

**HUBUNGAN ANTARA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
DENGAN PERILAKU PROSOSIAL PADA SISWA SMA
DI SEMARANG**

SKRIPSI

Nathania Calista Raissa Yahya
13.40.0148



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2020**

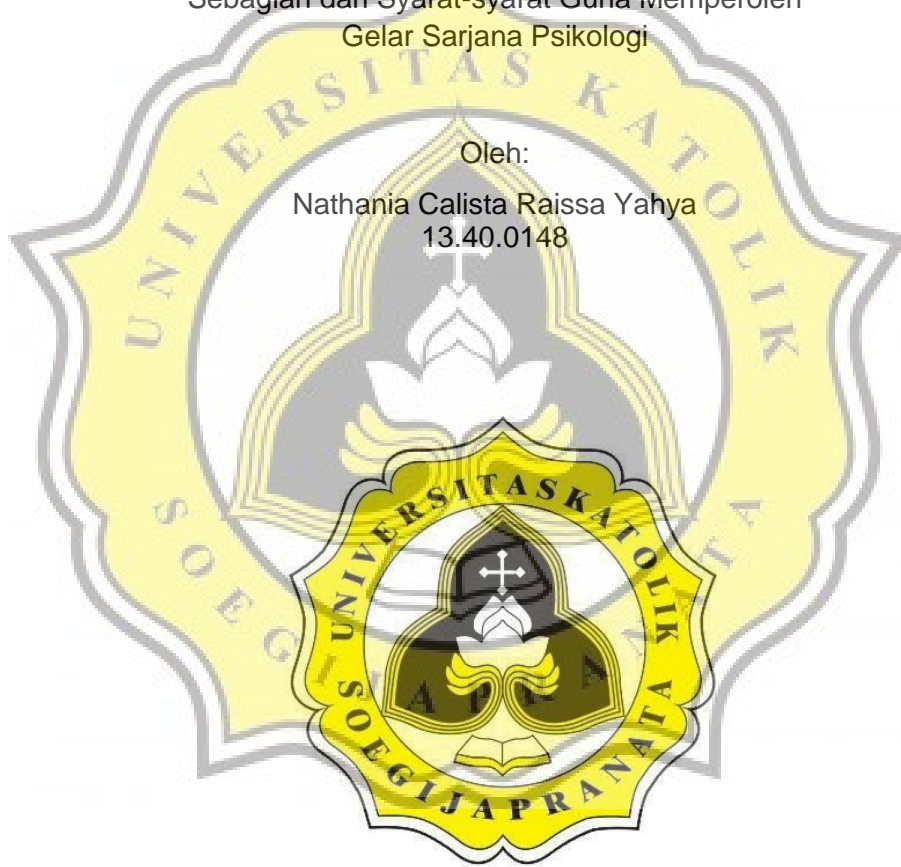
HUBUNGAN ANTARA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN PERILAKU PROSOSIAL PADA SISWA SMA DI SEMARANG

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Nathania Calista Raissa Yahya
13.40.0148



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2020

ii

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan
Diterima untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna
Memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

28 Juli 2020

Mengesahkan
Ketua Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



SURAT PERNYATAAN

Saya dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja diacu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam kepustakaan.

Semarang, Juli 2020

Yang menyatakan,



Nathania Calista Raissa Yahya

NIM. 13.40.0148

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nathania Calista Raissa Yahya

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

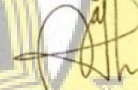
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Non eksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "Hubungan antara Penggunaan Media Sosial dengan Perilaku Prosocial pada Siswa SMA di Semarang" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan menduplikasikan tugas akhir selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, Juli 2020

Yang menyatakan,



Nathania Calista Raissa Yahya

NIM. 13.40.0148

HALAMAN MOTTO

Orang-orang yang menabur dengan mencururkan air, akan menuai dengan bersorak-sorai. Orang yang berjalan maju dengan menangis sambil menabur benih, pasti pulang dengan sorak-sorai sambil membawa berkas-berkasnya.

