

**PERENCANAAN BISNIS**  
**JASA TITIP ONLINE “ALLYOUNEED”**  
**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata



Aditya Indhra Saksono

19.D1.0171

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**  
**SEMARANG**  
**TAHUN 2020**

## PALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama: Aditya Indhira Saksiono

Nim: 19.D1.0171

Konsentrasi: Kewirausahaan

Jurusan: Manajemen

Fakultas: Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya sendiri, apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang

Semarang, 15 Oktober 2020



(Aditya Indhira Saksiono)

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul: Perencanaan Bisnis Jasa Titip Online Allyouneed

Disusun oleh:

Nama: Aditya Indhra Saksono

NIM: 19.D1.0171

Program Studi: Manajemen

Fakultas: Ekonomi dan Bisnis

Telah dipertahankan dihadapan tim Penguji pada:

Tim Penguji:

Koordinator Penguji:

Anggota:

Anggota:

Drs. Y. Sugiharto

M. Widyanto., SE.MM

DR.CH.Yekti

Prawihatmi., M.SI

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

(Drs. Theodorus Sudimin, MS)

NPP: 058.1.1990.074



## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : PERENCANAAN BISNIS JASA TITIP ONLINE ALLYOU NEED  
Diajukan oleh : Aditya Indhra Saksono  
NIM : 19.D1.0171  
Tanggal disetujui : 22 Oktober 2020  
Telah setuju oleh  
Pembimbing : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si.  
Penguji 1 : Markus Widyanto S.E., M.M.  
Penguji 2 : Drs. Y. Sugiharto M.M.  
Penguji 3 : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si.  
Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.  
Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=19.D1.0171](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=19.D1.0171)

## **HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama: Aditya Indhra Saksono

NIM: 19.D1.0171

Program Studi: Manajemen

Fakultas: Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perencanaan Jasa Titip Online Allyouneed.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Semarang, 15 Oktober 2020

Yang menyatakan:



Aditya Indhra Sakso

## KATA PENGANTAR

Puji dan puji syukur peneliti haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa sebab karena rahmat dan karunia- Nya, peneliti akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: Perencanaan Bisnis Jasa Titip Online Allyouneed.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana S-1 pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, oleh sebab itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka pada kesempatan ini pulalah penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak yaitu:

1. Ibu CH. Yekti Prawihatmi, M.SI selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, membimbing, dan memberikan petunjuk kepada peneliti selama ini.
2. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
3. Staf fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang
4. Bapak Budhy Prijanto selaku orang tua saya, yang telah banyak memberikan dukungan baik berupa moril maupun materil
5. Bapak Didiek Harsa selaku mentor saya, yang telah banyak memberikan dukungan baik berupa moril maupun materil.
6. Orang tua dari Diahayu Wijayanti Oktavia yang telah memberikan dukungan baik berupa moril maupun materil.
7. Diahayu Wijayanti Oktavia selaku pacar saya, yang telah banyak memberikan dukungan baik moril maupun materil
8. Gayatri, Ria, Dini, Imas, dan Rama selaku keluarga saya yang telah banyak memberikan dukungan baik berupa moril maupun materil.

9. Emmanuel Reno dan Risaltjandra selaku sahabat saya yang telah banyak mendukung saya
10. (Alm. Noviza) selaku ibu saya, yang selalu menjadi penyemangat untuk saya.

Akhir kata, jika terdapat kesalahan pada skripsi ini, Peneliti mohon maaf yang sebesar-besarnya dan meminta kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi pihak yang membutuhkan.

Semarang, 15 Oktober 2020



Aditya Indhra Saksono



## **ABSTRAK**

Judul skripsi yang disusun oleh penelitian ini adalah PERENCANAAN BISNIS JASA TITIP ONLINE ALLYOUNEED. Judul ini disusun berdasarkan latar belakang bahwa electronic commerce (e-commerce) mempunyai peluang dalam berbisnis dibidang jasa. Dengan adanya perkembangan teknologi, transaksi jual beli dapat dilakukan secara online. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun perencanaan bisnis Jasa Titip Online Allyouneed dengan melihat aspek: Pemasaran, Operasi, Sumber Daya Manusia, dan Keuangan.

