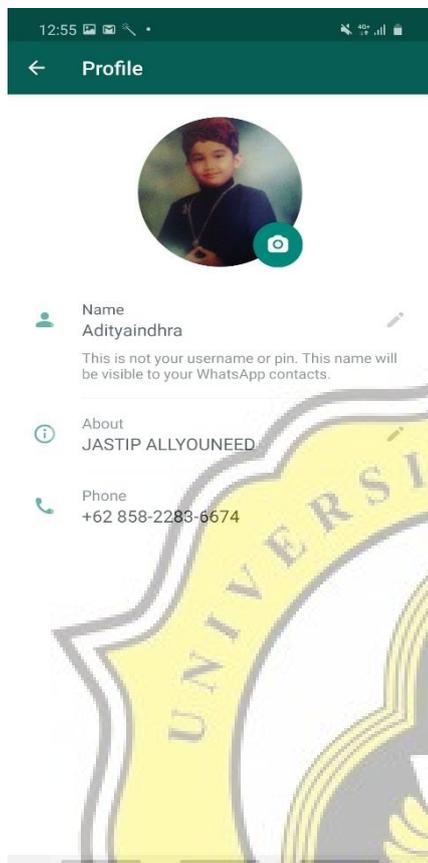
1. Instagram : @Allyouneed
2. Whatsaap : @Adityaindhra

Gambar 4.2. Akun instagram allyouneed



Sumber: data primer yang diolah tahun 2020

Gambar 4.3. Akun whatsapp adityaindhra(JASTIP ALLYOUNEED)



Sumber: Data primer yang diolah tahun 2020

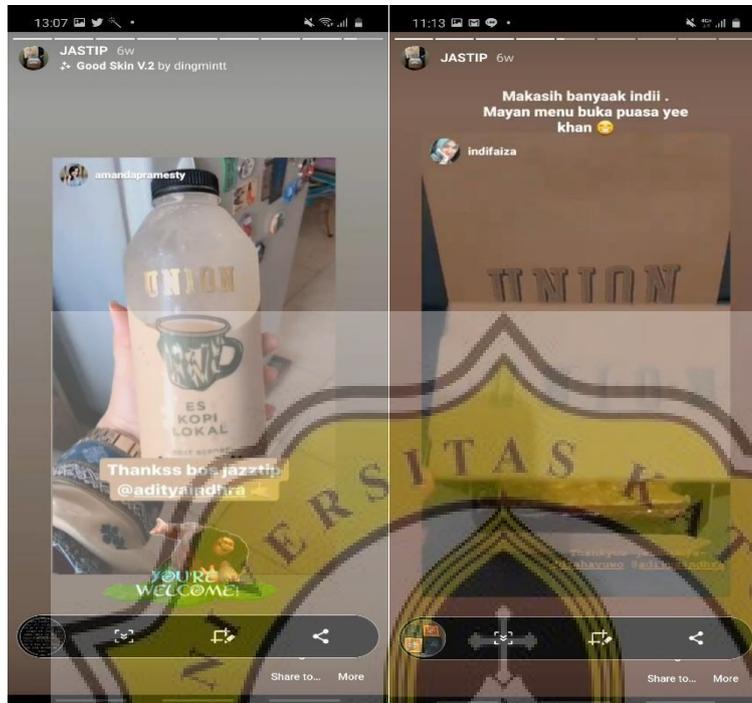
Pada laman media sosial pengunjung dapat bertanya tentang barang yang akan dipesan dan harga yang ditawarkan penyedia jasa. Selain itu pengunjung dapat bertanya tentang sistem yang digunakan jasa titip online “Allyouneed” untuk mengetahui alur mulai dari pemesanan, pembayaran yang akan digunakan, pengiriman barang menggunakan jasa pengiriman yang akan digunakan, hingga live instagram/ videocall pada saat pembelian barang.

4. Kebijakan Promosi (Promotion)

Kebijakan promosi (Promotion) adalah aktivitas didalam mengkomunikasikan keunggulan dari produk/ jasa yang ditawarkan pada Jasa Titip Online (Allyouneed) meliputi :

1. Mengunggah foto maupun membuat status terkait produk/ jasa yang ditawarkan pada laman sosial media yang telah dimiliki seperti instagram dan whatsapp
2. Memasang iklan pada Facebook ads dan Instagram ads. Iklan dilakukan pada kurun waktu 2 bulan sekali. Dalam setiap kali melakukan pemasangan iklan memiliki durasi 5 hari berturut- turut.
3. Menggunakan instagram dan whatsapp sebagai wadah informasi lebih lengkap jasa yang akan ditawarkan
4. Melihat bagaimana upaya promosi yang dilakukan oleh kompetitor di Indonesia terutama pada kawasan kota Semarang yang telah mempunyai bisnis Jasa Titip Online. Upaya ini menghasilkan suatu keuntungan sendiri bagi Jasa Titip Online “Allyouneed” untuk menjadi lebih aktif dan kreatif dalam memasarkan jasa.
5. Word of mouth publicity. Kekuatan promosi dari mulut ke mulut ini dirasa sangat efektif karena dapat menyebar dan menjaring pelanggan hingga berlipat- lipat.
6. Menjalin hubungan baik dengan pelanggan. Menjalin relasi dengan pelanggan lama, lebih muda dibandingkan menjalin relasi dengan pelanggan baru. Biaya yang dibutuhkan untuk menarik pelanggan baru lebih besar dibandingkan dengan pelanggan lama.

Gambar 4.4. Testimoni Jasa Titip Allyouneed



Sumber: Data primer yang diolah tahun 2020

5. Kebijakan Partisipasi (People)

Kebijakan partisipan (people) meliputi karyawan yang bekerja pada jasa titip online (Allyouneed) baik secara langsung maupun tidak langsung didalam proses layanan. Tenaga kerja yang terdapat pada jasa titip online (Allyouneed) adalah : Pemilik dan Customer service/ Manager media sosial dan Administrasi.

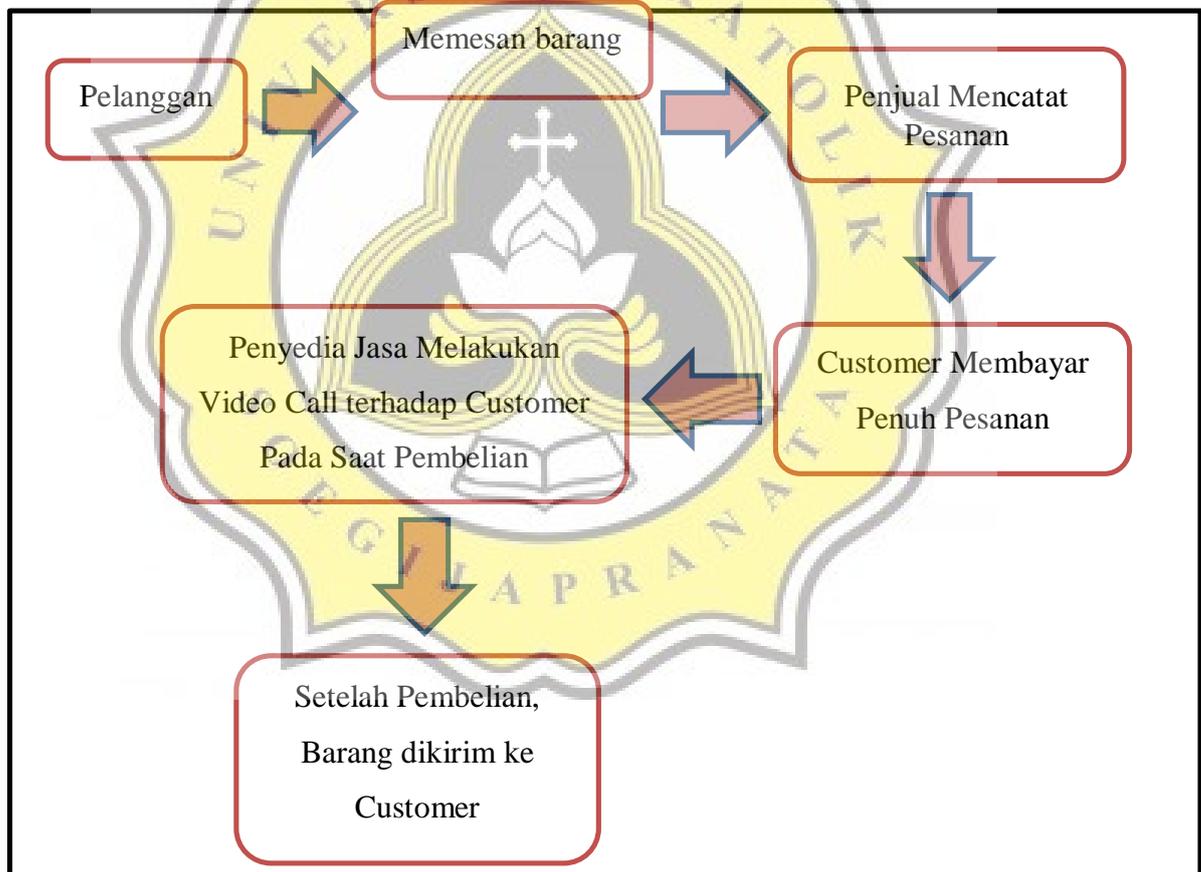
6. Kebijakan Bukti Fisik (Physical Evidence)

