



**Lampiran 1 Kuesioner**  
**PENGANTAR**

Dengan hormat,

Perkenalkan, nama saya Nuridha Balia mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata. Dalam rangka memenuhi persyaratan pembuatan skripsi, maka tugas yang harus dikerjakan adalah mengadakan suatu penelitian. Sebungan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan Anda untuk dapat mengisi kuesioner yang telah dilampirkan untuk mendapatkan data yang dapat menunjang penelitian saya.

Saya menjamin kerahasiaan jawaban yang Anda berikan, dengan harapan Anda dapat memberikan jawaban yang sesuai dengan kondisi sesungguhnya. Jawaban yang Anda berikan tidak ada penilaian benar atau salah, karena setiap jawaban yang Anda berikan merupakan cerminan diri Anda. Penelitian ini hanya untuk kepentingan ilmiah dan tidak dipublikasikan.

Diharapkan Anda mengisi kuesioner ini sendiri dengan sungguh-sungguh dan lengkap. Setiap jawaban Anda sangat bermanfaat bagi peneliti. Demikian surat permohonan ini saya sampaikan. Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/I, saya ucapkan terima kasih.

Semarang, Desember 2020

Hormat saya,

( Nuridha Balia )

### PETUNJUK PENGISIAN

1. Anda dimohon untuk membaca dan memahami setiap isi dari pernyataan yang telah tersedia.
2. Jawablah dengan memberikan tanda **centang (V)** pada salah satu kolom yang berada di sebelah kanan.
3. Apabila Anda ingin mengganti jawaban yang telah dipilih, silahkan beri tanda **sama dengan (=)** pada kolom pertama, kemudian berilah kembali jawaban anda dengan tanda **centang (V)**.

Contoh :

No.	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral atau Ragu-ragu	Setuju	Sangat Setuju
1		V			
2	≠			V	

4. Tidak ada jawaban benar atau salah dalam pengisian kolom ini, yang ada adalah jawaban yang paling sesuai dengan kondisi diri Anda sendiri.
5. Pastikan Anda hanya memilih salah satu kolom pilihan dalam setiap pernyataan yang telah disediakan.
6. Setelah pengisian selesai, silahkan periksa kembali apakah jawaban yang telah diberikan telah sesuai dan terisi dengan lengkap.

**“SELAMAT MENGERJAKAN”**

### Identitas Diri

1. Nama / Inisial :
2. Jenis Kelamin : L / P (Lingkari salah satu)
3. Umur :
  - 19 – 29 tahun
  - 30 – 39 tahun
4. Nama Usaha :
5. Alamat Usaha :
6. Lama Berwirausaha :
  - < 1 tahun
  - 1 – 3 tahun
  - > 3 tahun
7. Menggunakan *e-commerce* berupa :
  - Gofood / Grabfood
  - Instagram
  - Lainnya (sebutkan) .....

Dibawah ini terdapat serangkaian pernyataan, Anda diminta untuk memberikan tanda centang (V) pada kolom yang telah disediakan berdasarkan apa yang Anda pikirkan dan rasakan.

### KUESIONER 1. Penguasaan Teknologi Informasi

No.	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral / Ragu-ragu	Setuju	Sangat Setuju
1.	Saya dapat menggunakan/ mengoperasikan teknologi informasi (komputer / gawai)					
Mohon berkenan memberikan penjelasan dan contoh konkrit di lapangan						

2.	Saya menguasai fungsi menu pada aplikasi <i>e-commerce</i> (gofood/grabfood)					
	Mohon berkenan memberikan penjelasan dan contoh konkrit di lapangan					
3.	Saya dapat mengoperasikan aplikasi (gofood/grabfood) untuk keperluan usaha saya					
	Mohon berkenan memberikan penjelasan dan contoh konkrit di lapangan					
4.	Saya dapat menambahkan menu dalm aplikasi <i>e-commerce</i> (gofood/grabfood)					
	Mohon berkenan memberikan penjelasan dan contoh konkrit di lapangan					

### KUESIONER 2. Perilaku Inovatif

No.	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral / Ragu-ragu	Setuju	Sangat Setuju
1.	Saya memiliki keinginan untuk memenuhi kebutuhan konsumen					
	Mohon berkenan memberikan penjelasan dan contoh konkrit di lapangan					
2.	Saya mempunyai pandangan atau pemikiran yang jauh ke depan					
	Mohon berkenan memberikan penjelasan dan contoh konkrit di lapangan					
3.	Saya suka melakukan hal-hal baru terkait dengan pekerjaan / hobi					
	Mohon berkenan memberikan penjelasan dan contoh konkrit di lapangan					

4.	Saya mampu mengomunikasikan setiap ide/ gagasan dengan baik					
	Mohon berkenan memberikan penjelasan dan contoh konkrit di lapangan					
5.	Saya bersedia untuk menerima dan mengadopsi ide-ide baru					
	Mohon berkenan memberikan penjelasan dan contoh konkrit di lapangan					
6.	Saya memperjuangkan ide-ide baru dengan gigih agar dapat terealisasikan					
	Mohon berkenan memberikan penjelasan dan contoh konkrit di lapangan					
7.	Saya mampu mempengaruhi seseorang untuk menggerakkan dukungan dan sumber daya yang ada agar kegiatan dapat terlaksana					
	Mohon berkenan memberikan penjelasan dan contoh konkrit di lapangan					
8.	Saya melakukan cara/ metode baru dalam proses pelayanan					
	Mohon berkenan memberikan penjelasan dan contoh konkrit di lapangan					
9.	Saya melakukan proses kerja yang memberikan hasil yang berkualitas					
	Mohon berkenan memberikan penjelasan dan contoh konkrit di lapangan					

