

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Superhero Indonesia merupakan sebuah aset dalam industri kreatif di Indonesia yang perlu dilestarikan dan dikembangkan. Dikembangkan dalam arti merubah konsep namun tetap memiliki ciri khas yang dapat ditonjolkan sebagai ikon dari superhero itu sendiri. Perancangan ini dibuat untuk membantu perkembangan superhero asli Indonesia yang memang dalam industri kreatif memiliki potensi yang tidak terbatas dilihat dari keberhasilan industri kreatif dalam bidang superhero di negara lain seperti Amerika.

Masalah yang timbul yaitu kurangnya minat dari masyarakat terhadap superhero Indonesia. Namun jika ditarik lebih dalam, masyarakat bukan tidak tertarik atau minat terhadap superhero asli Indonesia, melainkan kurangnya perkembangan dan pengembangan superhero itu sendiri. Seperti yang kita ketahui salah satu contoh superhero Indonesia, Gundala, berhasil menarik daya minat masyarakat lokal untuk mengenal lebih dalam superhero Indonesia dengan ringkasan cerita dan tampilan kostum yang sangat jauh berbeda. Sehingga dapat disimpulkan bahwa masyarakat berminat dan tertarik terhadap superhero Indonesia jika dibuat dengan kemasan yang lebih segar dan menarik.

5.2. Saran

Melalui perancangan redesign superhero asli Indonesia Maza dan Kartubi diharapkan dapat ikut membantu dan berkontribusi dalam membangkitkan nama dan citra superhero Indonesia, terutama di kota-kota besar. Semoga segala informasi dan solusi yang terdapat dalam perancangan ini dapat membantu meningkatkan minat masyarakat Indonesia terhadap superhero Indonesia. Dengan begitu superhero asli Indonesia dapat bersaing dengan superhero luar negeri.

Bagi calon perancang yang akan membuat perancangan seputar redesain superhero Indonesia diharapkan memilih superhero Indonesia yang memiliki sumber data cukup banyak dikarenakan sumber superhero Indonesia sendiri sangat sedikit untuk ditemukan baik dalam bentuk buku maupun digital.

