

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh pada bagian sebelumnya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Perceived Usefulness* berpengaruh positif terhadap *Attitude* dalam menggunakan aplikasi *cloud accounting*, yang berarti bahwa semakin tinggi persepsi individu akan manfaat menggunakan aplikasi *cloud accounting* akan semakin tinggi pula sikapnya terhadap aplikasi *cloud accounting*.
2. *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif terhadap *Attitude* dalam menggunakan aplikasi *cloud accounting*, yang berarti bahwa semakin tinggi persepsi atas kemudahan aplikasi *cloud accounting* akan semakin tinggi pula sikap terhadap aplikasi *cloud accounting*.
3. *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif terhadap *Perceived Usefulness* dalam menggunakan aplikasi *cloud accounting*, yang berarti bahwa semakin tinggi persepsi atas kemudahan aplikasi *cloud accounting* maka akan mendorong persepsi kebermanfaatan yang lebih tinggi pula atas aplikasi *cloud accounting*.
4. *Attitude* berpengaruh positif terhadap *Continuance Intention to Use* dalam menggunakan aplikasi *cloud accounting*, yang berarti bahwa semakin tinggi sikap atas aplikasi *cloud accounting* maka akan mendorong niat untuk terus menggunakan aplikasi *cloud accounting*.

5. Keamanan dan Privasi berpengaruh positif terhadap *Attitude* dalam menggunakan aplikasi *cloud accounting*, yang berarti bahwa semakin tinggi keamanan dan privasi maka akan mendorong semakin positif pula sikap terhadap aplikasi *cloud accounting*.
6. Hasil uji *compare means* menunjukkan adanya perbedaan signifikan variabel *perceived ease of use*, sikap dan *continuance intention* atas aplikasi *cloud accounting* antara kelompok yang masih menggunakan aplikasi *cloud accounting* dan kelompok yang sudah tidak menggunakan. Rata-rata *perceived ease of use*, sikap dan *continuance intention* atas aplikasi *cloud accounting* lebih tinggi pada kelompok yang masih menggunakan. Sementara pada variabel *perceived usefulness* dan keamanan & privasi tidak ada perbedaan signifikan. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa sikap dan niat untuk terus menggunakan aplikasi *cloud accounting* lebih ditentukan oleh faktor persepsi atas kemudahan dibandingkan persepsi atas manfaat dan keamanan *cloud accounting*.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan dimana sampel yang diambil adalah pemilik dan karyawan dari UKM yang menggunakan aplikasi *cloud accounting*, sehingga pada penelitian ini hanya meneliti minat untuk terus mengoperasikan atau menggunakan aplikasi *cloud accounting* di masa sekarang maupun di masa yang akan datang dan bukan mengarah ke dalam perilaku nyata atau *actual use* seperti pada konstruk model TAM.

5.3 Implikasi Hasil Penelitian

Berdasarkan keterbatasan yang diperoleh dalam penelitian ini, berikut ini merupakan implikasi hasil penelitian :

5.3.1. Implikasi Praktis

1. Perlunya peningkatan kesadaran bagi UKM untuk membuat pembukuan keuangan karena masih banyak UKM yang tidak membuat pembukuan keuangan dalam usahanya. Bagi UKM yang sudah pernah menggunakan aplikasi *cloud accounting* dapat mengajak rekan sesama UKM untuk menggunakan aplikasi *cloud accounting* dalam proses bisnis usahanya agar mampu memajukan UKM di kota Semarang. Dan diharapkan bagi UKM yang belum menggunakan aplikasi *cloud accounting*, untuk mencoba menggunakan aplikasi *cloud accounting* dalam usahanya.
2. Diharapkan bagi pemerintah untuk membentuk program sosialisasi terkait manfaat yang dirasakan oleh UKM jika membuat pembukuan keuangan dalam aktivitas bisnisnya serta perlunya sosialisasi tentang manfaat yang diperoleh jika UKM menggunakan aplikasi *cloud accounting* dalam usahanya khususnya dalam membuat pembukuan keuangan. Sehingga, banyak UKM yang memiliki minat atau tertarik terhadap aplikasi *cloud accounting* dalam usahanya, khususnya dalam membuat pembukuan keuangan.
3. Diharapkan bagi penyedia layanan aplikasi *cloud accounting* untuk sering memberikan program-program pelatihan serta pengenalan layanan aplikasi *cloud accounting* kepada setiap jenis usaha yang ada, agar lebih banyak yang mengetahui serta mencoba untuk menggunakan layanan aplikasi *cloud accounting*.

5.3.2. Implikasi Teoritis

1. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk mengevaluasi pengambilan keputusan pemilik UKM guna mengetahui faktor-faktor yang membuat pemilik UKM lebih memilih untuk

menggunakan aplikasi *cloud accounting* dibandingkan dengan aplikasi akuntansi pada umumnya. Dengan demikian, sampel penelitian adalah pelaku UKM.

2. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk menganalisis tentang apa yang menjadi penyebab UKM yang belum memanfaatkan aplikasi *cloud accounting* dalam usahanya, karena masih terdapat UKM yang belum menggunakan aplikasi *cloud accounting* dalam usahanya. Oleh sebab itu, responden penelitian diperluas pada pelaku UKM yang belum menggunakan aplikasi *cloud accounting*.