Lingkungan fisik adalah suasana yang terdapat pada Jasa Titip Online “Allyouneed”. Meliputi laman instagram dan whatsapp yang akan digunakan. Sehingga diperlukan pemilihan lokasi yang tepat pada hosting dan domain, layout yang menarik, dan provider yang sesuai kebutuhan. Kemenarikan desain yang ditampilkan dan kecepatan didalam mengakses laman yang terdapat pada Jasa Titip Online “Allyouneed” dapat membuat konsumen merasa nyaman dan tertarik terhadap produk yang ditawarkan, sehingga akan timbul keinginan untuk melakukan pembelian.

7. Kebijakan Proses (Process)

Dalam menjalankan bisnis ini nantinya, Jasa Titip Online “Allyouneed” akan tetap berjalan selama 24 jam karena bantuan dari VPS. Akan tetapi untuk waktu didalam melayani pelanggan (layanan video call/ live instagram) kami akan menyediakan waktu pada hari Jumat dan Sabtu pukul 11.00- 17.00. Untuk pengemasan barang yang dipesan akan dilakukan pada hari Minggu pukul 11.00- 17.00. Untuk pengiriman barang akan dilakukan pada hari kerja yaitu pada hari Senin hingga Jumat pukul 08.00-15.00. Alur pada proses transaksi pada Jasa Titip Online “Allyouneed” sebagai berikut:

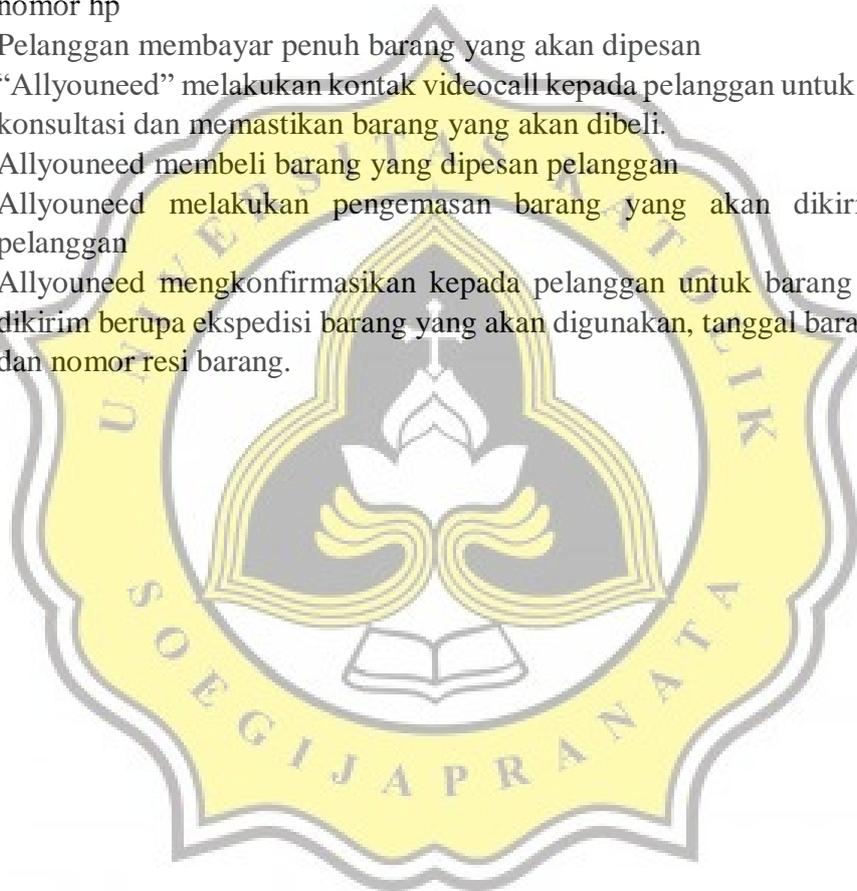
Gambar : 4.5. Alur proses transaksi Jasa Titip Online “Allyouneed”



Sumber : Data primer yang diolah tahun 2020

Dari tabel diatas menggambarkan proses Jasa Titip Online Allyouneed sebagai berikut:

1. Pelanggan menghubungi "allyouneed" melalui instagram atau whatsapp untuk mengetahui informasi tentang bisnis jasa titip online "allyouneed"
2. Pelanggan memesan barang yang diinginkan beserta informasi tentang barang yang akan dibeli meliputi jumlah barang, ukuran barang, lokasi barang yang akan dibeli, dan warna barang
3. Toko "allyouneed" mencatat pesanan barang meliputi jumlah barang, ukuran barang, lokasi barang yang akan dibeli, warna barang, dan menginformasikan untuk hari, tanggal, dan jam untuk melakukan videocall untuk memastikan pesanan. Allyouneed juga mencatat data pelanggan seperti nama, alamat, dan nomor hp
4. Pelanggan membayar penuh barang yang akan dipesan
5. "Allyouneed" melakukan kontak videocall kepada pelanggan untuk melakukan konsultasi dan memastikan barang yang akan dibeli.
6. Allyouneed membeli barang yang dipesan pelanggan
7. Allyouneed melakukan pengemasan barang yang akan dikirim kepada pelanggan
8. Allyouneed mengkonfirmasi kepada pelanggan untuk barang yang akan dikirim berupa ekspedisi barang yang akan digunakan, tanggal barang dikirim, dan nomor resi barang.



3. Aspek Operasi

Perencanaan pada aspek operasi dilakukan dengan menentukan lokasi, layout, hardware, proses produksi (terdiri dari manajemen persediaan, pengendalian mutu, pengiriman barang, dan pembayaran). Melakukan perhitungan biaya peralatan dan perlengkapan hingga HPP pada Jasa Titip Online “Allyouneed” sehingga dapat ditentukan biaya yang diperlukan dan laba yang akan diterima

4.3.1. Penentuan lokasi

Lokasi pada Jasa titip Online “Allyouneed” terdapat pada laman media sosial (Instagram), laman yang akan digunakan dan tempat untuk mengendalikan bisnis Jasa Titip Online “Allyouneed” tersebut. Tempat untuk mengendalikan Jasa Titip Online “Allyouneed” dapat dilakukan dimana saja dengan didukung berbagai macam perangkat yang dibutuhkan seperti handphone dan jaringan internet seperti modem atau wifi. Sehingga hal tersebut dapat dilakukan di sebuah ruangan dalam rumah pribadi dengan menyediakan berbagai perangkat seperti handphone dan wifi, yaitu di Perumahan Graha Estetika Jalan Selaras F22, Tembalang, Semarang. Pemilihan ruangan yang terdapat dalam rumah pribadi sebagai tempat pengendalian Jasa Titip Online “Allyouneed” dinilai mampu meminimalkan biaya operasi yang akan digunakan dalam menjalankan bisnis tersebut. Ruangan yang terdapat di dalam rumah dapat diasumsikan memiliki harga sewa setara dengan kamar kos sebesar Rp 400.000 per bulan.