(Mazmur 126:5-6)



UCAPAN TERIMA KASIH

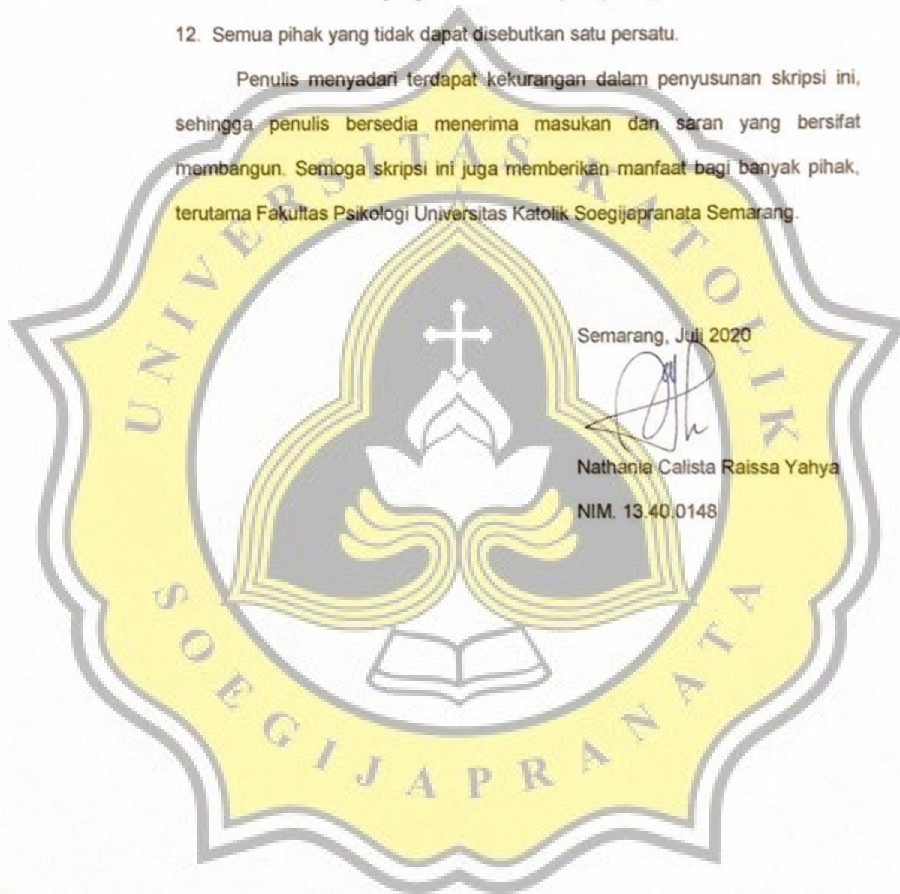
Mengucap syukur kepada Tuhan Yesus atas kemurahan dan anugerahNya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi, yang berjudul “HUBUNGAN ANTARA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN PERILAKU PROSOSIAL PADA SISWA SMA DI SEMARANG”. Skripsi ini merupakan syarat untuk menyelesaikan program S1 Psikologi di Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang.

Penyelesaian skripsi ini berkat bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. M. Sih Setija Utami, MKes, selaku Dekan Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang.
2. Dr. Suparmi, MSi, selaku Ketua Program S1 Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang.
3. Drs. Pius Heru Priyanto, MSi, selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan waktu, masukan, motivasi dan arahan
4. Dra. Emiliana Primastuti, MSi, selaku Dosen Wali.
5. Papa, Mama dan adikku, serta keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan doa, motivasi dan kasih sayang.
6. Kepala Sekolah SMA Sedes Sapientie Semarang.
7. Wakasek Humas SMA Sedes Sapientie Semarang atas bantuan dan kerjasamanya dalam memfasilitasi *classroom* sebagai media perantara penyampai *google forms*.
8. Seluruh adik-adik siswa SMA Sedes Sapientie Semarang atas bantuan dan kesediaannya mengisi skala penelitian.

9. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang.
10. Seluruh staf TU untuk bantuan dan kerjasamanya yang berkaitan dengan administrasi selama proses penyusunan skripsi secara virtual.
11. Teman-teman 2013 yang sama-sama berjuang menyelesaikan.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penulis bersedia menerima masukan dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini juga memberikan manfaat bagi banyak pihak, terutama Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijepnata Semarang.