### KUESIONER 3. Motivasi Berwirausaha

No.	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral / Ragu-ragu	Setuju	Sangat Setuju
1.	Saya ingin menjadi seorang wirausahawan karena saya ingin memiliki usaha sendiri					
	Mohon berkenan memberikan penjelasan dan contoh konkrit di lapangan					

2.	Saya ingin menjadi wirausahawan karena saya ingin lebih dihormati					
	Mohon berkenan memberikan penjelasan dan contoh konkrit di lapangan					
3.	Saya ingin menjadi seorang wirausahawan karena saya ingin menerapkan ide baru untuk usaha / bisnis saya sendiri					
	Mohon berkenan memberikan penjelasan dan contoh konkrit di lapangan					
4.	Saya ingin menjadi wirausahawan karena saya ingin memperoleh posisi yang lebih baik di lingkungan					
	Mohon berkenan memberikan penjelasan dan contoh konkrit di lapangan					
5.	Saya ingin menjadi seorang wirausahawan karena saya ingin memotivasi dan memimpin orang lain					
	Mohon berkenan memberikan penjelasan dan contoh konkrit di lapangan					
6.	Saya ingin menjadi seorang wirausahawan karena saya ingin memperoleh pendapatan yang lebih baik					
	Mohon berkenan memberikan penjelasan dan contoh konkrit di lapangan					

**Terima Kasih Banyak Atas Partisipasi Anda,  
Semoga Penelitian ini Bermanfaat**

## Lampiran 2 Hasil Jawaban Responden

No. Resp	Penguasaan TI					Perilaku Inovatif										Motivasi Berwirausaha							J. Klmn	Umur	Lama Usaha	Peng. e-commerce
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y				
1	4	4	5	4	17	5	4	5	4	4	4	4	5	4	39	4	4	4	4	4	5	25	1	2	2	1
2	4	4	4	4	16	5	5	5	4	4	4	4	5	4	40	4	4	4	4	4	4	24	2	2	2	1
3	5	5	5	5	20	4	4	5	5	5	5	4	5	5	42	5	4	5	5	4	5	28	2	2	2	1
4	4	5	5	4	18	4	4	5	4	4	4	4	5	5	39	4	4	4	4	4	4	24	2	2	2	1
5	5	4	5	3	17	5	4	5	4	5	4	4	5	4	40	5	4	4	4	4	5	26	2	1	2	1
6	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	4	5	4	5	5	28	1	1	2	1
7	4	5	5	4	18	4	5	5	4	5	5	4	5	4	41	5	4	5	5	5	5	29	1	1	2	1
8	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	4	4	5	4	41	5	4	5	5	5	5	29	1	1	2	1
9	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35	4	3	4	4	4	4	23	1	1	2	1
10	4	4	4	4	16	4	5	5	4	4	4	4	5	4	39	5	4	4	4	4	5	26	2	1	2	1
11	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37	4	3	4	4	4	5	24	2	1	2	1
12	5	5	5	4	19	4	4	5	4	4	4	4	5	4	38	4	4	4	4	4	5	25	1	1	2	1
13	4	4	5	4	17	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44	5	4	5	4	4	5	27	1	1	2	1
14	4	4	5	4	17	4	5	5	4	4	4	4	5	5	40	5	4	4	4	4	5	26	2	1	2	1
15	4	5	5	4	18	4	5	5	5	5	5	4	5	5	43	5	4	5	5	4	5	28	2	1	2	1
16	5	5	5	5	20	4	4	5	5	4	4	4	5	4	39	5	5	5	4	4	5	28	2	1	2	1
17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37	4	4	4	4	4	5	25	1	2	3	1
18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	4	4	5	4	38	5	4	5	4	4	4	26	1	2	2	1
19	5	5	5	5	20	4	5	5	4	5	4	4	5	4	40	5	4	4	4	4	5	26	2	1	2	1
20	5	5	5	4	19	4	5	5	4	4	4	4	5	4	39	5	4	4	5	5	5	28	2	1	2	1
21	5	5	5	5	20	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44	5	4	4	5	5	5	28	1	1	2	1
22	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44	5	5	5	4	5	5	29	1	1	2	1
23	4	5	5	4	18	4	4	5	4	4	4	4	5	5	39	5	4	4	4	4	4	25	1	2	2	1
24	5	5	5	4	19	5	5	5	5	4	4	4	5	5	42	5	4	5	5	5	5	29	2	2	2	1



25	5	4	4	4	17	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43	5	4	4	4	4	5	26	2	2	3	1
26	4	5	5	4	18	5	5	5	4	4	4	4	5	4	40	5	4	5	4	4	5	27	2	1	2	1
27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	4	4	5	5	39	5	4	4	4	4	4	25	1	2	2	1
28	4	5	5	4	18	5	5	5	4	4	4	4	5	4	40	4	5	5	5	5	5	29	1	2	2	1
29	5	4	5	4	18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	4	5	4	4	4	26	2	1	2	1
30	5	5	5	4	19	5	5	5	4	5	4	4	5	4	41	5	4	4	5	5	5	28	2	1	2	1