Konsep pada bisnis ini adalah menjual jasa titip yang dapat membeli pakaian, makanan, dan elektronik yang hanya terdapat di daerah tertentu. Barang yang dibeli dapat berupa barang untuk pria dan wanita dengan rentan usia remaja hingga dewasa. Pemasaran produk dilakukan secara online dan mom(mouth to mouth) melalui media sosial instagram. Modal awal yang dibutuhkan untuk memulai bisnis ini sebesar Rp 8.070.000.

Berdasarkan perhitungan penilaian investasi pada aspek keuangan menunjukkan bahwa NPV memiliki nilai positif, PI lebih dari nol yaitu sebesar 1,05, PP kurang dari 5 tahun, dan IRR lebih dari tingkat suku bunga dan lebih besar dari suku bunga kredit bank pada segmen kredit mikro di salah satu bank di Indonesia. Dengan demikian bisnis ini layak untuk dijalankan.

Kata kunci: Perencanaan bisnis Jasa Titip Online Allyouneed

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pengguna internet di dunia ..... 13

Gambar 4.2. Akun instagram allyouneed ..... 69

Gambar 4.3. Akun whatsapp adityaindra(JASTIP ALLYOUNEED) .... 70

Gambar 4.4. Testimoni Jasa Titip Allyouneed .... 72

Gambar : 4.5. Alur proses transaksi Jasa Titip Online “Allyouneed”... 73

Gambar 4.6. Beberapa macam ekstensi domain yang disediakan dalam situs Idwebhost ... 76

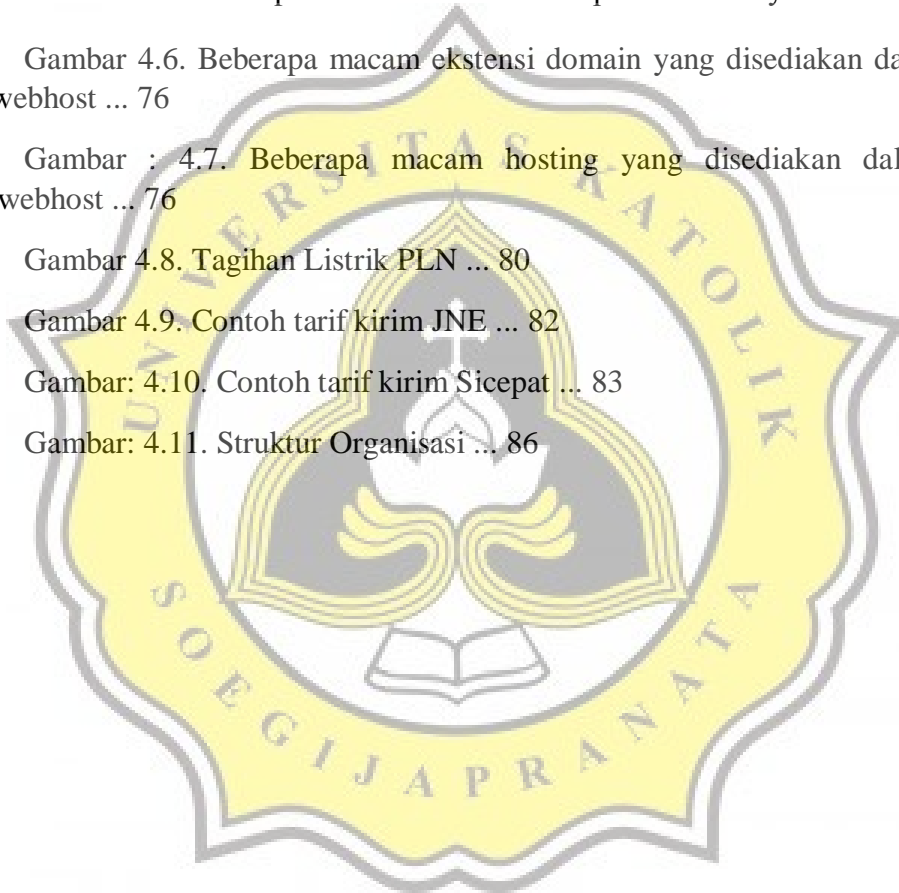
Gambar : 4.7. Beberapa macam hosting yang disediakan dalam situs IDwebhost ... 76

