

**ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PADA PENGUSAHA TAHU  
BAKSO MAS HADI DI KABUPATEN SEMARANG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat guna Mencapai Gelar pada Program Studi

Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



GABRIELLE ADVENTINA

16.D1.0177

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2020**

**ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PADA PENGUSAHA TAHU  
BAKSO MAS HADI DI KABUPATEN SEMARANG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat guna Mencapai Gelar pada Program Studi

Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2020**

## Surat Pernyataan Keaslian Data Skripsi

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Gabrielle Adventina  
NIM : 16.D1.0177  
Alamat lengkap di Semarang : Jl. Durian no.15 Kuncen Baru, Ungaran Barat  
Nama orang tua : Yusuf Adi  
Alamat orangtua: (diisi bila berasal dari luar Semarang) : -  
Nomor telepon orangtua : 08156677677  
Nomor Handphone (mahasiswa) : 085157550810  
Nomor Handphone anggota keluarga terdekat : 085728835960 (Kakak)

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data penelitian yang tertulis dalam skripsi saya yang berjudul Orientasi Kewirausahaan Pada Pengusaha Tahu Bakso Mas Hadi di Kabupaten Semarang. Merupakan data yang sebenarnya. Bila suatu saat terbukti bahwa data yang saya cantumkan dalam skripsi adalah data fiktif maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas Katolik Soegijapranata.

Hormat saya,  
Semarang, 12 Oktober 2020



Gabrielle Adventina

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Orientasi Kewirausahaan Pada Pengusaha Tahu  
Bakso Mas Hadi di

Kabupaten Semarang

Diajukan oleh : Gabrielle Adventina

NIM : 16.D1.0177

Tanggal disetujui : 21 Oktober 2020 Telah setuju oleh

Pembimbing : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Penguji 1 : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si.

Penguji 2 : Drs. R. Bowo Harcahyo M.B.A.

Penguji 3 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Ketua Program Studi : Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0177](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0177)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gabrielle Adventina

NIM : 16.D1.0177

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas skripsi yang berjudul:

“Orientasi Kewirausahaan Pada Pengusaha Tahu Bakso Mas Hadi di Kabupaten Semarang”. Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang 12 Oktober 2020



Gabrielle Adventina

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur senantiasa saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena telah senantiasa memberi kami rahmat dan curahan kasih sayang sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul “ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PADA USAHA TAHU BAKSO MAS HADI di KABUPATEN SEMARANG” yang digunakan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi S1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata.

Penelitian ini tidak akan mungkin dapat terwujud apabila tidak ada dukungan dan bimbingan serta arahan dari berbagai pihak maka penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa karena telah memberikan rahmat yang berlimpah
2. Bapak Drs. Y Sugiharto, MM. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis, memeriksa, memberikan arahan untuk menyusun penelitian ini.
3. Kedua orang tua dan kakak penulis yang selalu memberi semangat dan mendoakan, memotivasi untuk menyelesaikan penelitian skripsi.
4. Kepada Pak Hadi Mulyono memperkenalkan penulis untuk dapat meneliti tempat usahanya.
5. Kepada sahabat saya Nuridha Balia, Febrianti Arum dan kepada Fahreza Rifqy Ralindra yang telah memberikan dukungan dan mengarahkan penulis dalam mengerjakan penelitian.

Semoga skripsi ini dapat berguna dan mampu memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Semarang, 12 Oktober 2020



Gabrielle Adventina

## ABSTRAK

Penelitian ini berkaitan dengan orientasi kewirausahaan yang dimiliki oleh seorang pengusaha, dalam penelitian ini adalah Pengusaha Tahu Bakso Mas Hadi di Kabupaten Semarang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana orientasi kewirausahaan yang dimiliki oleh Pak Hadi selaku pemilik usaha Tahu Bakso Mas Hadi dengan menggunakan tinjauan konseptual tentang *Enterprenurial Orientation* dimana didalamnya terdapat dimensi inovasi, pengambilan risiko, keaktifan, otonomi, dan agresivitas yang kompetitif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara semi-terstruktur dengan responden pemilik usaha dan 2 karyawan yang sudah bekerja selama 5 tahun di usaha milik Pak Hadi. Kesimpulan dari hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan yang dimiliki oleh Pak Hadi belum terlalu kuat, mengingat tidak adanya inovasi produk dan pengambilan risiko yang masih minim serta beberapa indikator lainnya yang tidak dilakukan. Saran yang diberikan penulis berdasarkan hasil penelitian adalah perlunya inovasi produk untuk kedepannya dan perubahan system pencatatan administrasi agar lebih efektif dan efisien serta perlu adanya keberanian dalam pengambilan risiko yang lebih besar.