**Keterangan****Skala Likert**

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

**Jenis Kelamin**

1 = Laki-laki

2 = Perempuan

**Umur**

1 = 19 - 29 tahun

2 = 30 - 39 tahun

**Penggunaan e-commerce**

1 = GoFood/GrabFood

2 = Instagram

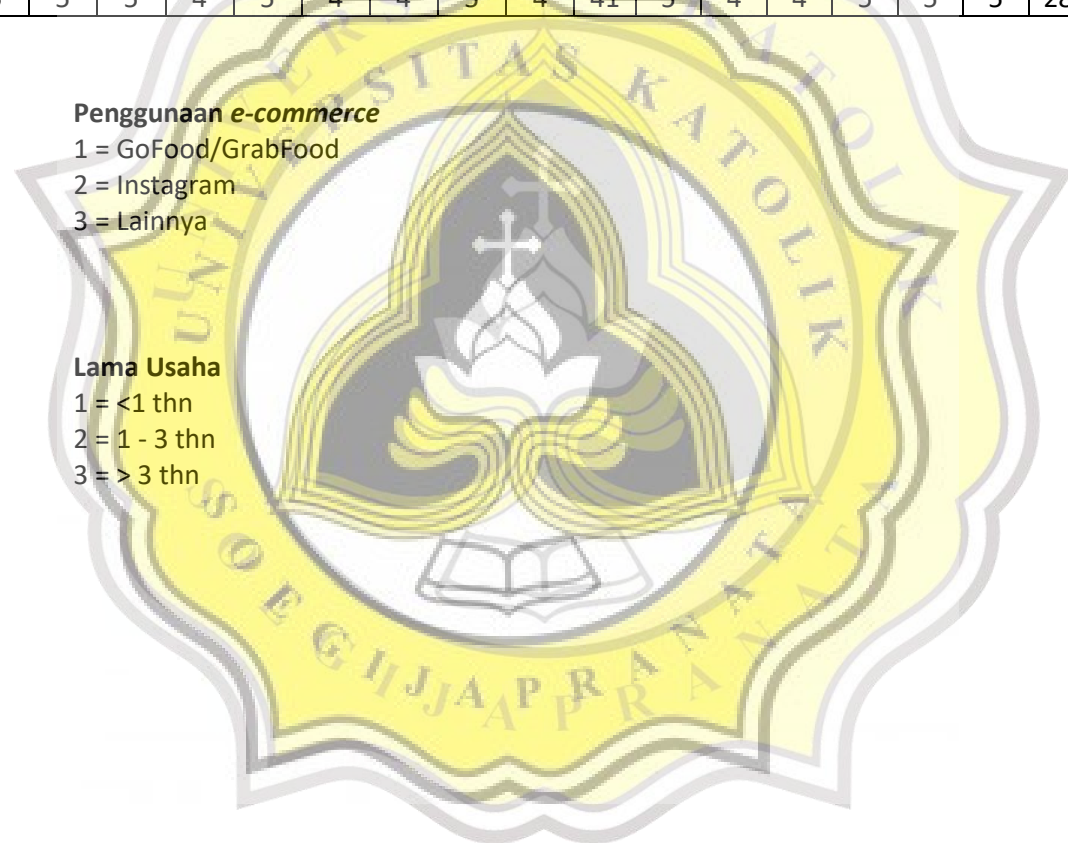
3 = Lainnya

**Lama Usaha**

1 = &lt;1 thn

2 = 1 - 3 thn

3 = &gt; 3 thn



## FREKUENSI DATA

### Frekuensi Data Responden

#### Frequencies

#### Frequency Tabel

##### Jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	14	46.7	46.7	46.7
	Perempuan	16	53.3	53.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

##### Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19 - 29 tahun	19	63.3	63.3	63.3
	30 - 39 tahun	11	36.7	36.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

##### Lama usaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 - 3 tahun	28	93.3	93.3	93.3
	> 3 tahun	2	6.7	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

##### Peng. e-commerce

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Gofood / Grabfood	30	100.0	100.0	100.0

## Frekuensi Penguasaan Teknologi Informasi (X1)

### Frequencies

		Statistics				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
N	Valid	30	30	30	30	30
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4.50	4.57	4.73	4.17	17.97
Std. Error of Mean		.093	.092	.082	.084	.260
Median		4.50	5.00	5.00	4.00	18.00
Mode		4 <sup>a</sup>	5	5	4	18
Std. Deviation		.509	.504	.450	.461	1.426
Variance		.259	.254	.202	.213	2.033
Range		1	1	1	2	4
Minimum		4	4	4	3	16
Maximum		5	5	5	5	20
Sum		135	137	142	125	539

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

### Frequency Tabel

		X1.1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	15	50.0	50.0	50.0
	SS	15	50.0	50.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

		X1.2			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	13	43.3	43.3	43.3
	SS	17	56.7	56.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

		X1.3			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	8	26.7	26.7	26.7
	SS	22	73.3	73.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	1	3.3	3.3	3.3
S	23	76.7	76.7	80.0
SS	6	20.0	20.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

### Frekuensi Perilaku Inovatif (X2)

#### Frequencies

Statistics

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9
N Valid	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	4.43	4.57	4.83	4.33	4.43	4.30	4.17	4.97	4.40
Std. Error of Mean	.092	.092	.069	.088	.092	.085	.069	.033	.103
Median	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00
Mode	4	5	5	4	4	4	4	5	4
Std. Deviation	.504	.504	.379	.479	.504	.466	.379	.183	.563
Variance	.254	.254	.144	.230	.254	.217	.144	.033	.317
Range	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Minimum	4	4	4	4	4	4	4	4	3
Maximum	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Sum	133	137	145	130	133	129	125	149	132

