

DAFTAR PUSTAKA

- Ambar. 2017. Landasan Teori *Uses and gratifications* Menurut Para Ahli-Asumsi dan Motifnya. <https://pakarkomunikasi.com/teori-uses-and-gratifications>
- Anas, Sudijono. 2010. Pengantar Statistik Pendidikan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. <https://www.asikbelajar.com/pengertian-modus-mode/>
- Arikunto. 2002. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan. PT Rineka Cipta: Jakarta. <https://core.ac.uk/download/pdf/33543847.pdf>
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita <http://eprints.walisongo.ac.id/6462/3/BAB%20II.pdf>
- Caniago, Ragil Logian. 2017. Selfie Sebagai Wujud Meningkatkan Eksistensi Diri Mahasiswa Melalui Akun Instagram. *Skripsi*. IAIN Purwokerto. http://repository.iainpurwokerto.ac.id/2793/1/COVER_BAB%20I_BAB%20V_DAFTAR%20PUSTAKA.pdf
- Drs. Rakhmat Jalaluddin, M, Sc. Psikologi Komunikas. PT Remaja Rosdakarya. Bandung: Offset. <https://pakarkomunikasi.com/teori-uses-and-gratifications>
- Elite Marketer, "Update Terbaru Social Media, Instagram Meluncurkan Instagram Stories", diakses dari <https://elitemarketer.id/social-media/updatean-terbaru-social-media-instagram-meluncurkan-instagram-stories/> pada tanggal 28 Oktober 2019 pukul 20.00
- E. Scott Huebner, Shannon M. Suldo, & Robert F. 2003. Psychometric Properties of Two Brief Measures of Children's Life Satisfaction: The Students' Life Satisfaction Scale (SLSS) and the Brief Multidimensional Students' Life Satisfaction Scale (BMSLSS). https://www.childtrends.org/wp-content/uploads/2013/05/Child_Trends-2003_03_12_PD_PDConfHSVP.pdf
- Estiyani, Rizka. 2018. Ekspresi Diri Melalui Media Sosial Dan Maknanya Pada Remaja SMP. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. <https://docplayer.info/95344850-Oleh-rizka-estiyani-f.html>
- F. J. Monks, A.M.P. Knoers, Siti Rahayu Haditono, Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagian. 1988. Cet 5. Yogyakarta: Gadjah Mada

University Press

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/psikologi/article/view/43247/26273>

Ghozali, Imam. 2017. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.

Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

http://eprints.walisongo.ac.id/2017/4/52411137_Bab3.pdf

Gunawan, Imam. 2016. Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik. Jakarta: PT Bumi Aksara.

<http://repository.unika.ac.id/17385/4/14.M1.0023%20CHRISTALIA%20NOVI%20TA%20GUNAWAN%20%284.87%29.BAB%20III.pdf>

Hayumi, Nidya Zahra. 2014. Penggunaan Instagram Sebagai Bentuk Eksistensi Diri. *Skripsi*. Universitas Indonesia.

<http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/2016-4/20404709-MK-Nidya%20Zahra%20Hayumi.pdf>

Hazisah, Dwi Syahnaz. 2017. Pengaruh *Instagram Stories* Terhadap Eksistensi Kalangan Diri Siswa-Siswi SMAN 1 Makasar. *Skripsi*. Universitas Hasanuddin.

http://digilib.unhas.ac.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/N2U4MjdjMDgwNzM3NTAxOTI3NTJINTAxMThjYjQyM2EwMDIjNzM1Yg==.pdf

Jalaludin, Rakhmat. 1994. Psikologi Komunikasi, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung

<https://media.neliti.com/media/publications/77135-ID-motif-dan-kepuasan-masyarakat-surabaya-d.pdf>

Kamus Besar Bahasa Indonesia. <https://kbbi.web.id/ekspresi>

Kementerian pendidikan dan kebudayaan, 2019. Capaian Nilai Ujian Nasional Tahun 2018/2019.

