

DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, S. N., & Ma'rifah, D. (2017). Motivasi Usaha Sebagai Mediator Hubungan antara Perilaku Inovatif dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Pengusaha Batik Tulis di Kabupaten Kebumen. *Sustainable Competitive Advantage*. diakses dari <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/view/1035>
- Akhir, Dani J (2019) Syarat Jadi Negara Maju: Jumlah Pengusaha 14% dari Rasio Penduduk. *Oke Zone Economy*, 09 April 2019. diakses dari <https://economy.okezone.com/read/2019/04/09/320/2040896/syarat-jadi-negara-maju-jumlah-pengusaha-14-dari-rasio-penduduk>
- Alma, Buchari. (2016). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Andani, Laras A., (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Locus of Control Terhadap Intensi Berwirausaha. Skripsi Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata. Diakses dari <http://repository.unika.ac.id/19566/>
- Badan Ekonomi Kreatif, (2017). *Data Statistik dan Hasil Survei Ekonomi Kreatif Kerjasama Badan Ekonomi Kreatif dan Badan Pusat Statistik*. Jakarta, 8 Mater 2017. Diakses dari https://www.bekraf.go.id/downloadable/pdf_file/170475-data-statistik-dan-hasil-survei-ekonomi-kreatif.pdf
- Badan Pusat Statistik, (2018). *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia*. diakses dari <https://www.kemendppa.go.id/lib/uploads/list/9acde-buku-profil-generasi-milenia.pdf>
- Birdi, K., Leach, D& Magadley, W., (2016). The relationship of individual capabilities and environmental support with different facets of designers' innovative behavior. *Journal Product Innovative Management*. 33 (1), 19–35. diakses dari <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1111/jpim.12250>
- Cahyono, E., Budi & Umam, M., Khotibul. (2017). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Kemampuan Berpikir Kreatif Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Teknik Pemesinan. *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta*. diakses dari <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/mesin/article/view/7528>
- Chusaeni, B., & Oktaviani, R. (2018). Penguasaan Teknologi Informasi sebagai Pemoderasi Kecenderungan Wajib Pajak Menggunakan E-Filing. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 14(1), 16-27. diakses dari <https://doi.org/10.21067/jem.v14i1.2376>
- Ekananta, F., Valian. (2016). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Wirausaha Kecil di Kecamatan Semarang Utara. Other thesis, Unika Soegijapranata. diakses dari <http://repository.unika.ac.id/id/eprint/11794>
- Ghozali, Ahmad. (2019). Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan, Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Pengusaha Konveksi Di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung Dengan Perencanaan Strategis

- Sebagai Variabel Moderating. Bsi. diakses dari <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/id/eprint/10845>
- Hammond, M., Neff, N.L., Farr, J.L., Schwall, A.R., & Zhao, X. (2011). Predictors of individual-level innovation at work: A meta-analysis. *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 5, 90. Doi: 10.1037/a0018556. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/232498070_Predictors_of_Individual-Level_Innovation_at_Work_A_Meta-Analysis
- Helmi, A., Fadilla. (2011). Model Determinan Perilaku Inovatif pada Mahasiswa yang Berwirausaha. (2015). *Jurnal Psikologi (Yogyakarta)*. diakses dari <https://doi.org/10.22146/jpsi.7648>
- Jati, Waluya. (2009). Analisis Motivasi Wirausaha Perempuan (Wirausahawati) di Kota Malang. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Malang*. diakses dari <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/humanity/article/view/820>
- Kartodinoto, Susanto D.,C. (2012). Analisis Motivasi Berwirausaha Studi Kasus pada Masyarakat Sekitar Kampus UKSW. *Skripsi S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Stya Wacana Salatiga*. Diakses dari https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/2604/2/T1_212007057_Ful1%20text.pdf
- Laksono, Raharjo L. (2018). Hubungan Antara Kepemimpinan Transformasional dan Perilaku Inovatif Pada Karyawan Industri Kreatif. (Skripsi Sarjana S1, Universitas Islam Indonesia). Diakses dari <https://dspace.uin.ac.id/handle/123456789/12716>
- Lestari, I., Astuti, M., & Ridwan, H. (2019). Pengaruh Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Umkm Kuliner. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. diakses dari <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.245>
- Liliani, Amanda. (2012) Pengaruh Human Capital dan Perilaku Inovatif Terhadap Motivasi Berwirausaha. (Skripsi sarjana S1, Universitas Medan). Diunduh dari <http://digilib.unimed.ac.id/13319/3/709210006%20BAB%20V.pdf>
- Penguasaan. Dalam KBBI Daring. Diunduh Juli 6,2020. Diakses dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/penguasaan>
- Pinem, Robert J. (2019). *The Role of Technology in Increasing Motivation of Millennial Women Entrepreneurs Starting a Business in Digital Era*. *Jurnal Universitas Diponegoro*. diakses dari <https://www.abacademies.org/articles/the-role-of-technology-in-increasing-motivation-of-millennial-women-entrepreneurs-starting-a-business-in-the-digital-era-8357.html>
- Pitoyo A, Suhartono E. (2018). Analisis Pengaruh Teknologi Informasi dan Knowledge Management Terhadap Daya Saing UMKM. *Jurnal AMIK Jakarta Teknologi Cipta*. diakses dari <http://amikjtc.com/jurnal/index.php/jurnal/article/view/160>
- Putra, Cifra N. (2018). Data Statistik dan Hasil Survei Khusus Ekonomi Kreatif. Diakses dari <https://www.bekraf.go.id/pustaka/page/data-statistik-dan-hasil-survei-khusus-ekonomi-kreatif>

- Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review : Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti*. diakses dari <https://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/view/142>
- Rahmana, A. (2009). Peranan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Daya. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2009 (SMATI 2009)*. diakses dari <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/2108>
- Reddiyannor, Ahmad (2018). Pengaruh Motivasi Berprestasi Terhadap Perilaku Inovatif Pada Fotografer. *Jurnal Psikologi Universitas Muhammadiyah Malan*. diakses dari <http://eprints.umm.ac.id/38321/1/SKRIPSI.pdf>
- Salam, Nur (2019). Pemkot Semarang Terus Kembangkan Ekonomi Kreatif Masyarakat. *Merdeka.com Semarang*, 13 Januari 2019. Diakses dari <https://m.merdeka.com/semarang/kabar-semarang/pemkot-semarang-terus-kembangkan-ekonomi-kreatif-masyarakat-1901135.html>
- Seprina, I., Suroyo, H., & Komalasari, D. (2016). Pengaruh efektivitas penggunaan *e-commerce* pada peningkatan motivasi berwirausaha pada siswa SMK Bina Jaya Palembang. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informatika dan Komputer Universitas Binadarma*. diakses dari <https://doi.org/10.24853/justit.8.2.90-96>
- Siregar, Boyke P., (2018). Jumlah Pengusaha Indonesia Masih Tertinggal dari Singapura. *Warta Ekonomi*, 26 November 2018. diakses dari <https://www.wartaekonomi.co.id/read204928/jumlah-pengusaha-indonesia-masih-tertinggal-dari-singapura.html>
- Sopandi, A.T., Sudarwo, R., & Amini, M. (2012). Profil Penguasaan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) Guru SD (Survey Pada Mahasiswa S1 PGSD FKIP-UT Semester IX Pada UPBJJ-UT Bandung, Serang, dan Jakarta). *Proposal Departemen Kementrian dan Kebudayaan Nasional Universitas Terbuka*. diakses dari http://repository.ut.ac.id/6017/1/2012_184.pdf
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung. Alfabeta.
- Sujarwo, A., & Wahjono. (2017). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Perilaku Inovatif Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi : Studi Kasus Pada LKP Alfabank Semarang. *Jurnal AMIK JTC*, 13(1). diakses dari <http://amikjtc.com/jurnal/index.php/jurnal/article/view/121>
- Tilaar, H.A.R. (2012). *Pengembangan Kreativitas dan Entrepreneurship dalam Pendidikan Nasional*. Buku Kompas.
- Utami, S Setyaningsih. (2010). Pengaruh Teknologi Informasi Dalam Perkembangan Bisnis. *Jurnal Universitas Slamet Riyadi Surakarta*. diakses dari <http://www.ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/155>
- Wahyudi, A. D. (2017). Pengaruh Teknologi Informasi dan *E-commerce* Terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus Perusahaan Fabrikasi Mie, Bakso dan Sosis YEN Kota Bandung). Skripsi sarjana S1, Universitas Komputer Indonesia Bandung. Diunduh dari <https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-amarisdwip-36552>

- Widiyanti K Veni, Sawitri D Ratna. (2018). Hubungan Antara Iklim Organisasi Dengan Perilaku Inovatif Pada Karyawan Final Assay Divisi Produksi Pt. Hartono Istana Teknologi Sayung Demak. (2018). *Empati*. diakses dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/20257>
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh *e-commerce* Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*. diakses dari <https://doi.org/10.29207/resti.v1i1.6>