#### Frequency Tabel

X2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	17	56.7	56.7	56.7
SS	13	43.3	43.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	13	43.3	43.3	43.3
SS	17	56.7	56.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**X2.3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	5	16.7	16.7	16.7
SS	25	83.3	83.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**X2.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	20	66.7	66.7	66.7
SS	10	33.3	33.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**X2.5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	17	56.7	56.7	56.7
SS	13	43.3	43.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**X2.6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	21	70.0	70.0	70.0
SS	9	30.0	30.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**X2.7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	25	83.3	83.3	83.3
SS	5	16.7	16.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**X2.8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	1	3.3	3.3	3.3
SS	29	96.7	96.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**X2.9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	1	3.3	3.3	3.3
S	16	53.3	53.3	56.7
SS	13	43.3	43.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**Frekuensi Motivasi Berwirausaha (Y)****Frequencies**

		Statistics					
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6
N	Valid	30	30	30	30	30	30
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		4.73	4.03	4.43	4.30	4.30	4.77
Std. Error of Mean		.082	.076	.092	.085	.085	.079
Median		5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00
Mode		5	4	4	4	4	5
Std. Deviation		.450	.414	.504	.466	.466	.430
Variance		.202	.171	.254	.217	.217	.185
Range		1	2	1	1	1	1
Minimum		4	3	4	4	4	4
Maximum		5	5	5	5	5	5
Sum		142	121	133	129	129	143

**Frequency Tabel****Y1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	8	26.7	26.7	26.7
SS	22	73.3	73.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**Y2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	2	6.7	6.7	6.7
S	25	83.3	83.3	90.0
SS	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

## Y3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	17	56.7	56.7	56.7
SS	13	43.3	43.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

## Y4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	21	70.0	70.0	70.0
SS	9	30.0	30.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

## Y5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	21	70.0	70.0	70.0
SS	9	30.0	30.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

## Y6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	7	23.3	23.3	23.3
SS	23	76.7	76.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

## UJI VALIDITAS

### Variabel X1 – Penguasaan Teknologi Informasi

#### Correlations

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.336	.302	.368*	.689**
	Sig. (2-tailed)		.069	.105	.046	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.336	1	.690**	.470**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.069		.000	.009	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.302	.690**	1	.222	.738**
	Sig. (2-tailed)	.105	.000		.239	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.368*	.470**	.222	1	.690**
	Sig. (2-tailed)	.046	.009	.239		.000
	N	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.689**	.843**	.738**	.690**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan hasil dari uji validitas dihasilkan bahwa instrument mulai dari variabel X1 yang terdiri dari X1.1, X1.2, X1.3, X1.4 semuanya menghasilkan nilai (r hitung) > daripada r tabel sebesar 0.3610

Dengan sampel (N) = 30



## Variabel X2 – Perilaku Inovatif

### Correlations

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.357	.391*	.238	.050	.161	.331	.162	.097	.505**
	Sig. (2-tailed)		.052	.033	.206	.794	.394	.074	.391	.609	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.357	1	.511**	.190	.086	.279	.391*	.212	.146	.568**
	Sig. (2-tailed)	.052		.004	.314	.651	.136	.033	.260	.442	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.391*	.511**	1	.316	.030	.293	.200	.415*	.323	.591**
	Sig. (2-tailed)	.033	.004		.089	.875	.116	.289	.023	.082	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.238	.190	.316	1	.238	.617**	.443*	.131	.511**	.684**
	Sig. (2-tailed)	.206	.314	.089		.206	.000	.014	.489	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.050	.086	.030	.238	1	.602**	.331	.162	.340	.533**
	Sig. (2-tailed)	.794	.651	.875	.206		.000	.074	.391	.066	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.161	.279	.293	.617**	.602**	1	.683**	.122	.578**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.394	.136	.116	.000	.000		.000	.522	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	.331	.391*	.200	.443*	.331	.683**	1	.083	.485**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.074	.033	.289	.014	.074	.000		.663	.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	.162	.212	.415*	.131	.162	.122	.083	1	.469**	.413*
	Sig. (2-tailed)	.391	.260	.023	.489	.391	.522	.663		.009	.023
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.9	Pearson Correlation	.097	.146	.323	.511**	.340	.578**	.485**	.469**	1	.709**
	Sig. (2-tailed)	.609	.442	.082	.004	.066	.001	.007	.009		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.505**	.568**	.591**	.684**	.533**	.806**	.725**	.413*	.709**	1
	Sig. (2-tailed)	.004	.001	.001	.000	.002	.000	.000	.023	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan hasil dari uji validitas dihasilkan bahwa instrument mulai dari variabel X1 yang terdiri dari X2.1, X2.2, X2.3, X2.4, X2.5, X2.6, X2.7, X2.8, dan X2.9 semuanya menghasilkan nilai (r hitung) > daripada r tabel sebesar 0.3610.