Semarang, Juli 2020

Nathania Calista Raissa Yahya

NIM. 13.40.0148

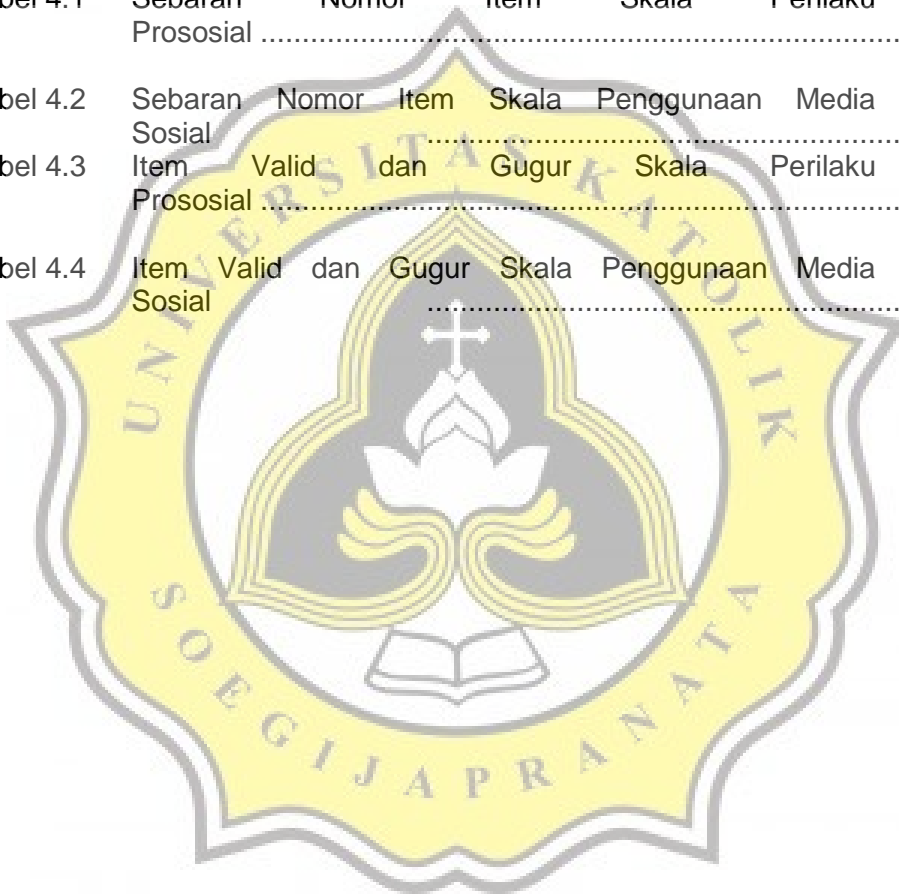
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA	v
MOTTO	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Tujuan Penelitian	9
1.3 Manfaat Penelitian	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Perilaku Prososial pada Siswa SMA	10
2.1.1 Pengertian Perilaku Prososial pada Siswa SMA	10
2.1.2 Aspek-aspek Perilaku Prososial	12
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Prososial	15
2.2 Penggunaan Media Sosial	19
2.2.1 Pengertian Penggunaan Media Sosial	19
2.2.2 Pengukuran Penggunaan Media Sosial	21
2.3 Hubungan antara Penggunaan Media Sosial dengan Perilaku Prososial pada Siswa SMA	24
2.4 Hipotesis	28
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	29
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian	29
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
3.3.1 Perilaku Prososial pada Siswa SMA	29
3.3.2 Penggunaan Media Sosial	30
3.4 Populasi dan Teknik Sampling	30
3.4.1 Populasi	30
3.4.2 Teknik Sampling	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data	31

3.6	Validitas dan Reliabilitas	32
3.6.1	Validitas	32
3.6.2	Reliabilitas	33
3.7	Teknik Analisis Data	33
BAB IV	PELAKSANAAN PENELITIAN	
4.1	Orientasi Kacah	34
4.2	Persiapan Pengumpulan Data	38
4.2.1	Perijinan	38
4.2.2	Penyusunan Alat Ukur	38
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	39
4.3.1	Hasil Uji Validitas	39
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas	40
4.4	Pelaksanaan Pengumpulan Data.....	40
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1	Hasil Penelitian	42
5.1.1	Hasil Uji Asumsi.....	42
5.1.2	Hasil Uji Hipotesis.....	43
5.2	Pembahasan	44
BAB VI	PENUTUP	
6.1	Kesimpulan.....	49
6.2	Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA		52