Pemilihan lokasi pada laman media sosial dilakukan dengan memasuki berbagai macam situs media sosial yang sering digunakan oleh netters seperti Instagram. Sedangkan pada laman website ditentukan dengan menentukan domain dan hosting yang sesuai dengan kebutuhannya. Terdapat berbagai macam situs yang menyediakan domain dan hosting, salah satu situs yang menyediakan domain dan hosting adalah IDwebhost yang dapat diakses di <https://idwebhost.com/>.

I. Penentuan Domain

Gambar 4.6. Beberapa macam ekstensi domain yang disediakan dalam situs Idwebhost

pilih domain anda							
Best Seller		Domain .id		Populer		Semua Domain	
.com	114.900	.my.id	54.900	.tv	399.900	.bz	300.000
.net	114.900	.web.id	54.900	.eu	109.000	.cd	640.000
.org	134.900	.co.id	109.900	.name	99.900	.net.in	95.000
.id	249.900	.sch.id	54.900	.com.sg	480.000	.org.in	95.000
.info	139.900	.or.id	54.900	.ws	300.000	.gen.in	95.000
.biz	149.900	.ac.id	54.900	.me	400.000	.firm.in	95.000
.website	250.000	.net.id	125.000	.mobi	230.000	.jp	1.500.000
.asia	169.900			.co.in	95.000	.kr	1.000.000
.space	100.000					.co.kr	1.000.000
Order Now		Order Now		Order Now		View More	

Sumber: Data primer yang diolah tahun 2020

Di dalam pemilihan domain, peneliti memilih domain dengan Ekstensi.com. Alasan peneliti memilih ekstensi domain ini adalah karena ekstensi.com merupakan ekstensi yang bersifat general dan dapat digunakan dalam berbagai macam hal yang bersifat komersial. Selain itu Ekstensi ini tidak asing bagi para netters (pengguna internet) dan memiliki harga yang relatif terjangkau.

II. Penentuan hosting

Gambar : 4.7. Beberapa macam hosting yang disediakan dalam situs IDwebhost

Kuota	idPersonal		idBasic		idPreMedium		idMedium		idSemiPro	
	Lama	Baru	Lama	Baru	Lama	Baru	Lama	Baru	Lama	Baru
Space	50 MB	90 MB	75 MB	150 MB	125 MB	350 MB	500 MB	1 GB	1 GB	2 GB
Bandwidth/bln	1 GB	1 GB	3 GB	3 GB	15 GB	15 GB	25 GB	25 GB	50 GB	50 GB
Park Domain	0	0	0	0	0	2	2	4	3	6
Addon Domain	0	0	0	0	0	2	2	4	3	6
2 tahunan	Rp 800 /bln		Rp 4.500 /bln		Rp 11.900 /bln		Rp 17.900 /bln		Rp 31.900 /bln	
Tahunan	Rp 900 /bln		Rp 4.900 /bln		Rp 12.900 /bln		Rp 19.900 /bln		Rp 34.900 /bln	
Semester	✘		✘		Rp 14.900 /bln		Rp 22.900 /bln		Rp 38.900 /bln	
3 bulanan	✘		✘		✘		✘		Rp 42.900 /bln	
bulanan	✘		✘		✘		✘		✘	
	Order Now		Order Now		Order Now		Order Now		Order Now	

Kuota	idPro		idSuperPro		idSemiCorporate		idCorporate		idSuperCorporate	
	Lama	Baru	Lama	Baru	Lama	Baru	Lama	Baru	Lama	Baru
Space	2 GB	4 GB	4 GB	8 GB	8 GB	10 GB	15 GB	15 GB	30 GB	30 GB
Bandwidth/bln	75 GB	75 GB	125 GB	125 GB	250 GB	250 GB	500 GB	500 GB	Unlimited	Unlimited
Park Domain	5	10	10	20	15	30	25	50	50	100
Addon Domain	5	10	10	20	15	30	25	50	50	100

Sumber: Data primer yang diolah tahun 2020

Untuk saat ini peneliti memilih menggunakan hosting dengan sistem VPS pada paket idSemiCorporate dengan awal berlangganan selama dua tahun. Pemilihan paket ini didasari oleh beberapa hal. Diantaranya, karena ada space yang cukup besar untuk saat ini dan harga yang relatif murah untuk pengambilan jangka dua tahun dibandingkan paket yang mengambil bulanan atau tahunan.

4.3.2. Penentuan biaya lokasi

Tabel 4.9. Biaya Pendirian usaha

Keterangan	Biaya
Biaya Pemasangan Modem	Rp 300.000
Biaya Pembuatan Logo	Rp 200.000
Total	Rp 500.000

Sumber: Data primer yang diolah tahun 2020

4.3.3. Tata Letak Fasilitas Produksi(Layout)

Penataan tata letak fasilitas produksi(layout) yang terdapat pada Jasa Titip Online “Allyouneed” adalah penataan tata letak yang terdapat pada laman media sosial Instagram yang disediakan dan layout pada tempat untuk mengendalikan Jasa Titip Online”Allyouneed” (sebuah ruangan yang terdapat pada rumah pemilik pribadi). Penataan tata letak fasilitas produk (layout) meliputi:

1. Tempat untuk mengendalikan Jasa Titip Online “Allyouneed” (sebuah ruangan yang terdapat pada rumah pemilik pribadi)
2. Laman Media Sosial yang berpusat pada laman Instagram yang berfungsi sebagai:
 - a) Informasi tentang Jasa Titip Online (meliputi kontak whatsapp)
 - b) Relasi yang dimiliki Jasa Titip Online dalam menjalankan usaha
 - c) Barang yang pernah dibeli Jasa Titip Online
 - d) Testimoni(komentar) customer yang pernah menggunakan Jasa Titip Online “Allyouneed”
 - e) Informasi tentang pembayaran
 - f) Informasi tentang proses dalam Jasa Titip Online “Allyouneed”



4.3.4. Hardware

1. Modem

Dalam penggunaan modem, peneliti menggunakan modem Router dari INDIEHOME. Peneliti menggunakan modem router dari INDIEHOME pada paket FIBER NON DIVRE 2 yang memiliki kecepatan 10Mbps. Alasan peneliti memutuskan untuk memilih paket FIBER, adalah karena pelayanan FIBER menawarkan beberapa keunggulan yang dapat memberikan keuntungan tersendiri bagi bisnis Jasa Titip Online “Allyouneed”. Beberapa keuntungan adalah dengan adanya sinyal dan jaringan yang cepat dan stabil.