Dengan sampel (N) = 30

### Variabel Y – Motivasi Berwirausaha

#### Correlations

		Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.235	.375*	.230	.230	.202	.585**
	Sig. (2-tailed)		.212	.041	.221	.221	.284	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.235	1	.424*	.125	.304	.239	.584**
	Sig. (2-tailed)	.212		.019	.510	.103	.204	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.375*	.424*	1	.308	.308	.164	.680**
	Sig. (2-tailed)	.041	.019		.097	.097	.385	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.230	.125	.308	1	.683**	.361*	.704**
	Sig. (2-tailed)	.221	.510	.097		.000	.050	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.230	.304	.308	.683**	1	.361*	.746**
	Sig. (2-tailed)	.221	.103	.097	.000		.050	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.202	.239	.164	.361*	.361*	1	.586**
	Sig. (2-tailed)	.284	.204	.385	.050	.050		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	.585**	.584**	.680**	.704**	.746**	.586**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.000	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan hasil dari uji validitas dihasilkan bahwa instrument mulai dari variabel X1 yang terdiri dari Y.1, Y.2, Y.3, Y.4 semuanya menghasilkan nilai (r hitung) > daripada r tabel sebesar 0.3610.

Dengan sampel (N) = 30

## UJI RELIABILITAS

### Variabel X1 – Penguasaan Teknologi Informasi

#### Reliability

#### Scale: ALL VARIABLES

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.725	4

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	13.47	1.292	.418	.723
X1.2	13.40	1.076	.673	.561
X1.3	13.23	1.289	.531	.656
X1.4	13.80	1.338	.453	.698

### Variabel X2 – Perilaku Inovatif

#### Reliability

#### Scale: ALL VARIABLES

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.789	9

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	36.00	5.172	.331	.791
X2.2	35.87	5.016	.405	.780
X2.3	35.60	5.214	.478	.769
X2.4	36.10	4.783	.559	.756
X2.5	36.00	5.103	.363	.786
X2.6	36.13	4.533	.723	.732
X2.7	36.27	4.961	.640	.750
X2.8	35.47	5.844	.349	.788
X2.9	36.03	4.516	.565	.756

**Variabel Y - Motivasi Berwirausaha****Reliability****Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.725	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	21.83	2.420	.378	.710
Y2	22.53	2.464	.396	.704
Y3	22.13	2.189	.475	.683
Y4	22.27	2.202	.528	.665
Y5	22.27	2.133	.588	.647
Y6	21.80	2.441	.390	.706

Dari hasil uji reliabilitas didapatkan semua nilai dari hasil variabel X1, X2, dan Y semuanya menghasilkan nilai alpha cornbrach  $>0,6$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua instrument dalam penelitian ini reliabel.

## REGRESI LINIER BERGANDA

### Regression

Variabels Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variabels Entered	Variabels Removed	Method
1	X2, X1 <sup>a</sup>		.Enter

a. All requested variabels entered.

b. Dependent Variabel: Y

### Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.746 <sup>a</sup>	.557	.524	1.225

a. Predictors: (Constant), X2, X1

Berdasarkan output di atas diketahui nilai R Square sebesar 0,557, hal ini mengandung arti bahwa pengaruh variabel X1 dan X2 secara simultan terhadap variabel Y adalah sebesar 55,7 %

## UJI F

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	50.866	2	25.433	16.955	.000 <sup>a</sup>
	Residual	40.501	27	1.500		
	Total	91.367	29			

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variabel: Y

$$F_{\text{hitung}} = 16,955$$

$$F_{\text{tabel}} = 3,35$$

$$F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}} \Rightarrow H_0 \text{ ditolak } (p < 0,05)$$

Ada hubungan bermakna antara variabel X<sub>1</sub> dan X<sub>2</sub> terhadap Y.

Berdasarkan output di atas diketahui nilai signifikansi untuk pengaruh X<sub>1</sub> dan X<sub>2</sub> secara simultan terhadap Y adalah sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai F hitung 16,955  $> F_{\text{tabel}} 3,35$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa H<sub>3</sub> diterima yang berarti terdapat pengaruh X<sub>1</sub> dan X<sub>2</sub> secara simultan terhadap Y.

## UJI t

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.518	3.939		1.147	.261
	X1	.606	.179	.487	3.393	.002
	X2	.276	.102	.386	2.691	.012

a. Dependent Variabel: Y

$$t_{\text{hitung}} X_1 = 3,393 \quad t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}} \Rightarrow H_0 \text{ ditolak } (p = 0,002 < 0,05)$$

$$t_{\text{hitung}} X_2 = 2,691 \quad t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}} \Rightarrow H_0 \text{ ditolak } (p = 0,012 < 0,05)$$

$$t_{\text{tabel}} = 2,048$$

### Pengujian H1

Diketahui nilai Sig. untuk pengaruh X<sub>1</sub> terhadap Y adalah sebesar  $0,002 < 0,05$  dan nilai t hitung  $3,393 > t_{\text{tabel}} 2,04841$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>1</sub> diterima yang berarti terdapat pengaruh X<sub>1</sub> terhadap Y

### Pengujian H2

Diketahui nilai Sig. untuk pengaruh X2 terhadap Y adalah sebesar  $0,012 < 0,05$  dan nilai t hitung  $2,691 > t$  tabel  $2,04841$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_2$  diterima yang berarti terdapat pengaruh X2 terhadap Y

Terdapat hubungan bermakna secara parsial antara variabel  $X_1$  dan  $X_2$  terhadap Y.

