

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Setelah dilakukan penelitian maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

1. Tanggapan responden pengusaha kuliner milenial di Kelurahan Tembalang, Semarang mengenai variabel Penguasaan Teknologi Informasi, Perilaku Inovatif dan Motivasi Berwirausaha menunjukkan hasil yang tinggi.
2. Penguasaan Teknologi Informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Motivasi Berwirausaha pada pengusaha kuliner milenial di Kelurahan Tembalang, Semarang.
3. Perilaku Inovatif berpengaruh positif dan signifikan terhadap Motivasi Berwirausaha pada pengusaha kuliner milenial di Kelurahan Tembalang, Semarang.
4. Penguasaan Teknologi Informasi dan Perilaku Inovatif secara simultan berpengaruh terhadap Motivasi Berwirausaha pada pengusaha kuliner milenial di Kelurahan Tembalang, Semarang.

5.2. Saran

Saran-saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk meningkatkan motivasi dalam berwirausaha, para pengusaha di Kelurahan Tembalang, Semarang perlu memperhatikan perkembangan jaman yang mulai masuk pada era digital, yaitu dengan meningkatkan keterampilan dalam penguasaan teknologi informasi, serta mampu menciptakan gagasan yang inovatif (perilaku inovatif) agar dapat meningkatkan motivasi diri untuk melakukan kegiatan kewirausahaan.

2. Perlu adanya perhatian dan dukungan dari pemerintah untuk masyarakat yang memiliki gagasan atau ide inovasi untuk berwirausaha dalam memberikan pelatihan ataupun seminar yang berkaitan dengan keterampilan dalam penggunaan teknologi informasi *e-commerce* untuk mendukung kegiatan kewirausahaan yang dilakukan oleh masyarakat/ pengusaha di Kelurahan Tembalang, Semarang. Harapannya dengan digalakkannya seminar maupun pelatihan, masyarakat dan pengusaha di daerah tersebut dapat meningkatkan motivasi untuk melakukan kegiatan kewirausahaan.
3. Pada penelitian selanjutnya mungkin perlu dilakukan penelitian lebih lanjut dengan menggunakan variabel lain yang mempengaruhi motivasi berwirausaha dimana variabel tersebut belum diteliti dalam penelitian ini, manun diduga mempunyai pengaruh terhadap motivasi berwirausaha.