Berikut harga yang ditawarkan pada Indiehome:

Tabel 4.10. HARGA INDIEHOME

(87 Channel + 1000 LOKAL & INTERLOKAL + 10 Mbps)

Nomor	Paket	Wilayah	Speed	Tarif	Sewa STB	PPN 10%	Total
1	FIBER DIVRE 2	JABODETABEK	10 Mbps	Rp 405.000	Rp 80.000	Rp 48.500	Rp 533.500
			20 Mbps	Rp 660.000	Rp 80.000	Rp 74.000	Rp 814.000
			30 Mbps	Rp 935.000	Rp 80.000	Rp 101.500	Rp 1.116.500
			40 Mbps	Rp 1.210.000	Rp 80.000	Rp 129.000	Rp 1.419.000
			50 Mbps	Rp 1.410.000	Rp 80.000	Rp 149.000	Rp 1.639.000
2	FIBER NON DIVRE 2	NON JABODETABEK	10 Mbps	Rp 405.000	Rp 70.000	Rp 47.500	Rp 522.500
			20 Mbps	Rp 660.000	Rp 70.000	Rp 73.000	Rp 803.000
			30 Mbps	Rp 935.000	Rp 70.000	Rp 100.500	Rp 1.105.500
			40 Mbps	Rp 1.210.000	Rp 70.000	Rp 128.000	Rp 1.408.000
			50 Mbps	Rp 1.410.000	Rp 70.000	Rp 148.000	Rp 1.628.000
3	LITE DIVRE 2	JABODETABEK	1 Mbps	Rp 235.000	Rp 60.000	Rp 29.500	Rp 324.500
			2 Mbps	Rp 285.000	Rp 60.000	Rp 34.500	Rp 379.500
			3 Mbps	Rp 335.000	Rp 60.000	Rp 39.500	Rp 434.500
			1 Mbps	Rp 235.000	Rp 50.000	Rp 28.500	Rp 313.500
4	LITE NON DIVRE 2	NON JABODETABEK	2 Mbps	Rp 285.000	Rp 50.000	Rp 33.500	Rp 368.500
			3 Mbps	Rp 335.000	Rp 50.000	Rp 38.500	Rp 423.500

* biaya registrasi Rp 75.000 (pembayaran di awal pemasangan)

Sumber: Data primer yang diolah tahun 2020

2. PC

Untuk awal didirikan Jasa Titip Online “Allyouneed” , peneliti berencana menggunakan satu unit laptop. Laptop satu unit nantinya digunakan oleh customer service(manajer media sosial) untuk melayani pelanggan. Laptop digunakan karena lebih portabilitas(dapat dibawa kemana saja), simpel, dan praktis.Laptop dapat digunakan untuk melakukan perhitungan laporan keuangan dan merekap barang pesanan dalam menjalankan bisnis Jasa Titip”Allyouneed”

3. Listrik

Pemakaian listrik yang terdapat pada Jasa Titip Online”Allyouneed” disesuaikan dengan kebutuhannya. Hal ini dilakukan agar biaya listrik yang digunakan tidak mahal, serta lebih hemat dan efisien dalam penggunaannya. Berikut adalah contoh tagihan listrik:

Gambar 4.8. Tagihan Listrik PLN

STRUK PEMBELIAN LISTRIK PRABAYAR

NOMOR METER	: 34043151306	MATERAI	: Rp. 0,00
ID PELANGGAN	: 538314650792	PPN	: Rp. 0,00
NAMA	: PT PUNCAK MAHAMERU	PPJ	: Rp. 2.913,00
TARIF/DAYA	: R1/900 VA	ANGSURAN	: Rp. 0,00
SW REFF	: ONIW23351365708BDS6209C519DB3813	RP STROOM/TOKEN	: Rp. 97.087,00
RP NOMINAL	: Rp. 100.000,00	JUMLAH KWH	: 160.5

PLN menyatakan struk ini sebagai bukti pembayaran yang sah

ADMIN BANK	: Rp. 1.600,00
TOTAL BAYAR	: Rp. 101.600,00

STROOM/TOKEN: 4183 6989 6430 3236 2391

CU: 2016-03-26 20:45:29 / Informasi Hubungi Call Center 123 Atau hubungi PLN Terdekat

Cetak Struk Kembali

Sumber: Data primer yang diolah tahun 2020

4. Manajemen Persediaan

Persediaan barang yang terdapat pada Jasa Titip Online “Allyouneed” merupakan barang jadi dari toko lain yang dipesan oleh customer yang siap dikirim dan diantar kepada customer.

Beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam mengendalikan persediaan pada Jasa Titip Online”Allyouneed” yaitu:

1. Penentuan jumlah order- Penentuan jumlah order ditentukan oleh customer yang memesan barang dan jumlah yang dipesan
2. Safety stock- Pengamanan jumlah barang dalam Jasa Titip Online”Allyouneed” tidak ada dikarenakan barang yang disediakan tergantung dari pemesanan oleh customer.
- 3.Inventory system- Bagaimana dan kapan waktu yang tepat untuk melakukan pembelian barang dilakukan setiap hari Sabtu dan Minggu pukul 10.00- 22.00.
4. Material requirement planning- sistem perencanaan agar lebih efektif untuk mengurangi kesalahan didalam memperkirakan kebutuhan barang. Sistem yang dipakai FIFO(First In First Out) Dimana barang yang pertama kali masuk adalah barang yang pertama kali keluar. Atau dengan kata lain barang yang pertama kali masuk adalah barang yang telah dipesan oleh customer yang memesan lebih awal.

Alur perencanaan sebagai berikut :

- 1) Customer yang memesan barang awal akan dicatat oleh customer service
- 2) Barang yang akan dibeli akan dibelanjakan oleh relasi dari Jasa Titip Online “Allyouneed” sesuai tempat atau kota barang itu tersedia.
- 3) Barang yang telah dibeli akan dipackaging dan kemudian dikirim kepada customer.

4.3.5. Manajemen Pengendalian Mutu

Pengendalian mutu yang ditawarkan pada Jasa Titip Online”Allyouneed” adalah mutu pelayanan yang ditawarkan kepada pelanggan. Mutu pelayanan pada Jasa Titip Online “Allyouneed” yang ditawarkan kepada pelanggan merupakan hal yang sangat penting untuk diperhatikan. Hal ini dikarenakan bisnis Jasa Titip Online”Allyouneed” bersifat online, dimana bisnis yang dilakukan bersinggungan dengan pelanggan atau calon pelanggan secara online. Pengendalian mutu yang dilakukan adalah dengan memperhatikan setiap pelayanan pelanggan dalam kecepatan merespon pelanggan dan menerima respon dari pelanggan atau calon pelanggan. Selain itu pengendalian mutu yang dilakukan dengan kecepatan dan ketepatan dalam menanggapi respon positif maupun respon negatif dari pelanggan atau calon pelanggan. Pelayanan yang baik bertujuan untuk mendapatkan loyalitas dari para pelanggan dan memperbaiki kualitas pelayanan.

4.3.6. Pengiriman barang

Terdapat 2 alternatif jasa dalam pengiriman barang yang ditawarkan pada bisnis Jasa Titip Online “Allyouneed”. Para pelanggan dapat memilih sendiri pengiriman barang sesuai yang diinginkan. Kedua alternatif tersebut adalah menggunakan JNE dan Sicepat. Tarif jasa pengiriman barang baik menggunakan JNE atau Sicepat dapat diakses pada <http://cektarif.com/>. Berikut ini adalah beberapa contoh tarif yang terdapat pada jasa pengiriman barang baik dari JNE maupun Sicepat:

1. JNE(Contoh tarif yang terdapat pada JNE)

Gambar 4.9. Contoh tarif kirim JNE



TARIF Y E S
ex. SOLO
JAMINAN UANG KEMBALI

KOTA TUJUAN	KODE	TARIF / KG	ETD
BALIKPAPAN	BPN	34,000	1
BANDAR LAMPUNG	TKG	25,000	1
BANDUNG	BDO	14,000	1
BANJARMASIN	BDJ	33,000	1
BATAM	BTH	35,000	1
BEKASI	BKI	17,500	1
BENGKULU	BKS	36,000	1
BOGOR	BOO	17,500	1
CILEGON	CLG	17,500	1
CIREBON	CBN	14,000	1
DENPASAR	DPS	15,000	1
KUTA	DPS	15,000	1
NGURAH RAI	DPS	15,000	1
NUSA DUA	DPS	15,000	1
SANUR	DPS	15,000	1
JIMBARAN	DPS	15,000	1
DEPOK	DPK	17,500	1
JAKARTA	CGK	15,000	1
JAMBI	DJB	30,000	1
JOGJAKARTA	JOG	10,000	1
BANTUL	JOG	12,500	1
SLEMAN	JOG	12,500	1
KARAWANG	KRW	17,500	1
MAGELANG	MGL	13,000	1
MAKASAR / UJUNG PANDANG	UPG	40,000	1
MATARAM	AMI	30,000	1
MEDAN	MES	38,000	1
PADANG	PDG	34,000	1
PALANGKARAYA	PKY	39,000	1
PALEMBANG	PLM	30,000	1
PANGKAL PINANG	PGK	33,000	1
PEKAN BARU	PKU	34,000	1
PONTIANAK	PNK	35,000	1
SEMARANG	SRG	13,000	1
SALATIGA	SRG	15,000	1
UNGERAN	SRG	14,000	1
SOLO	SOC	6,000	1
KARANG ANYAR	KRA	8,000	1
SUKOHARJO	SKH	8,000	1
KARTOSURO	SKH	8,000	1
SURABAYA	SUB	12,000	1
SIDQARJO	SUB	14,000	1
GRESIK	SUB	15,000	1
MALANG	MXG	15,000	1
TANGERANG	TGR	17,500	1