Persamaan regresi

$$Y = 0,487 X_1 + 0,386 X_2$$

Tingkat kepercayaan 95%,  $\alpha = 0,05$

$$t \text{ tabel} = t (\alpha/2 ; n-k) = t (0,025 ; 28) = 2,04841$$

$$F \text{ tabel} = F (k ; n-k-1) = F (2 ; 27) = 3,35$$

n = jumlah sampel

k = jumlah variabel X



### HASIL PERNYATAAN TERBUKA

#### Variabel Penguasaan Teknologi Informasi (X1)

	<b>Pernyataan</b>	<b>Responden 1</b>	<b>Responden 2</b>	<b>Responden 3</b>	<b>Responden 4</b>	<b>Responden 5</b>
<b>X1.1</b>	Saya dapat menggunakan/ mengoperasikan teknologi informasi (komputer / gadget)	Dapat mengoperasikan komputer dan gadget yang berguna untuk proses editing konten pemasaran, pengolahan data keuangan, membuat laporan, dll. Menggunakan berbagai aplikasi microsoft, coreldraw, movie maker, dll.	Bisa menggunakan fasilitas yang terdapat di komputer dan gawai. Seperti microsoft, internet, dan berbagai aplikasi.	Dapat menggunakan semua aplikasi dan sistem dalam komputer, laptop, maupun gadget	Dapat mengoperasikan fasilitas yang tersedia di komputer, laptop dan gadget. karena sangat dibutuhkan, misal agar dapat membuat report dimanapun dan kapanpun	Dapat mengoperasikan teknologi dari perangkat komputer, hp, sistem kasir, dan aplikasi <i>e-commerce</i>
<b>X1.2</b>	Saya menguasai fungsi tiap menu pada aplikasi <i>e-commerce</i> (gofood/grab)	Menguasai semua fitur di dalamnya, update menu habis, penggunaan fasilitas yang diberikan oleh aplikasi tersebut	Menguasai semua menu yang tersedia, untuk update menu, update sold out menu, dll	Semua fungsi menu dapat saya kuasai dengan baik. Update menu habis, memberikan informasi buka, dll.	Fungsi tiap menu menguasai, namuntuk untuk update menu harus konfirmasi dengan pihak gofood/grabfood nya	Paham semua fungsi menu pada aplikasi, seperti cara menambah menu, order, mengatur jam buka, dll



<b>X1.3</b>	Saya dapat mengoperasikan aplikasi (gofood/grab) untuk keperluan usaha saya	Dapat mengoperasikannya, selain itu adanya aplikasi tersebut dapat meningkatkan sales dan menjadi bahan portofolio secara tidak langsung.	Karena dengan bisa mengoperasikan aplikasi, banyak manfaat yang didapatkan. Salah satunya memperluas pasar secara <i>online</i> .	Mengoperasikan aplikasi tersebut dapat saya lakukan untuk keperluan usaha saya, dan dengan aplikasi tersebut penjualan menjadi meningkat	Saya dapat menggunakan, dan mengajarkan kepada karyawan juga cara menggunakannya. disamping itu adanya aplikasi tersebut dapat meningkatkan sales <i>online</i> daily	Saya menggunakan aplikasi dan menguasainya karena bermanfaat bagi usaha saya, selain tidak langsung sebagai pemasaran, juga dapat memfasilitasi pelanggan yang akan membeli salad. Jadi bisa meningkatkan penjualan
<b>X1.4</b>	Saya mampu menambahkan menu dalam aplikasi <i>e-commerce</i> (gofood/grabfood)	Menambahkan menu dengan menghubungi pihak gojek/ grabnya	Dengan langsung konfirmasi kepada grab/gofood merchantnya	Dengan menghubungi pihak merchant gofood/grabfood dan atau menggunakan aplikasi gobiz	Update menu dengan menghubungi pihak gofood/grabfood, atau menggunakan GoBiz	Konfirmasi langsung ke grab/gojek nya

**Variabel Perilaku Inovatif (X2)**

	<b>Pernyataan</b>	<b>Responden 1</b>	<b>Responden 2</b>	<b>Responden 3</b>	<b>Responden 4</b>	<b>Responden 5</b>
<b>X2.1</b>	Saya memiliki keinginan untuk memenuhi kebutuhan konsumen	Tembalang menjadi daerah yang terdapat banyak mahasiswa karena ada kampus Undip. Saya ingin memenuhi kebutuhan para mahasiswa yang memerlukan tempat untuk mengerjakan tugas, nongkrong dengan teman, dan para pecinta kopi	Memiliki keinginan untuk menyediakan tempat bagi para mahasiswa untuk tempat nongkrong dan mengerjakan tugas.	Banyak mahasiswa yang menyukai kopi, dan tempat untuk bersantai dengan teman	Saya sebagai wirausahawan perlu memperhatikan pasar, melihat apa yang dibutuhkan oleh customer kita walaupun tidak sepenuhnya. seperti saya membuka Atlas and Co ini untuk menyediakan tempat bagi mahasiswa yang membutuhkan tempat mengobrol, meeting, atau hanya sekedar mencari makan dan minum kopi	saya memenuhi keinginan konsumen dengan melihat peluang apa yang bisa saya lakukan, menerima kritik dan saran. Saya membuka usaha ini karena banyak konsumen yang ingin membudayakan makan sehat salah satunya dengan makan salad
<b>X2.2</b>	Saya mempunyai pandangan yang jauh ke depan	Pembukaan cabang di beberapa tempat dan beberapa kota di Indonesia	Melakukan ekspansi ke seluruh Indonesia	Sedang memproses untuk merenovasi lokasi agar lebih digemari anak muda, membuka	Untuk kedepannya saya ingin membuat orang membutuhkan Atlas and Co,	Kedepannya usaha ini bisa ekspansi ke berbagai daerah

