

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Lokasi dan Obyek Penelitian

Obyek dari penelitian ini adalah usaha Toko kuliner pusat oleh-oleh Tahu Bakso Ungaran dan lokasi penelitian ini berada di Jl. Pringapus Karang Jati No.2, Sidorejo, Karangjati Kec. Bergas Semarang umur usaha Tahu bakso milik Pak Hadi adalah 7 tahun. Alasan memilih toko usaha kuliner Tahu Bakso sebagai obyek dari penelitian ini adalah pada usaha ini memiliki kekreatifan usaha dan keberhasilan usaha dibuktikan dengan berdirinya 3 toko Tahu Bakso Mas Hadi, sehingga diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat memberikan masukan mengenai pentingnya peran Orientasi Kewirausahaan pada masing-masing kegiatan usaha yang ada terutama dalam bidang kuliner di daerah Ungaran Kab. Semarang.

3.2. Jenis dan Sumber Data

Penelitian ini menggunakan sumber data primer. Sumber data primer merupakan data yang didapat dari narasumber secara langsung kepada peneliti. (Sugiyono, 2017). Narasumber penelitian ini adalah Pak Hadi selaku pemilik usaha Tahu Bakso Mas Hadi di Ungaran dan dengan kedua orang karyawan. Mereka yang akan memberikan tanggapan dari pertanyaan yang akan diberikan peneliti.

3.3. Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan Data dipenelitian ini menggunakan metode wawancara. Wawancara dilakukan untuk melakukan pendahuluan untuk menemukan suatu permasalahan dan mengetahui lebih dalam dari responden (Sugiyono, 2017). Wawancara dilakukan kepada Pak Hadi selaku pemilik usaha Tahu Bakso Mas Hadi yang sudah menjalankan usahanya selama 7 tahun dan dari 15 orang karyawan penelitian ini hanya mengambil 2 karyawan sebagai responden yang dapat memenuhi syarat sebagai responden. Syarat karyawan yang akan menjadi

responden yaitu sudah bekerja selama 5 tahun di usaha milik Pak Hadi guna mengetahui dan dapat mengkonfirmasi mengenai usaha Tahu Bakso Mas Hadi.

3.4. Teknik Analisis Data

Analisi data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik penelitian Kualitatif. Teknik penelitian kualitatif adalah teknik analisis data dengan menyusun sistematis data yang telah diperoleh dari wawancara dengan pengamatan lapangan dan temuan yang diinformasikan oleh orang-orang lain (Sugiyono, 2017). Dalam menganalisis data kualitatif diperlukan langkah-langkah yaitu :

1. Melakukan kegiatan wawancara sesuai dengan kebutuhan.
2. Mengumpulkan data
3. Menyederhanakan data dengan menghilangkan data yang tidak diperlukan. Lalu mengklasifikasi sesuai dengan kebutuhan
4. Menyajikan data berupa tabel hasil wawancara untuk mempermudah menarik kesimpulan
5. Menarik kesimpulan mengenai bagaimana Orientasi Kewirausahaan yang dilakukan oleh Pak Hadi dalam usaha Tahu Bakso Mas Hadi di Ungaran.

Tabel 3. 1.
Penyajian Dimensi Inovasi Orientasi Kewirausahaan

No	Kategori	Indikator	Tanggapan Pengusaha (Pak Hadi)	Tanggapan Karyawan	Tanggapan Karyawan	Kesimpulan
1.	Produk	Melakukan adanya pengembangan jenis produk				
2.	Proses dan sumber Keuangan	Adanya perubahan dalam melakukan administrasi didalam usahanya dan teknologi bidang pemasaran serta memberi adaya asuransi pada usahanya				
3.	Tenaga Kerja	Para karyawan ikut berkontribusi dalam kemajuan usaha dan boleh memberikan ide yang kreatif				
4.	Kreativitas dan Diferensiasi	Melakukan dan mengembangkan hal-hal baru untuk mengembangkan usaha serta melakukan adanya pengembangan jenis produk maupun bidang lainnya sehingga tidak mudah di tiru oleh para pesaing				

Tabel 3. 2.
Penyajian Dimensi Proaktif Orientasi Kewirausahaan

No	Kategori	Indikator	Tanggapan Pengusaha (Pak Hadi)	Tanggapan Karyawan	Tanggapan Karyawan	Kesimpulan
1.	Pemantauan Lingkungan	Mengetahui keinginan pasar dan kebutuhan konsumen				
2.	Sikap antisipasi dan pemecahan masalah	Mencari adanya peluang dalam usaha, seperti memberikan kualitas produk dan layanan yang berbeda dengan pesaing serta mengantisipasi masalah yang akan datang dan mencari jalan keluar saat terjadi masalah dalam usaha				
3.	Pengembangan Teknologi	Mau mengikuti perkembangan terbaru dan belajar mengikuti tren teknologi				

Tabel 3. 3.
Penyajian Dimensi Pengambilan Resiko Orientasi Kewirausahaan

No.	Kategori	Indikator	Tanggapan Pengusaha (Pak Hadi)	Tanggapan Karyawan	Tanggapan Karyawan	Kesimpulan
1.	Risiko Umum dan Risiko Keputusan	Keberanian dalam menentukan sebuah keputusan serta resiko didalam usahanya				
2.	Risiko Keuangan	Mau mengambil resiko besar untuk mengembangkan usaha (hutang dan rugi dalam usaha)				
3.	Risiko Bisnis	Membuka cabang usaha pada Tahu Bakso Mas Hadi				

Tabel 3. 4.
Penyajian Dimensi Otonomi Orientasi Kewirausahaan

No	Kategori	Indikator	Tanggapan Pengusaha (Pak Hadi)	Tanggapan Karyawan Produksi	Tanggapan Karyawan	Kesimpulan
1.	Tim dan Sentralisasi	Mau memantau dan mengatur kegiatan karyawan sesuai dengan bidangnya serta memiliki jiwa kewirausahaan yang tangguh				
3.	Intra Kewirausahaan	Mau meningkatkan kemampuan dengan belajar dengan orang yang lebih Sukses				

4.	Tindakan Bebas	Memberikan kebebasan kepada karyawan untuk dapat bebas dalam berpendapat secara kreatif				
----	----------------	---	--	--	--	--

Tabel 3. 5.

Penyajian Dimensi Agresivitas Kompetitif Orientasi Kewirausahaan

No.	Kategori	Indikator	Tanggapan Pengusaha (Pak Hadi)	Tanggapan Karyawan	Tanggapan Karyawan	Kesimpulan
1.	Reaksi Kompetitif	Mampu selangkah lebih maju dibandingkan dengan usaha pesaing				
2.	Persaingan Keuangan	Mampu menentukan harga yang lebih rendah tetapi tetap dengan menggunakan kualitas baik				
3.	Persaingan Bisnis	Mau meniru hal positif dan belajar dari pesaing yang lebih Sukses				
4.	Pemasaran	Mau mengembangkan dan memperkenalkan usaha agar lebih dikenal dipasaran				