Sumber: Data primer yang diolah tahun 2020

2. Sicepat(Contoh tarif yang terdapat pada Sicepat)

Gambar: 4.10. Contoh tarif kirim Sicepat

cektarif.com/ongkir-sicepat-dari-semarang-ke-denpasar-kota-denpasar-bali.html

cektarif.com About Hitung Volume Plus Kodepos Tanya Ongkir

Tarif Ongkir (ongkos kirim) SICEPAT terbaru tahun 2020 dari Semarang ke Denpasar, Kota Denpasar - Bali berat 1kg

Berikut ini adalah tarif pengiriman dari Semarang ke Denpasar, Kota Denpasar - Bali melalui ekspedisi SICEPAT

Tarif SICEPAT Semarang ke Denpasar, Kota Denpasar - Bali (1 kg)

Layanan	Keterangan	Tarif	ETA
REG	Regular	27,000	1-2 hari
Priority	Priority	29,000	1-2 hari
BEST	Besok Sampai Tujuan	45,000	1 hari

Sumber: Data primer yang diolah tahun 2020

4.3.7. Pembayaran

Beberapa jenis transaksi pembayaran yang ditawarkan oleh Jasa Titip Online "Allyouneed" adalah sebagai berikut:

- 1) Layanan COD (Cash On Delivery)- Layanan COD hanya dapat dinikmati oleh masyarakat Kota Semarang. Hal ini dikarenakan jarak tempuh yang cukup dekat dengan lokasi bisnis Jasa Titip Online "Allyouneed". Manfaat pada layanan COD yaitu menjalin hubungan yang lebih baik dengan para pelanggan, dan menciptakan kepercayaan akan produk yang dihasilkan sehingga dapat menciptakan peluang yang lebih besar.
- 2) Transaksi melalui transfer- Layanan transaksi melalui transfer ini dapat dinikmati oleh masyarakat Kota Semarang maupun Luar Kota Semarang. Transaksi ini dapat memudahkan masyarakat Kota Semarang dengan tingkat kesibukan yang tinggi sehingga tidak dapat melakukan COD. Sedangkan bagi masyarakat diluar Kota Semarang, transaksi ini memudahkan dalam hal pembayaran.

4.3.8. Peralatan dan Perlengkapan

Kegiatan produksi dapat berjalan apabila seluruh peralatan yang dibutuhkan tersedia. Berikut ini adalah peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan dalam menjalankan bisnis Jasa Titip "Allyouneed":

Tabel 4.11. Peralatan Jasa Titip Online”Allyouneed”

Peralatan	Gambar	Jumlah	Harga/unit	Harga Total	U E	Depresiasi
Laptop HP 14S		1	Rp 4.349.000	Rp 4.349.000	5	Rp 869.800
Smartphone Samsung A20		1	Rp 1.700.000	Rp 1.700.000	5	Rp 340.000
Modem wifi		1	Rp 1.060.000	Rp 1.060.000	5	Rp 212.000
Printer Epson L120		1	Rp 1.440.000	Rp 1.440.000	5	Rp 288.000
Whiteboard Keiko		1	Rp 100.000	Rp 100.000	5	Rp 20.000
Stop Kontak		2	Rp 30.000	Rp 60.000	5	Rp 12.000

Perlengkapan	Gambar	Harga/unit	Jumlah	Harga Total	U E	Depresiasi
--------------	--------	------------	--------	-------------	--------	------------

Tinta Printer Epson T6642		1	Rp 108.000	Rp 108.000		
Kertas HVS A4 Sinar Dunia 1 Rim		1	Rp 48.000	Rp 48.000		
Spidol Snowman		2	Rp 8.500	Rp 17.000		
Pemhapus papan tulis		1	Rp 4.800	Rp 4.800		
Total		12	Rp 8.848.300	Rp 8.886.800		Rp 1.741.800

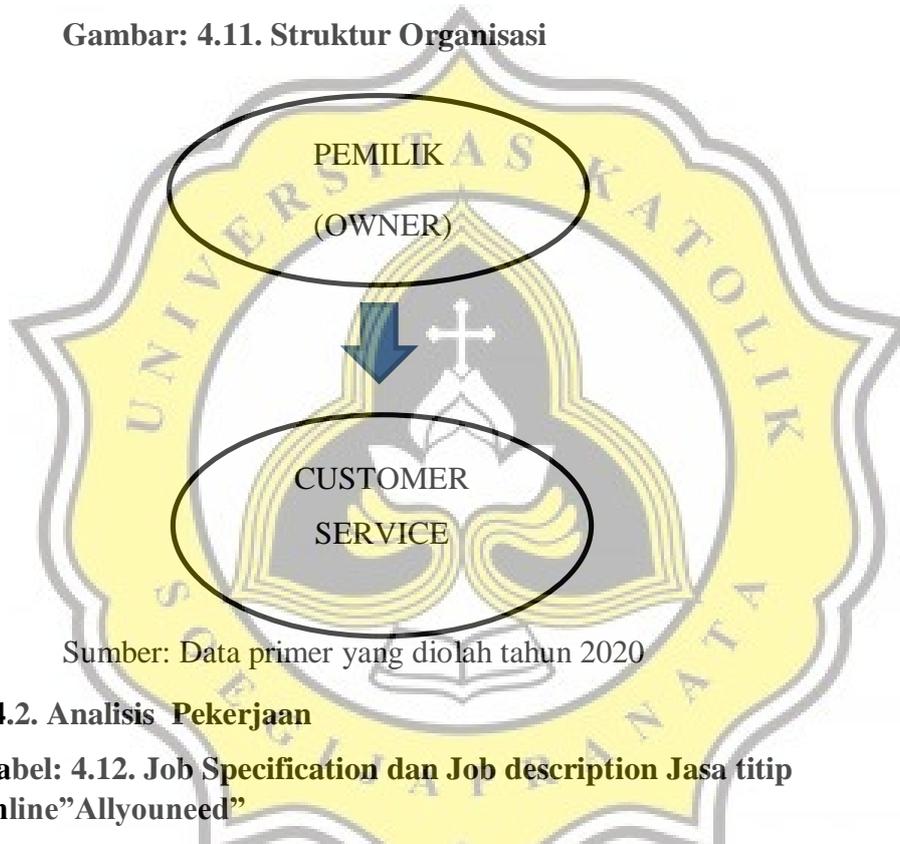
Sumber : Data Primer yang diolah tahun 2020

4. Aspek Sumber Daya Manusia

Perencanaan Sumber Daya Manusia yang terdapat pada Jasa Titip Online "Allyouneed" terdiri dari Struktur Organisasi dan Perencanaan Pegawai yang meliputi analisis pekerjaan, rekrutmen, seleksi dan orientasi, pelatihan dan pengembangan, dan kompetensi. Tenaga kerja yang digunakan didalam perencanaan Sumber Daya Manusia meliputi pemilik usaha (owner) dan Customer Service (Manager media sosial dan administrasi).