				cabang di Bali, Jakarta, dan ekspansi ke berbagai daerah	dengan salah satu caranya menyebarkan Atlas and co di beberapa titik di Indonesia	
<b>X2.3</b>	Saya suka melakukan hal-hal baru terkait dengan pekerjaan / hobi	Sedang suka mempelajari dinamika perilaku pasar.	Mengadakan promo dan event di outlet anak panah coffee	Melakukan percobaan untuk menciptakan menu baru, mengikuti workshop barista	Disini saya lebih senang sharing atau bahkan mengikuti kelas yang berhubungan dengan food and beverage ataupun manajemen perusahaan	Senang mencoba membuat menu yang baru dan inovasi terutama pada rasa
<b>X2.4</b>	Saya mampu mengomunikasikan setiap ide/ gagasan dengan baik	Dengan format pemasaran dengan model yang relatable bagi pemuda	Mengomunikasikan dengan kata yang mudah dipahami oleh karyawan	Dengan mengomunikasikan dan membuat perencanaan yang jelas untuk dapat mudah dipahami oleh pelaksana	Mengomunikasikan ide saya dengan partner, dengan menerima kritik dan saran agar ide dapat berjalan dengan baik	Membuat rincian kerja, tujuan usaha, dll lalu mengomunikasikan / rapat dengan karyawan
<b>X2.5</b>	Saya bersedia untuk menerima dan mengadopsi ide-ide baru	Menerima saran dari pihak manapun	Menerima kritik dan saran dari pelanggan	Selalu update resep-resep, varian kopi untuk inovasi di usaha kedai kopi rindu ini	Sepanjang ide-ide yang ada adalah untuk kebaikan perusahaan dan mampu dipertanggungjawabkan	Dengan menerima kritik dan saran dari orang/ pelanggan. Tetapi tetap disesuaikan dengan kondisi

					bkan	usaha
<b>X2.6</b>	Saya memperjuangkan ide-ide baru dengan gigih agar dapat terealisasi	Mengusahakan secara material maupun imaterial	Dengan mengusahakan kebutuhan dana, tenaga, dan barang	Dengan mempersiapkan dana, membuat perencanaan yang jelas, dan mencari tenaga agar ide terealisasi	Ide yang telah matang dengan perhitungan baru diperjuangkan, terutama dana yang dibutuhkan untuk mewujudkan ide	Berusaha dan mencari cara baik secara finansial maupun material
<b>X2.7</b>	Saya mampu mempengaruhi seseorang untuk menggerakkan dukungan dan sumber daya yang ada agar kegiatan dapat terlaksana	Memberikan kalimat motivasi dan kalimat penegas dalam berkomunikasi	Memberikan contoh yang baik, dan memotivasi	Dengan berkolaborasi, meminta bantuan seseorang yang lebih ahli	Contohnya disaat anak-anak ada yang mengikuti lomba, saya meminta tolong support dari teman dari kedai lain dan mereka mau membantu	Dengan meminta bantuan kepada saudara, kerabat untuk ikut mendukung usaha
<b>X2.8</b>	Saya melakukan cara/ metode baru dalam proses pelayanan	Melakukan hal yang common dengan bisnis coffee shop yang lain	Memberikan pelayanan yang ramah kepada tiap pelanggan	Lebih pada pelayanan pembayaran, dengan menyediakan fasilitas pembayaran yang lengkap untuk mempermudah transaksi. Seperti menyediakan	Disini saya menerapkan sistem self service yang dimana saat itu hanya Atlas and Co yang menerapkannya	Dengan menerapkan seperti prasmanan tetapi buah-buahan, sehingga konsumen bisa memilih buah yang disukai

				Dana, OVO, LinkAja, EDC, GoPay, dll.		
<b>X2.9</b>	Saya melakukan proses kerja yang memberikan hasil yang berkualitas	Dengan berusaha untuk mematangkan ide di setiap proses atau perjalanannya Melakukan evaluasi dan training SDM secara rutin	Melakukan evaluasi dan training SDM secara rutin	Dengan selalu mengunggulkan quality control terhadap bahan dan resep, serta cara melayani konsumen	Saya netral disini, karena pada akhirnya hasil ditentukan dari musyawaran sesama partner bisnis	Menerapkan kontrol terhadap buah-buahan dan bahan yang dibeli, dan rasa sausnya