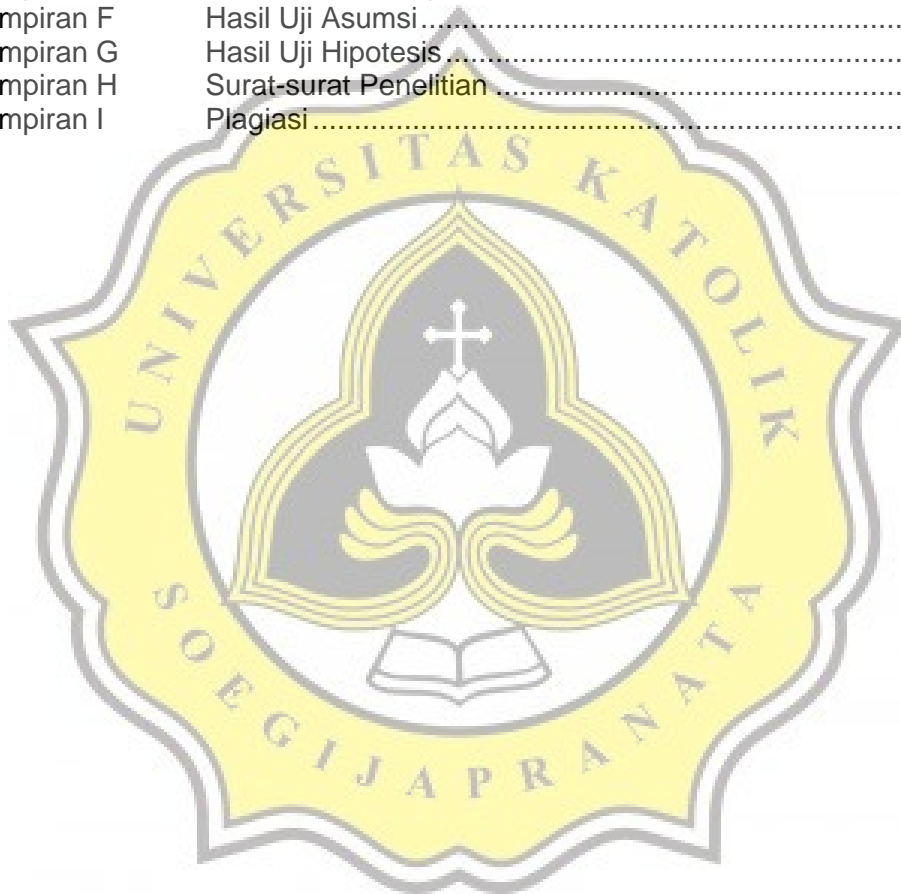
DAFTAR TABEL

					Halaman
Tabel 3.1	<i>Blue</i>	<i>Print</i>	Skala	Perilaku	
	Prososial				33
Tabel 3.2	<i>Blue</i>	<i>Print</i>	Skala	Penggunaan	Media
	Sosial				34
Tabel 4.1	Sebaran	Nomor	Item	Skala	Perilaku
	Prososial				39
Tabel 4.2	Sebaran	Nomor	Item	Skala	Penggunaan
	Sosial				40
Tabel 4.3	Item	Valid	dan	Gugur	Skala
	Prososial				40
Tabel 4.4	Item	Valid	dan	Gugur	Skala
	Sosial				41



DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran A	Skala Penelitian	57
Lampiran B	Data <i>Try Out</i>	73
Lampiran C	Hasil Uji Validitas & Reliabilitas	89
Lampiran D	Data Penelitian	96
Lampiran E	Karakteristik Responden	109
Lampiran F	Hasil Uji Asumsi	111
Lampiran G	Hasil Uji Hipotesis	116
Lampiran H	Surat-surat Penelitian	119
Lampiran I	Plagiasi	122



ABSTRAK

Tujuan penelitian untuk mengetahui hubungan antara penggunaan media sosial dengan perilaku prososial pada siswa SMA di Kota Semarang. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan negatif antara penggunaan media sosial dengan perilaku prososial pada siswa SMA di Semarang. Subjek penelitian berjumlah 98 orang yang diambil dengan cara *quota sampling*, dengan karakteristik siswa SMA Semarang, berusia 16-17 tahun, memiliki sosial media dan aktif menggunakannya, serta minimal dalam sehari menggunakan media sosial minimal 4 jam dalam sehari. Metode pengumpulan data berupa Skala Perilaku Prososial dan Skala Penggunaan Media Sosial. Metode analisis data menggunakan analisis korelasi *product moment* Pearson. Hasil penelitian diperoleh $r_{xy} = -0,400$ ($p < 0,01$), yaitu ada hubungan negatif antara penggunaan media sosial dengan perilaku prososial pada siswa SMA di Semarang. Dengan demikian hipotesis diterima.

Kata kunci: penggunaan media sosial, perilaku prososial, siswa SMA



ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the relationship between the use of social media with prosocial behavior in high school students in Semarang City. The hypothesis presented is that there is a negative relationship between the use of social media and prosocial behavior in high school students in Semarang. Research subjects numbered 98 people taken by quota sampling, with the characteristics of High School student in Semarang, aged 16-17 years, have social media and actively use them, and at least one day use the social media at least 4 hours a day. Data collection methods include Prosocial Behavior Scale and Social Media Usage Scale. Data analysis method uses Pearson product moment correlation analysis. The results obtained by $r_{xy}=-0,400$ ($p < 0.01$), namely there is a negative relationship between the use of social media with prosocial behavior in high school students in Semarang. So, the hypothesis is accepted.

Keywords: use of social media, prosocial behavior, high school students

