

**PENGARUH PENGUASAAN TEKNOLOGI INFORMASI  
DAN PERILAKU INOVATIF TERHADAP MOTIVASI  
BERWIRSAHA PADA PENGUSAHA KULINER MILENIAL  
DI KELURAHAN TEMBALANG SEMARANG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata



DISUSUN OLEH :

Nuridha Balia

16.D1.0206

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Nuridha Balia  
NIM : 16.D1.0206  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen

Judul : "PENGARUH PENGUASAAN TEKNOLOGI  
INFORMASI DAN PERILAKU INOVATIF  
TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA  
PADA PENGUSAHA KULINER MILENIAL DI  
KELURAHAN TEMBALANG, SEMARANG"

Dosen Pembimbing : Dra. Bernadeta Irmawati, MS

Disetujui di Semarang, 1 Juli 2020

Dosen Pembimbing

(Dra. Bernadeta Irmawati, MS)

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Nuridha Balia

NIM : 16.D1.0206

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Penguasaan Teknologi Informasi Dan Perilaku Inovatif Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Pengusaha Kuliner Di Kelurahan Tembalang Semarang” adalah hasil penelitian saya dengan supervise dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiasi. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 7 Juli 2020

Menyatakan,



Nuridha Balia

(16.D1.0206)

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul Tugas Akhir: : Pengaruh Penguasaan Teknologi Informasi Dan Perilaku Inovatif Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Pengusaha Kuliner Millennial Di Kelurahan Tembalang, Semarang

Diajukan oleh : Nuridha Balia

NIM : 16.D1.0206

Tanggal disetujui : 24 Juli 2020

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dra. Bernadeta Irmawati M.Si.

Penguji 1 : Drs. R. Eowo Harcahyo M.B.A.

Penguji 2 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Penguji 3 : Dra. Bernadeta Irmawati M.Si.

Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.  
[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0206](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0206)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh Penguasaan Teknologi Informasi Dan Perilaku Inovatif Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Pengusaha Kuliner Milenial Di Kelurahan Tembalang Semarang”.

Adapun maksud dan tujuan diajukannya proposal penelitian skripsi ini adalah sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata. Dalam proses pembuatan proposal ini peneliti menjumpai berbagai hambatan, namun berkat dukungan orang-orang sekitar, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan proposal ini dengan cukup baik. Maka saya ucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang turut membantu dalam proses pembuatan proposal skripsi ini, diantaranya sebagai berikut :

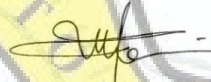
1. Kepada Ibu Dra. Bernadeta Irmawati, MS selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing serta mengarahkan dalam pembuatan proposal skripsi.
2. Kepada Ibu Dr. Retno Yustini, Msi selaku dosen wali yang telah membimbing saya selama kuliah di Universitas Katolik Soegijapranata.
3. Kepada Ibu saya, Dr. Sri Widarti, M.Pd, serta kakak saya Sri Ratna Kartika, Arif Praja Rusena, Arif Rahman Mulia, Annisa Sheilla, Siska Wulandari, dan Niko Indra Sakti yang telah turut mendoakan dan menyumbang ide dan opininya dalam penulisan proposal ini.
4. Kepada sahabat-sahabat saya yaitu Maya, Catrien, Fadhil, Putrilia, Esia, Shita, Ike, Gaby, Febriyanti Arum, Thea, Arya Adi, Akiko dan Ayu Kusuma yang telah memberikan dukungan dan mengarahkan penulis dalam pembuatan proposal skripsi.
5. Kepada rekan kerja saya yaitu, Mayasari, Juwita, Dewi, Beta, Santi, Umi Widhi, Wahyu Dian, dan Caca yang telah ikut mendukung, mendoakan, dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan proposal.

6. Kepada serta teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan proposal skripsi ini belum dapat dikatakan sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca agar proposal ini bisa lebih baik lagi kedepannya. Semoga proposal skripsi yang peneliti susun dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Semarang, 7 Juli 2020

Penulis,



(Nuridha Balia)



### HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nuridha Balia  
NIM : 16.D1.0206  
Program Studi : Ekonomi dan Bisnis  
Fakultas : Manajemen

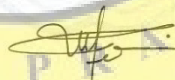
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi yang berjudul :

“Pengaruh Penguasaan Teknologi Informasi Dan Perilaku Inovatif Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Pengusaha Kuliner Milenial Di Kelurahan Tembalang Semarang”. Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada Tanggal : 10 Agustus 2020