4.4.1. Struktur Organisasi

Gambar: 4.11. Struktur Organisasi



Sumber: Data primer yang diolah tahun 2020

4.4.2. Analisis Pekerjaan

Tabel: 4.12. Job Specification dan Job description Jasa titip Online "Allyouneed"

Posisi Jabatan	Job Specification	Job Description
Pemilik (Owner)	Mampu mengatur, mengawasi, dan memasarkan bisnis Jasa Titip Online "Allyouneed"	Memantau dalam segala hal yang berkaitan dengan Jasa Titip Online "Allyouneed" sehingga dapat mengambil keputusan yang tepat
Customer Service (1 Orang pekerja)	<ul style="list-style-type: none">• Wanita/Pria• Minimal lulusan SMA	<ul style="list-style-type: none">• Mampu melakukan komunikasi yang

	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu menguasai bidang komputer • Mampu membuat laporan keuangan 	<p>baik dengan pelanggan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bertanggung jawab dalam menerima pembayaran dari pelanggan • Mampu menghitung laporan keuangan secara berkala • Turut serta dalam kegiatan packaging
--	---	---

Sumber: Data primer yang diolah tahun 2020

4.4.3. Rekrutmen, Seleksi, dan Orientasi

- I. Rekrutmen - pencarian calon tenaga kerja pada Jasa Titip Online "Allyouneed" dilakukan melalui laman media sosial (Instagram) dan dari mulut ke mulut
- II. Seleksi- Proses seleksi yang terdapat pada Jasa Titip Online (Allyouneed) dilakukan dengan cara memanggil calon tenaga kerja untuk mengadakan wawancara personal
- III. Orientasi- Setelah tahap seleksi dilakukan, maka diadakan proses orientasi terhadap tenaga kerja yang terpilih dengan cara memperkenalkan situasi kerja dan kelompok kerja. Dengan adanya situasi kerja, calon pekerja diharapkan mampu memahami tugas dengan baik sehingga dapat meningkatkan produktivitas

4.4.4. Pelatihan dan Pengembangan

Pelatihan dan pengembangan dilakukan dengan memberikan training kepada pekerja terutama selama 2 bulan pertama didampingi oleh pemilik, dan evaluasi training, juga terdapat evaluasi bulanan dengan tujuan meninjau kembali kinerja kerja selama satu bulan.

4.4.5. Kompensasi

Kompensasi yang akan diberikan kepada tenaga kerja Jasa Titip Online”Allyouneed” adalah sebagai berikut:

Tabel 4.13. Kompensasi

Tenaga Kerja	Jumlah/orang	Per bulan	Keterangan
Customer Service	1	Rp 2.715.000	Berdasarkan Penetapan UMK Kota Semarang Tahun 2020
Total	1	Rp 2.715.000	

Sumber: Data Primer yang diolah tahun 2020

Keterangan pada pemberian gaji kepada para pekerja disesuaikan dengan target UMK di Kota Semarang yang berlaku pada tahun 2020 sebesar Rp 2.715.000 dan dapat diakses di www.jatengprov.go.id

5. Aspek Keuangan

Tabel 4.14. Perkiraan Jumlah Produk Terjual pada Jasa Titip Online”Allyouneed” Pebanding yang selevel dengan kita

Keterangan	Jumlah Produk/bulan	Jumlah Produk/Tahun
Makanan	40	480
Pakaian	9	108
Elektronik	1	12
Total	50	600

Sumber: Data primer yang diolah tahun 2020

Berdasarkan tabel diatas diproyeksikan Jasa Titip Online”Allyouneed” mampu menjual 64% lebih banyak dari total penjualan pesaing yang kemudian diasumikan terbagi atas: 80% makanan, 18% pakaian, dan 2% elektronik. Presentasi terbesar terdapat pada makanan dikarenakan produk jenis makanan lebih banyak terjual dan diikuti oleh produk lainnya. Perkiraan jumlah produk terjual pada Jasa Titip

Online”Allyouneed” dikarenakan pemasaran produk di bidang jasa”Allyouneed” lebih memasarkan jasa antar daerah bukan antar negara seperti jasa titip pesaing.



Tabel 4.15. Proyeksi Permintaan berdasarkan produk dibeli tiap tahun pada toko Jasa Titip Online”Allyouneed”

Keterangan	2020	2021	2022	2023	2024
Makanan	480	504	529	555	583
Pakaian	108	113	119	125	131
Elektronik	12	13	14	15	16
Total	600	630	662	695	730

Sumber: Data primer yang diolah tahun 2020

Keterangan:

1. Diasumsikan pertumbuhan pasar sebesar 5%, terkait dengan rata-rata pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun 2019 yaitu pada Kuartal I sebesar 5,2%, Kuartal II sebesar 5.05%, Kuartal III sebesar 5.02%, dan Kuartal IV sebesar 4,97%, dan juga target pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun 2020 sebesar 5,5%.Diakses di www.bi.go.id

2. Asumsi pertumbuhan ekonomi yang digunakan adalah tahun 2019 dikarenakan pada pertumbuhan ekonomi tahun 2020 pertumbuhan ekonomi Indonesia menyentuh angka minus. Penyebab pertumbuhan ekonomi Indonesi menyentuh angka minus dikarenakan adanya bencana dunia Virus Covid.

4.5.2. Perhitungan Harga Pokok Produksi(HPP)

Tabel 4.16. Biaya perolehan jasa barang pada Toko Jasa Titip Online”Allyouneed”

Keterangan	Harga	Unit/bulan	Per bulan	Per tahun
Makanan	@Rp 30.000	40	Rp 1.200.000	Rp 14.400.000
Pakaian	@Rp 300.000	9	Rp 2.700.000	Rp 32.400.000
Elektronik	@Rp 1.000.000	1	Rp 1.000.000	Rp 12.000.000
Total	Rp 1.330.000	50	Rp 4.900.000	Rp 58.800.000

Sumber: Data primer yang diolah tahun 2020

Tabel 4.17. Perkiraan inflasi terhadap harga jasa titip online”Allyouneed”

Keterangan	2020	2021	2022	2023	2024
Makanan	Rp 14.400.000	Rp 15.120.000	Rp 15.876.000	Rp 16.669.800	Rp 17.503.290
Pakaian	Rp 32.400.000	Rp 34.020.000	Rp 35.721.000	Rp 37.507.050	Rp 39.382.402
Elektronik	Rp 12.000.000	Rp 12.600.000	Rp 13.230.000	Rp 13.891.500	Rp 14.586.075
Total	Rp 58.800.000	Rp 61.740.000	Rp 64.827.000	Rp 68.068.350	Rp 71.471.767

Sumber: Data primer yang diolah tahun 2020

Keterangan:

Diasumsikan kenaikan sebesar 5% dikarenakan adanya pertumbuhan ekonomi di Indonesia tahun 2019 dengan rata-rata sebesar 5% berdasarkan www.bi.go.id. Pemilihan rata-rata pertumbuhan ekonomi di Indonesia tahun 2019 digunakan sebagai acuan bahwa bisnis ini mampu berjalan dengan baik ditengah tingginya tingkat pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

Tabel 4.18. Biaya Overhead Jasa Titip Online”Allyouneed”

Keterangan	Jumlah	Harga		
		Pertahun	Perbulan	Perunit
Pulsa Modem	Fiber Non Drive 2	Rp 6.270.000	Rp 522.500	Rp 10.450
Pengiriman		Rp 1.800.000	Rp 150.000	Rp 3.000

Total		Rp 8.070.000	Rp 627.500	Rp 13.450
-------	--	-----------------	------------	-----------

Sumber: Data primer yang diolah tahun 2020

Keterangan:

Diasumsikan kenaikan sebesar 5% dikarenakan adanya pertumbuhan ekonomi di Indonesia tahun 2019 dengan rata-rata sebesar 5% berdasarkan www.bi.go.id. Pemilihan rata-rata pertumbuhan ekonomi di Indonesia tahun 2019 digunakan sebagai acuan bahwa bisnis ini mampu berjalan dengan baik ditengah tingginya tingkat pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

Asumsi permintaan perbulan adalah 50 unit berdasarkan tabel permintaan dan biaya pengiriman barang ke pembeli dibebankan kepada penjual sebesar Rp 3.000 per unit.