<https://hasilun.puspendik.kemdikbud.go.id/#2019!sma!capaian!03&01&999!T&T&T&1&!3!&>

Kriyantono, Rachmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.

<https://scholar.google.com/citations?user=WGVkqjQAAAAJ&hl=en>

Mahendra, Bimo. 2017. Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram

(Sebuah Prespektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*. Vol 16 (1).

<https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/viskom/article/view/1649>

- Martono, Nanang. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder. Ed. Revisi 2. Cet. 4. Jakarta: Rajawali Pers
<http://digilib.uinsby.ac.id/8961/6/BAB%20III.pdf>
- McQuail, Denis. 1996. Teori Komunikasi Massa, Erlangga, Jakarta
http://repository.uin-suska.ac.id/16285/7/7.%20BAB%20II_2018332KOM.pdf
- Monks, F.J. dan A.M.P. Knoers. 2006.
Psikologi Perkembangan : Pegantardalam Berbagai Bagian nya. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
<http://repository.uinsu.ac.id/8614/1/REVISI%20BUKU%20AJAR%20PSI%20PEREKEMBANGAN%20JILID%201-dikonversi-dikompresi.pdf>
- Novanana, Sinta. 2003. Perilaku Remaja dalam Mengakses Internet dan Strategi Mengatasi Dampak Negatif (Studi Kasus pada Tiga Sekolah Menengah Umum di Jakarta Selatan), Program Pasca Sarjana Universitas Indonesia, Jakarta.
http://repository.upi.edu/3402/4/S_IKOR_0905800_Chapter1.pdf
- Nurchayani, Enny. 2018. Pengaruh Fitur Instagram *Stories* Terhadap Kepuasan Mahasiswa. *Skripsi*. Universitas Lampung.
<http://digilib.unila.ac.id/31140/20/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf>
- Nurudin. 2007. Pengantar Komunikasi Massa. PT Rajagrafindo Persada. Jakarta. Hal: 183
https://www.academia.edu/5625574/Pengantar_Komunikasi_Massa_RajaGrafindo_Persada_Jakarta_2007
- Qomariah, Astutik Nur. Perilaku Penggunaan Internet pada Kalangan Remaja di Perkotaan.
https://www.academia.edu/4637668/Perilaku_Penggunaan_Internet_pada_Kalangan_Remaja_di_Perkotaan
- Sarwono. 2013. *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. Hal: 42
<http://ejournal.mercubuana-yogya.ac.id/index.php/psikologi/article/view/596>
- Severin, Werner J – Tankard, Jr, James W. 2008. Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, & Terapan di Dalam Media Masa, Ed. ke-5. Jakarta: Kencana.

<https://media.neliti.com/media/publications/41157-ID-pemanfaatan-teknologi-informasi-dalam-pengembangan-bisnis-pos.pdf>

Surya, Yuyun W.I, 2002, Pola Konsumsi dan Pengaruh Internet sebagai Media Komunikasi Interaktif pada Remaja (Studi Analisis Persepsi pada Remaja di Kotamadya Surabaya), Lembaga Penelitian Universitas Airlangga, Surabaya.
http://repository.upi.edu/3402/4/S_IKOR_0905800_Chapter1.pdf

Union Metrics, “Brands on Instagram Whitepaper” diakses dari
<https://unionmetrics.s3.amazonaws.com/wp/2014/09/Brands-on-Instagram-Whitepaper-Sept14.pdf>, pada tanggal 28 Oktober 2019 pukul 20.30.

Vox Media, “Instagram Stories Kevin Systrom Interview Facebook”, diakses dari
<https://www.theverge.com/2018/8/2/17640632/instagram-stories-kevin-systrom-interview-facebook>, pada tanggal 28 Oktober 2019 pukul 20.00.

Wa Ode Lusianai, Azhar, Zulfiah Larisu. Fungsi Instagram Stories Dalam Aktualisasi Diri.
<http://ojs.uho.ac.id/index.php/KOMUNIKASI/article/download/5084/3804>