Kata Kunci: *Enterprenurial Orientation*, Kewirausahaan, Manajemen

## **ABSTRACT**

*This research is related to the entrepreneurial orientation possessed by an entrepreneur, in this study the Bakso Mas Hadi Tofu Entrepreneur in Semarang Regency. The purpose of this study was to find out how the entrepreneurial orientation that Mr. Hadi has as the owner of Mas Hadi's Bakso Tofu business by using a conceptual overview of Entrepreneurial Orientation in which there are dimensions of innovation, risk taking, activeness, autonomy, and competitive aggressiveness. Data collection was carried out through semi-structured interviews with respondents who are business owners and 2 employees who have worked for 5 years in Mr. Hadi's business. The conclusion from the results of this study shows that the entrepreneurial orientation possessed by Mr. Hadi is not too strong, given the absence of product innovation and minimal risk taking and several other indicators that are not carried out. The suggestions given by the author based on the research results are the need for future product innovation and changes in the administrative recording system to make it more effective and efficient and the need for courage in taking greater risks.*

*Keywords : Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurship, Management*



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1. Kewirausahaan .....	8
2.2. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) .....	9
2.3. Orientasi Kewirausahaan .....	11
2.4. Penelitian Terdahulu .....	16
2.5. Kerangka Pikir .....	17
2.6. Definisi Operasional Variabel .....	18
2.6.1. Inovasi ( <i>Innovation</i> ) .....	19
2.6.2. Proaktif ( <i>Proactive</i> ) .....	19
2.6.3. Pengambilan Resiko ( <i>Risk Tasking</i> ) .....	20
2.6.4. Otonomi ( <i>Autonomy</i> ) .....	20

2.6.5. Agresivitas Kompetitif ( <i>Agresive Competitif</i> ) .....	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>22</b>
3.1. Lokasi dan Obyek Penelitian .....	22
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	22
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	22
3.4. Teknik Analisis Data.....	23
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>28</b>
6.1. Gambaran Umum Usaha.....	28
6.2. Sejarah dari Pemilik Warung Tahu Bakso Mas Hadi .....	29
6.3. Gambaran Umum Narasumber .....	29
6.4. Identifikasi Orientasi Kewirausahaan .....	30
6.4.1. Dimensi Inovasi dalam Usaha Tahu Bakso Mas Hadi.....	30
6.4.2. Dimensi Proaktif dalam Usaha Tahu Bakso Mas Hadi.....	35
6.4.3. Dimensi Pengambilan Resiko dalam Usaha Tahu Bakso Mas Hadi.....	41
6.4.4. Dimensi Otonomi dalam Usaha Tahu Bakso Mas Hadi .....	46
6.4.5. Dimensi Agresivitas Kompetitif dalam Usaha Tahu Bakso Mas Hadi.....	49
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>54</b>
5.1. Kesimpulan .....	54
5.2. Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>59</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Landasan Konseptual mengenai Dimensi Inovasi Orientasi Kewirausahaan .	12
Tabel 2.2. Landasan Konseptual mengenai Dimensi Proaktif Orientasi Kewirausahaan	13
Tabel 2.3. Landasan Konseptual mengenai Dimensi Pengambilan Resiko Orientasi.....	14
Tabel 2.4. Landasan Konseptual mengenai Dimensi Otonomi Orientasi kewirausahaan	15
Tabel 2.5. Landasan Konseptual mengenai Dimensi Agresivitas Kompetitif Orientasi Kewirausahaan .....	16
Tabel 2.6. Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1. Penyajian Dimensi Inovasi Orientasi Kewirausahaan .....	24
Tabel 3.2. Penyajian Dimensi Proaktif Orientasi Kewirausahaan .....	25
Tabel 3.3. Penyajian Dimensi Pengambilan Resiko Orientasi Kewirausahaan .....	26
Tabel 3.4. Penyajian Dimensi Otonomi Orientasi Kewirausahaan .....	26
Tabel 3.5. Penyajian Dimensi Agresivitas Kompetitif Orientasi Kewirausahaan .....	27
Tabel 4.1. Hasil Penelitian Dimensi Inovasi Orientasi Kewirausahaan.....	31
Tabel 4.2. Hasil Penelitian Dimensi Proaktif Orientasi Kewirausahaan.....	36
Tabel 4.3. Hasil Penelitian Dimensi Pengambilan Resiko Orientasi Kewirausahaan .....	42
Tabel 4.4. Hasil Penelitian Dimensi Otonomi .....	47
Tabel 4.5. Hasil Penelitian Dimensi Agresivitas Kompetitif Orientasi Kewirausahaan...	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Grafik Perkembangan Jumlah UMKM di Jawa Tengah .....	2
Gambar 2.5. Kerangka Pikir Penelitian .....	18
Gambar 4.1. Warung Tahu Bakso Mas Hadi Cabang Karangjati .....	28
Gambar 4.4. Pengumuman terkait Jaminan Kualitas Produk .....	53



**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kata Pengantar .....	60
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian (Pemilik).....	61
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian (Karyawan).....	66
Lampiran 4. Hasil Wawancara Responden .....	70
Lampiran 5. Foto Responden .....	85