Tabel 4.19. Perincian HPP Jasa Titip Online”Allyouneed”

Jenis Pemesanan	Keterangan	Perolehan barang jadi	BOP	HPP	Laba yang diinginkan	Harga jual rata-rata
Makanan(40 unit)	Biaya/bulan	Rp 0	Rp 538.000	Rp 538.000	Rp 662.000	Rp 1.200.000
	Biaya/Makanan	Rp 0	Rp 13.450	Rp 13.450	Rp 16.550	Rp 30.000
Pakaian(9 unit)	Biaya/bulan	Rp 0	Rp 121.050	Rp 121.050	Rp2.578.950	Rp .2.700.000
	Biaya/Pakaian	Rp 0	Rp 13.450	Rp 13.450	Rp 286.550	Rp 300.000
Elektronik(1 unit)	Biaya/bulan	Rp 0	Rp 13.450	Rp 13.450	Rp 986.550	Rp 1.000.000

	Biaya/Elektronik	Rp 0	Rp 13.450	Rp 13.450	Rp 986.550	Rp 1.000.000
--	------------------	------	-----------	--------------	---------------	-----------------

Sumber: Data primer yang diolah tahun 2020

Keterangan:

Harga biaya perolehan barang jadi sebesar Rp 0 dikarenakan bisnis dalam bidang jasa tidak menghasilkan produk pakaian, makanan, maupun elektronik. Biaya utama pada bisnis jasa adalah biaya pengiriman barang.

4.5.3. Perkiraan HPP Jasa Titip Online "Allyouneed"

Tabel 4.20. Perkiraan HPP Jasa Titip Online "Allyouneed"

Keterangan	Per unit	Per bulan	Per tahun
Makanan	Rp 13.450	Rp 538.000	Rp 6.456.000
Pakaian	Rp 13.450	Rp 121.050	Rp 1.452.600
Elektronik	Rp 13.450	Rp 13.450	Rp 161.400
Total	Rp 40.350	Rp 672.500	Rp 8.070.000

Sumber: Data primer yang diolah tahun 2020

Keterangan:

Biaya perkiraan HPP Jasa Titip Online "Allyouneed" untuk jasa pembelian makanan, pakaian, dan elektronik mempunyai harga jasa yang sama dikarenakan biaya jasa tersebut sudah termasuk ongkos kirim.

4.5.4. Biaya Pemasaran Jasa Titip Online”Allyouneed”

Tabel 4.21. Biaya Pemasaran

Alat Promosi	Keterangan	Jumlah	Biaya	Total
Instagram Ads	1 bulan sekali	Dalam sekali iklan memiliki durasi selama 6 hari berturut-turut	Rp 50.000	Rp 600.000
Facebook Ads	1 bulan sekali	Dalam sekali iklan memiliki durasi selama 6 hari berturut-turut	Rp 50.000	Rp 600.000
Total			Rp 100.000	Rp 1.200.000

Sumber: Data primer yang diperoleh tahun 2020

Keterangan:

Biaya pemasangan iklan pada Instagram Ads dan Facebook Ads per hari minimal Rp 8.000 dengan target jangkauan yang melihat iklan adalah 2000 hingga 4000 orang pengguna facebook maupun instagram.

4.5.5. Kebutuhan Dana dan Sumber Dana

Tabel 4.22. Kebutuhan Dana Jasa Titip Online”Allyouneed”

Kebutuhan Dana	Keterangan	Biaya	Total	
Investasi	Biaya Pendirian Usaha	Rp 500.000	Rp 14.186.800	Pendirian Usaha
	Biaya sewa(1 Tahun)	Rp 4.800.000		
	Biaya Peralatan dan Perlengkapan	Rp 8.886.800		
Operasional	Biaya Pemasaran (1 tahun)	Rp 1.200.000	Rp 1.200.000	Operasional
Modal Kerja	Biaya overhead(1 tahun)	Rp 8.070.000	Rp 40.650.000	Modal Kerja
	Biaya gaji(1 tahun)	Rp 32.580.000		
Total		Rp 56.036.800		

Sumber: Data primer yang diolah tahun 2020

Tabel 4.23. Sumber Dana Jasa Titip Online”Allyouneed”

Keterangan	Jumlah
Modal awal	Rp 56.036.800
Alokasi dana	
Pendirian dana	Rp 5.300.000
Investasi aktiva tetap	Rp 8.886.800
Operasional	Rp 1.200.000
Modal kerja	Rp 40.650.000
Total biaya	Rp 56.036.800
Sisa saldo(kas)	Rp -

Sumber: Data primer yang diolah tahun 2020

Keterangan:

Guna memenuhi kebutuhan dana untuk modal usaha awal pada saat membangun bisnis ini dibutuhkan sumber dana yang sesuai yang berasal dari modal sendiri. Besaran dana yang dikeluarkan sebesar Rp 56.036.800. Pemilihan jangka waktu selama 1 tahun diawal usaha dimaksudkan sebagai pencadangan biaya agar bisnis terus dapat beroperasi. Jangka waktu selama 1 tahun dinilai sesuai karena tidak terlalu panjang dan terlalu pendek. Pemilihan jangka waktu ini mempertimbangkan biaya yang dikeluarkan dan juga waktu perputaran yang terjadi.

4.5.6. Laporan Laba Rugi

Tabel 4.24. Laporan Laba Rugi Jasa Titip Online”Allyouneed”

Keterangan	Tahun 2019	Tahun 2020	Tahun 2021	Tahun 2022	Tahun 2023	Tahun 2024
Penjualan		Rp 58.800.000	Rp 61.740.000	Rp 64.827.000	Rp 68.068.350	Rp 71.471.767
HPP		Rp 8.070.000	Rp 8.473.500	Rp 8.897.175	Rp 9.342.034	Rp 9.809.136

Laba Kotor		Rp 50.730.000	Rp 53.266.500	Rp 55.929.825	Rp 58.726.316	Rp 61.662.631
Biaya Operasional						
Beban sewa		Rp 4.800.000				
Beban sewa	Rp 1.200.000	Rp 1.200.000	Rp 1.260.000	Rp 1.323.000	Rp 1.389.150	Rp 1.458.608
Gaji karyawan	Rp 32.580.000	Rp 34.209.000	Rp 35.919.450	Rp 37.715.425	Rp 39.601.196	Rp 41.581.255
Beban penyusutan peralatan kantor		Rp 1.777.360				
Total beban	Rp 33.780.000	Rp 41.986.360	Rp 43.696.810	Rp 45.492.785	Rp 47.378.556	Rp 49.358.585
EBT	(Rp 33.780.000)	Rp 8.743.640	Rp 9.569.690	Rp 10.437.040	Rp 11.347.760	Rp 12.304.046
Pajak 1%		Rp 588.000	Rp 617.400	Rp 648.270	Rp 680.684	Rp 714.718
EAT	Rp 33.780.000	Rp 8.155.640	Rp 8.952.290	Rp 9.788.770	Rp 10.667.076	Rp 11.589.328

Sumber: Data primer yang diolah tahun 2020

Keterangan:

1. Diasumsikan kenaikan HPP sebesar 5% dikarenakan adanya pertumbuhan ekonomi di Indonesia tahun 2019 dengan rata-rata sebesar 5% berdasarkan www.bi.go.id. Pemilihan rata-rata pertumbuhan ekonomi di Indonesia tahun 2019

digunakan sebagai acuan bahwa bisnis ini mampu berjalan dengan baik ditengah tingginya tingkat pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

Biaya penyusutan di tahun kedua masuknya ke pendapatan . cek buku baru.