Gambar 4.8. Tagihan Listrik PLN ... 80

Gambar 4.9. Contoh tarif kirim JNE ... 82

Gambar: 4.10. Contoh tarif kirim Sicepat ... 83

Gambar: 4.11. Struktur Organisasi ... 86



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Pertumbuhan populasi pengakses Internet berdasarkan negara ....	17
Tabel 1.2. Perbedaan jasa titip barang dan aplikasi online.....	18
Tabel 1.3. . Klasifikasi Pengguna JasaTitip Online Menurut Kebutuhan ....	21
Tabel 1.4. Gambaran Umum Karakteristik Responden .....	21
Tabel 1.5. Daftar Pertanyaan Responden .....	23
Tabel 2.1. Jenis barang dan Harga jasa titip barang .....	45
Tabel 4.1. Karakteristik Responden .....	59
Tabel 4.2. Tabulasi silang antara pekerjaan dan jenis kelamin .....	60
Tabel 4.3. Tabulasi silang antara pekerjaan dan frekuensi membeli barang menggunakan jasa titip online .....	60
Tabel 4.4. Tabulasi silang antara frekuensi membeli barang menggunakan jasa titip online dan asal mula pengetahuan responden tentang jasa titip online ...	62
Tabel 4.5. Tabulasi silang antara rata-rata pengeluaran dan jenis transaksi yang pernah digunakan untuk membeli barang jasa titip online dan jenis transaksi .....	63
Tabel 4.7 Fasilitas yang diharapkan responden dari sebuah Jasa Titip Online ....	63
Tabel 4.8. Bauran perbandingan pemasaran pada pesaing dan usaha jasa titip online “allyouneed”....	66

Dibuat di: Semarang

Pada tanggal:

Yang menyatakan:

Aditya Indhra Saksono

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	2
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	5
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR TABEL.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI.....	12
DAFTAR TABEL .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR GAMBAR.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR LAMPIRAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. BAB I PENDAHULUAN .....	14
1.1. Latar Belakang .....	14
1.2. Perumusan Masalah.....	24
1.3. Tujuan Penelitian.....	25
1.4. Manfaat Penelitian.....	25
1.5. Sistematika Penulisan .....	25
2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	27
2.1. Kewirausahaan .....	27
2.2. Perencanaan Bisnis .....	28
2.3. Teknologi Internet .....	38
2.4. Bisnis Online .....	39

2.5. E-Commerce.....	39
2.6. Kerangka Pikir.....	43
3. BAB III METODE PENELITIAN .....	49
3.1.Objek dan Lokasi Penelitian .....	49
3.2.Populasi, Sampel, dan Teknik.....	49
3.3.Metode Pengumpulan Data.....	50
3.4. Alat Analisis Data .....	51
3.5.Teknik Analisis Data.....	53
4. BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	57
1. Konsep Bisnis Jasa Titip Online “ Allyouneed”.....	57
2. Aspek Pemasaran .....	62
3. Aspek Operasi.....	73
4. Aspek Sumber Daya Manusia.....	84
5. Aspek Keuangan .....	86
5. BAB V PENUTUP .....	102
1. Kesimpulan.....	102
2. Saran.....	103
DAFTAR PUSAKA .....	104
LAMPIRAN .....	108
LAMPIRAN A .....	108
LAMPIRAN B .....	112