Yang Menyatakan,



Nuridha Balia

## ABSTRAK

Kewirausahaan merupakan salah satu aspek yang penting dalam meningkatkan perekonomian negara Indonesia. Dalam mendukung perkembangan wirausaha di Indonesia khususnya pada bidang kuliner, adanya teknologi memberikan dampak yang positif salah satunya mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia. Teknologi informasi yang hadir saat ini adalah adanya aplikasi gofood/ grabfood yang mempunyai dampak besar terhadap perubahan yang awalnya membeli makanan secara konvensional menjadi serba *online* sehingga menuntut pengusaha memiliki keterampilan dalam menguasai teknologi informasi. Teknologi informasi yang cepat juga berdampak pada perkembangan *trend* kuliner yang semakin bervariasi, sehingga menuntut pengusaha memiliki perilaku inovatif agar usahanya terus berkembang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penguasaan teknologi informasi dan perilaku inovatif terhadap motivasi berwirausaha. Penelitian ini menggunakan kuesioner kepada pengusaha kuliner di Kelurahan Tembalang, Semarang sejumlah 30 responden yang berusia 19-39 tahun, memiliki bisnis kuliner sendiri dan menggunakan aplikasi gofood/grabfood. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Snowball Sampling*. Data dianalisis menggunakan SPSS versi 16.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penguasaan teknologi informasi berpengaruh positif terhadap motivasi berwirausaha, artinya semakin tinggi keterampilan dalam penguasaan teknologi informasi, maka motivasi berwirausaha akan semakin meningkat. Perilaku inovatif juga berpengaruh positif terhadap motivasi berwirausaha, artinya semakin tinggi perilaku inovatif yang terdapat pada jiwa individu, maka semakin tinggi motivasi dalam melakukan kegiatan kewirausahaan. Hasil pengujian simultan menunjukkan bahwa penguasaan teknologi informasi dan perilaku inovatif secara bersama-sama berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha.

Kata kunci : penguasaan teknologi informasi, perilaku inovatif, dan motivasi berwirausaha.



## **ABSTRACT**

*Entrepreneurship is one of the important aspects of improving the economy of the country. In supporting the development of entrepreneurial in Indonesia, especially in the field of culinary, the presence of technology has a positive impact one of them reduces the unemployment rate in Indonesia. Information technology that is present today is the presence of gofood / grabfood applications that have a large impact on the changes that initially bought food conventionally to be completely online so that employers have skills in mastering information technology. Rapid information technology also has an impact on the development of increasingly varied culinary trends, thus requiring entrepreneurs to have innovative behavior so that their business continues to grow.*

*The research aims to determine the influence of information technology mastery and innovative behavior towards entrepreneurial motivation. This research used questionnaires to culinary entrepreneurs in Tembalang village, Semarang a number of 30 respondents who are 19-39 years old, have their own culinary business and use Gofood/Grabfood. The sampling technique in this research was Snowball Sampling. The data were analyzed using SPSS version 16.0.*

*The results showed that the mastery of information technology has a positive effect on entrepreneurial motivation, meaning that the higher skills in information technology mastery, then entrepreneurial motivation will also increase. Innovative behaviors also positively affect entrepreneurial motivation, which means the higher the innovative behavior of the individual soul, the higher the motivation for entrepreneurial activities. Simultaneous testing results demonstrate that the mastery of information technology and innovative conduct jointly affects entrepreneurial motivation.*