2. Diasumsikan kenaikan biaya pemasaran sebesar 5% dikarenakan adanya pertumbuhan ekonomi di Indonesia tahun 2019 dengan rata-rata sebesar 5% berdasarkan www.bi.go.id. Pemilihan rata-rata pertumbuhan ekonomi di Indonesia tahun 2019 digunakan sebagai acuan bahwa bisnis ini mampu berjalan dengan baik ditengah tingginya tingkat pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

3. Pajak E-COMMERCE yang memiliki peredaran usaha tidak lebih dari Rp 4,8 miliar dalam 1 tahun pajak, dapat menggunakan fasilitas PP nomor 46/2013 yaitu menghitung PPH atas transaksi E-COMMERCE dengan menggunakan tarif tunggal yaitu 1% x dasar pengenaan pajak (Omzet). Dapat diakses di www.pajak.go.id.

4.5.7. Laporan arus kas Jasa Titip Online”Allyouneed”

Tabel 4.25. Laporan arus kas Jasa titip online”Allyouneed” JASA cek

Keterangan	Tahun 2019	Tahun 2020	Tahun 2021	Tahun 2022	Tahun 2023	Tahun 2024
Kas masuk						
Modal Sendiri	Rp 56.036.800					
Penjualan		Rp 58.800.000	Rp 61.740.000	Rp 64.827.000	Rp 68.068.350	Rp 71.471.767
Beban sewa		Rp 4.800.000				
Beban penyusutan peralatan kantor		Rp 1.777.360				
Total kas masuk	Rp 56.036.800	Rp 63.777.360	Rp 68.317.360	Rp 71.404.360	Rp 74.645.710	Rp 78.049.127
Kas keluar						
Biaya investasi	Rp 14.186.800					

Beban sewa		Rp 4.800.000				
Beban pemasaran	Rp 1.200.000	Rp 1.200.000	Rp 1.260.000	Rp 1.323.000	Rp 1.389.150	Rp 1.458.608
Beban gaji	Rp 32.580.000	Rp 34.209.000	Rp 35.919.450	Rp 37.715.425	Rp 39.601.196	Rp 41.581.255
Beban penyusutan peralatan kantor		Rp 1.777.360				
HPP		Rp 8.070.000	Rp 8.473.500	Rp 8.897.175	Rp 9.342.034	Rp 9.809.136
Pajak		Rp 588.000	Rp 617.400	Rp 648.270	Rp 680.684	Rp 714.718
Total kas keluar	Rp 47.966.800	Rp 50.644.360	Rp 52.787.710	Rp 55.038.230	Rp 56.789.274	Rp 59.882.439
Selisih	Rp 8.070.000	Rp 13.133.000	Rp 15.529.650	Rp 16.366.130	Rp 17.856.436	Rp 18.166.688
Saldo kas awal		Rp 8.070.000	Rp 21.203.000	Rp 41.641.100	Rp 58.111.205	Rp 75.967.641
Saldo kas akhir	Rp 8.070.000	Rp 21.203.000	Rp 41.641.100	Rp 58.111.205	Rp 75.967.641	Rp 94.134.329

Sumber: Data primer yang diolah tahun 2020

Keterangan:

Modal sendiri Jasa Titip Online”Allyouneed” =

investasi(biaya pendirian usaha+ biaya sewa tiap 1 tahun+ total biaya peralatan)+ modal kerja selama 1 tahun+ biaya operasional selama 1 tahun.

Modal sendiri Jasa Titip Online” Allyouneed”=

Rp 14.186.800 + Rp 40.650.000 + Rp 1.200.000

Modal sendiri Jasa Titip Online”Allyouneed”=

Rp 56.036.800

4.5.8. Analisis Kelayakan

1. NPV(Net Present Value)

Tabel 4.26. NPV(Net Present Value) jasa titip online”Allyouneed”

Tahun	EAT	Penyusutan		Cash in Flow	Discount Factor(4,75%)	Present Value
		Sewa	Peralatan			
2019	Rp 33.780.000			Rp 33.780.000	1.00	(Rp 33.780.000)
2020	Rp 8.155.640	Rp 4.800.000	Rp 1.777.360	Rp 14.733.000	0.9546539	Rp 14.064.916
2021	Rp 8.952.290	Rp 4.800.000	Rp 1.777.360	Rp 15.529.000	0.9113641	Rp 14.152.573
2022	Rp 9.788.770	Rp 4.800.000	Rp 1.777.360	Rp 16.366.130	0.8700374	Rp 14.239.145
2023	Rp 10.667.076	Rp 4.800.000	Rp 1.777.360	Rp 17.244.436	0.8305846	Rp 14.322.963
2024	Rp 11.589.328	Rp 4.800.000	Rp 1.777.360	Rp 18.166.688	0.7929209	Rp 14.407.747
Total				Rp 115.819.254		Rp 71.187.344
Modal Sendiri						Rp 56.036.800
NPV						Rp 15.150.544

Sumber: Data primer yang diolah tahun 2020

Keterangan:

Cash in flow= EAT+ Penyusutan

Present Value= Cash in flow x NSF

NPV= Total present value – Initial Investmen

Discount factor sebesar 4,75% diperoleh dari tingkat suku bunga Bank Indonesia dan diakses di www.bi.go.id

[Bunga yang dipake dilihat dari buku](#)

Pada perhitungan diatas diperoleh nilai NPV positif, artinya proyek layak untuk dijalankan.

4.5.9. Profitability Index (PI)

Tabel 4.27. Profitability Indeks(PI)

Total PV	Rp 71.187.344
Initial Investmen	Rp 56.036.800
Profitability Index	1.2703677583

Sumber: Data primer yang diolah tahun 2020

Keterangan =

Profitability Index (PI) = Total PV : Initial Investmen

Dari perhitungan diatas diperoleh hasil $PI > 1$, maka proyek dinyatakan layak untuk dijalankan.

1 rupiah menghasilkan berapa rupiah?

4.5.10. Payback Period (PP)

Tabel 4.28. Payback Period (PP)

Initial Investment	Rp 56.036.800
Cash in flow tahun ke 1	Rp 14.733.000
Belum tertutup	Rp 41.303.800
Cash in flow tahun ke 2	Rp 15.529.000
Belum tertutup	Rp 25.774.800
Cash in flow tahun ke 3	Rp 16.366.130
Belum tertutup	Rp 9.408.670
Cash in flow tahun ke 4	17.244.436
Sudah tertutup	0.81

Sumber: Data primer yang diolah tahun 2020

Keterangan:

Berdasarkan perhitungan diatas proyek dinyatakan layak untuk dijalankan karena memiliki PP < 5 tahun, yaitu 4 tahun 8 bulan.



4.5.11. Internal Rate of Return (IRR)

Tabel 4.29. Internal Rate of Return (IRR)

Tahun	Cash in Flow	Discount Factor (4,75%)	Present Value	Discount Factor (10%)	Present Value
2019	Rp 33.780.000	1.00	(Rp 33.780.000)	1.00	(Rp 33.780.000)
2020	Rp 14.733.000	0.9546539	Rp 14.064.916	0.9090	Rp 12.785.008
2021	Rp 15.529.000	0.9113641	Rp 14.152.573	0.8264	Rp 11.695.686
2022	Rp 16.366.130	0.8700374	Rp 14.239.145	0.7513	Rp 10.697.869
2023	Rp 17.244.436	0.8305846	Rp 14.322.963	0.6830	Rp 9.782.584
2024	Rp 18.166.688	0.7929209	Rp 14.407.747	0.6209	Rp 8.945.770
Total	Rp 115.819.254		Rp 71.187.344		Rp 64.602.603
Modal sendiri			Rp 56.036.800		Rp 56.036.800
NPV			Rp 15.150.544		Rp 8.565.803

Sumber: Data primer yang diolah tahun 2020

$$IRR = 4,75\% + Rp 15.150.144 \times (10\% - 4,75\%)$$

$$IRR = 4,75\% + 5,25\% = 10\%$$

10% > 4,75% (Tingkat suku bunga), dan lebih besar dari suku bunga dasar kredit bank pada segmen kredit mikro di BANK INDONESIA 4,75%. Maka proyek dinyatakan layak untuk dijalankan.