#### Variabel Motivasi Berwirausaha (Y)

	<b>Pernyataan</b>	<b>Responden 1</b>	<b>Responden 2</b>	<b>Responden 3</b>	<b>Responden 4</b>	<b>Responden 5</b>
<b>Y1</b>	Saya ingin menjadi seorang wirausahawan karena saya ingin memiliki usaha sendiri	Ingin berusaha untuk melakukan pekerjaan yang merupakan hobi saya	Karena tidak ingin dipimpin oleh orang lain	Karena saya ingin menunjukkan kemampuan saya bahwa saya dapat menjadi seorang entrepreneur	Karena saya punya hal yang harus saya buktikan dan pribadi saya ingin membuat lapangan pekerjaan untuk orang lain	Ingin kebebasan, tidak ingin diatur oleh orang, senang berdinamika dengan usaha sendiri
<b>Y2</b>	Saya ingin menjadi wirausahawan karena saya ingin lebih dihormati	Bukan dihormati seperti atasan dan bawahan yang ditakuti. Tapi ingin	Saya berwirausaha karena ingin menciptakan lapangan pekerjaan	Tidak serta merta dihormati, namun agar bisa membangun citra	Bukan ingin dihormati yang pekerja harus tunduk dengan	Bukan dihormati, tetapi lebih menjadi rekan tapi masih mengerti

		lebih dikenal, namun tetap menunjukkan rasa sopan santun	bagi masyarakat	pada diri saya	pemimpinnya. Tetapi lebih dihargai secara kekerabatan, namun masih menunjukkan etika yang baik	etika
<b>Y.3</b>	Saya ingin menjadi seorang wirausahawan karena saya ingin menerapkan ide baru untuk usaha / bisnis saya sendiri	Berusaha mencari wadah yang dapat menjadi aktualisasi dari ide saya	Membuat produk saya menjadi pioner	Saya memiliki hobi yang saya tuangkan menjadi kegiatan kewirausahaan ini	Menerapkan dari beberapa ide untuk membuka kedai kopi karena hobi, dan menerapkan ide pelayanan self service	Saya ingin menerapkan ide baru cara melayani salad dengan model prasmanan
<b>Y.4</b>	Saya ingin menjadi wirausahawan karena saya ingin memperoleh posisi yang lebih baik di lingkungan	Wirausaha sekarang juga bisa meningkatkan kualitas hidup pribadi	Posisi yang lebih baik dengan juga dapat berguna bagi lingkungan. Bukan hanya semata-mata terpandang	Pandangan masyarakat sekarang, menjadi wirausahawan juga bisa memperoleh pendapatan yang lebih baik daripada menjadi seorang karyawan	Menjadi pengusaha sekarang bukan hal yang dianggap remeh oleh masyarakat. Karena dengan berwirausaha juga bisa menjadi baik di lingkungan sekitar	Harapannya dengan berwirausaha bisa lebih dipandang oleh lingkungan sekitar
<b>Y.5</b>	Saya ingin menjadi seorang wirausahawan karena saya ingin	Bukan karena ingin memimpin, tapi karena tidak ingin dipimpin	Ingin menjadi penggerak masyarakat Indonesia untuk	Saya ingin memberikan pengetahuan, dan mengajarkan giat	Disini saya ingin belajar sekaligus menjadi leader yang baik, juga	Ingin memotivasi masyarakat agar lebih produktif, dan bisa

	memotivasi dan memimpin orang lain		bisa juga berwirausaha	bekerja untuk mengurangi pengangguran di Indonesia	memotivasi karyawan	menciptakan lapangan pekerjaan. Masih belajar juga cara memimpin orang dengan baik
<b>Y.6</b>	Saya ingin menjadi seorang wirausahawan karena saya ingin memperoleh pendapatan yang lebih baik	Karena menjadi wirausaha, saya dituntut untuk selalu berusaha karena hal tersebut mempengaruhi pendapatan pribadi saya	Apabila usaha dikelola dengan baik maka pendapatan juga akan mengikuti sesuai kerja keras yang dilakukan	pendapatan yang baik dan meningkat diperoleh dari bagaimana saya bertindak dan berusaha. Harapannya pendapatan saya lebih baik dengan melakukan kegiatan kewirausahaan	Harapannya memperoleh pendapatan yang lebih baik, tapi di beberapa tahun awal sebenarnya belum atau tidak sebaik yang terlihat atau ketika dalam masa merintis usaha	Harapannya jika saya bisa memulai usaha sejak muda, saya bisa lebih baik dimasa datang


**9.03%** PLAGIARISM  
APPROXIMATELY

**0.22%** IN QUOTES

## Report #11025508

**PENDAHULUAN**Latar BelakangPerkembangan kewirausahaan perlu diladakan guna menjaga stabilitas perekonomian dan pembangunan Indonesia. Dari total populasi penduduk yang ada di Indonesia berjumlah sekitar 8,06 juta orang, hanya sebesar 3,1% yang melakukan kegiatan kewirausahaan, padahal Indonesia dapat dikatakan sebagai negara maju jika penduduknya yang melakukan kegiatan kewirausahaan minimal terdapat 14% dari total populasinya (Akhir, 2019). Menteri Perindustrian, Airlangga Hartanto mengatakan meskipun rasio tersebut sudah melampaui standar Internasional, yaitu sebesar 2%, Indonesia masih perlu mengejar negara tetangga. Misalnya, Singapura saat ini sudah mencapai angka 7%, sedangkan Malaysia berada di level 5% (Siregar, 2018). Maka dari itu untuk meningkatkan perekonomian Indonesia perlu dukungan adanya peningkatan teknologi yang nantinya dapat memfasilitasi para pengusaha maupun calon pengusaha untuk mendirikan usahanya. Karena teknologi yang berkembang sangat pesat ini menjadikan era sekarang dinamakan era digital. Bukan hanya dukungan dari luar berupa teknologi, tetapi juga perlu adanya dorongan dari dalam diri agar seseorang memiliki perilaku inovatif. Sebuah ide-ide dari sumber daya manusia yang dihasilkan akan menjadi kekuatan dalam memajukan industri kreatif di Negara Indonesia, namun masih perlu adanya dorongan dari berbagai