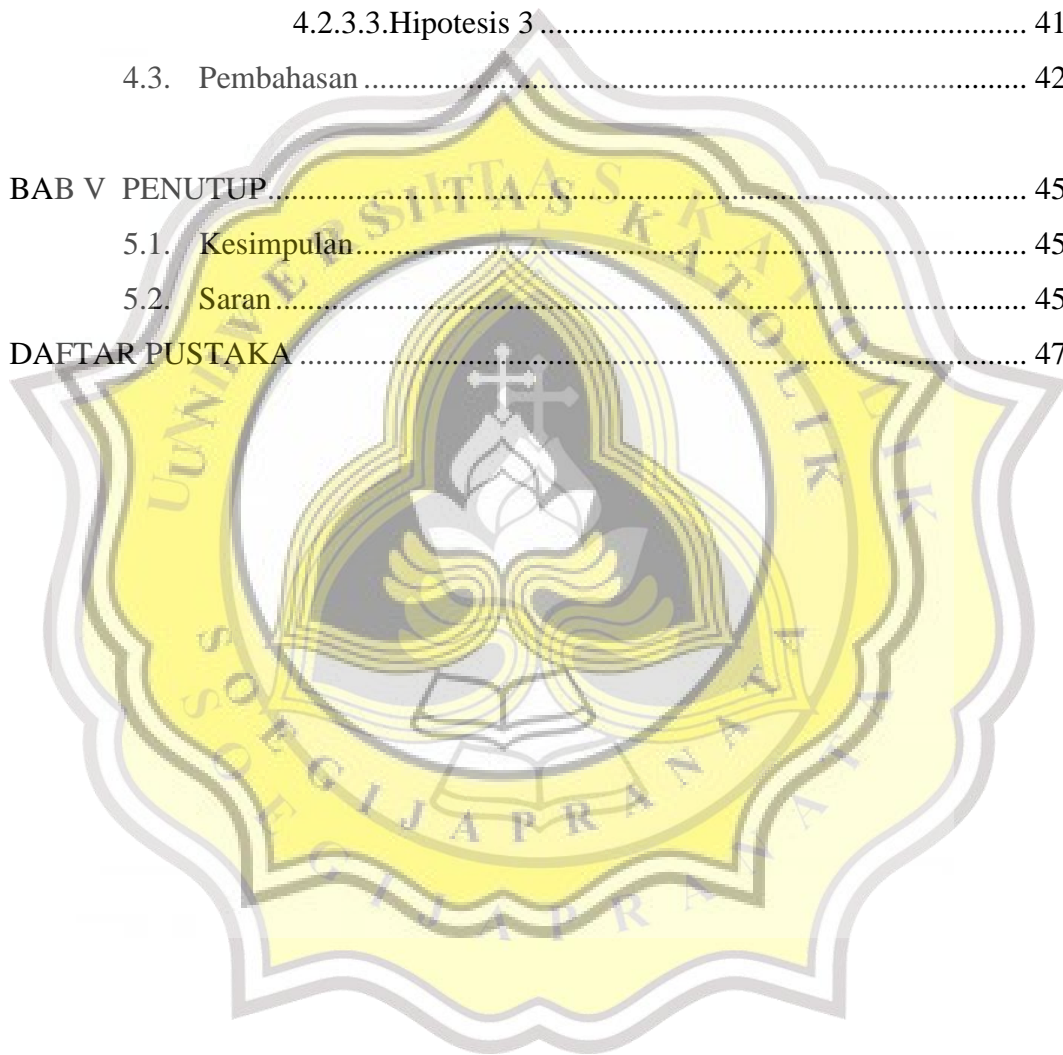
*Keywords : the mastery of information technology, innovative behaviors, and entrepreneurship motivation.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS... <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Penguasaan Teknologi Informasi .....	9
2.2. Perilaku Inovatif .....	11
2.3. Motivasi Berwirausaha.....	13
2.4. Penelitian Sebelumnya .....	15
2.5. Kerangka Berpikir .....	18
2.6. Hipotesis Penelitian .....	19
2.6.1. Pengaruh Penguasaan Teknologi Informasi Terhadap Motivasi Berwirausaha .....	19

2.6.2. Pengaruh Perilaku Inovatif Terhadap Motivasi Berwirausaha .....	20
2.6.3. Pengaruh Penguasaan Teknologi Informasi dan Perilaku Inovatif Terhadap Motivasi Berwirausaha .....	21
2.7. Definisi Operasional Variabel .....	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1. Obyek Penelitian dan Lokasi Penelitian.....	24
3.2. Populasi, Sample, dan Teknik Sampling.....	24
3.3. Metode dan Pengumpulan Data.....	25
3.3.1. Jenis dan Sumber Data.....	25
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.4. Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	27
3.4.1. Uji Validitas.....	27
3.4.2. Uji Reliabilitas .....	29
3.5. Teknik Analisis Data .....	30
3.5.1. Analisis Deskriptif.....	30
3.5.2. Analisis Kuantitatif.....	31
3.6. Pengujian Hipotesis .....	31
3.6.1. Uji t Test (Uji Parsial).....	31
3.6.2. Uji F Test (Uji Simultan).....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	33
4.1.1. Karakteristik Responden.....	33
4.2. Analisis Data .....	35
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	35
4.2.1.1. Tanggapan responden terhadap Variabel Penguasaan Teknologi Informasi.....	35
4.2.1.2. Tanggapan responden terhadap Variabel Perilaku Inovatif .....	36

4.2.1.3. Tanggapan responden terhadap Variabel Motivasi	
Berwirausaha.....	37
4.2.2. Persamaan Regresi.....	38
4.2.3. Pengujian Hipotesis (Uji t Test) .....	40
4.2.3.1.Hipotesis 1 .....	40
4.2.3.2.Hipotesis 2 .....	41
4.2.3.3.Hipotesis 3 .....	41
4.3. Pembahasan .....	42
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>45</b>
5.1. Kesimpulan.....	45
5.2. Saran.....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>47</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 2. 3 Definisi Operasional Variabel.....	21
Tabel 3. 1 Pemberian Kode pada Skala Likert.....	26
Tabel 3. 2 Hasil Pengujian Validitas Penguasaan Teknologi Informasi.....	27
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Inovatif.....	28
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Motivasi Berwirausaha .....	28
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel .....	29
Tabel 3. 6 Penilaian Rentang Skala Variabel.....	30
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....	33
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Penguasaan Teknologi Informasi ..	35
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Perilaku Inovatif .....	36
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Motivasi Berwirausaha.....	37
Tabel 4. 5 Hasil Persamaan Regresi.....	39
Tabel 4. 6 Hasil Uji t.....	40
Tabel 4. 7 Hasil Uji F.....	42

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1..... 18



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Hasil Jawaban Responden

