

DAFTAR PUSTAKA

- Dhamayantie, E., & Fauzan, R. (2017). Penguatan Karakteristik Dan Kompetensi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Kinerja UMKM. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*. Diakses dari <https://doi.org/10.24843/Matrik:Jmbk.2017.V11.I01.P07>
- Dinas Koperasi. 2019. Diakses dari dinkop-umkm.jatengprov.go.id
- Djodjobo, Cynthia.H. & Tawas, Hendra.N. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado. Diakses dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5800>
- Fitriyane, Pratiwi Tri (2017) Identifikasi Orientasi Kewirausahaan Pengusaha Soto Sedep Habib Ibnu Alwan Di Semarang. Diakses dari <http://repository.unika.ac.id/14800/>
- Handoko, Charles.(2016). Identifikasi Orientasi Kewirausahaan Pengusaha Bengkel Sepeda Motor Di Semarang. Diakses dari <http://repository.unika.ac.id/13362/>
- Irena, Florencia (2016) Orientasi Kewirausahaan Pada Pengusaha Virgin Cake & Bakery, Tlogosari Semarang. Other thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA Soegijapranata. Diakses dari <http://repository.unika.ac.id/9788/>
- Martens, C. D. P.; Freitas, H.; Salvi, E. J.; Lajus, G. M.; Boissin, J. P. Entrepreneurial Orientation In Food Industries: Exploratory Study On Medium And Large Size Companies In South Of Brazil. International Conference Entrepreneurship In Brics. SãoPaulo:FGV/EAESP,2010. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/312225816_Entrepreneurial_Orientati_on_in_Food_Industries_Exploratory_Study_on_Medium_and_Large_Size_Companies_in_South_of_Brazil
- Nurseto, T. (2004). Strategi Menumbuhkan Wirausaha Kecil Menengah Yang Tangguh. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*. Diakses dari <https://doi.org/10.21831/Jep.V1i1.675>
- Pratama, Arfian (2017) Identifikasi Orientasi Kewirausahaan Bapak Agung Pemilik Usaha Soto Selan Di Semarag. Diakses dari <http://repository.unika.ac.id/14800/>
- Quantananda, Elia & Haryadi Bambang. (2015). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Surabaya. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/36316-ID-pengaruh-orientasi-kewirausahaan-pada-perusahaan-makanan-dan-minuman-di-surabaya.pdf>

- Ranto, Dwi. W.P. (2016). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Umkm Bidang Kuliner Di Yogyakarta. *Jurnal Akademi Manajemen Administrasi YPK Yogyakarta*. Diakses dari <http://jurnal.amaypk.ac.id/index.php/jbma/article/view/45>
- Santoso, Nugroho,A., &Made, Anwar.(2014). Kajian Karakteristik Kewirausahaan Dan Perusahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil. *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Gajayana Malang*. Diakses dari <http://arthavidya.wisnuwardhana.ac.id/index.php/arthavidya/article/view/46>
- Sugiyono (2017). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung. Alfabeta.
- Undang-Undang No. 20 Tahun 2008. Kriteria Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah. Diakses dari <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-Republik-Indonesia-Nomor-20-Tahun-2008-Tentang-Usaha-Mikro,-Kecil,-dan-Menengah.aspx>
- Wardi, Y., Susanto, P., &Abdullah, N. L. (2017). Orientasi Kewirausahaan Pada Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Sumatera Barat: Analisis Peran Moderasi Dari Intensitas Persaingan, Turbulensi Pasar Dan Teknologi. *Jurnal Manajemen Teknologi*. Diakses dari <https://doi.org/10.12695/Jmt.2017.16.1.4>
- Wardoyo, P., Rusdianti, E., &Purwanti, S. (2015). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Usaha Dan Kinerja Bisnis UMKM Di Desa Ujung-Ujung, Kec. Pabelan, Kab Semarang. *Jurnal & Proceeding Feb Unsoed*. Diakses dari <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/view/627>