

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayulita, Astarie Khonsa. (2014). *Kampanye Sosial Let's Shine Bagi Wanita Muda Agar Merasa Percaya Diri Cantik Apa Adanya*. Perancangan Akhir jurusan Desain Komunikasi Visual Institut Teknologi Bandung, Bandung. Dari : <https://media.neliti.com/media/publications/180572-ID-none.pdf>
- Alya, Dwi Putri. (2018). *Perancangan Informasi Perawatan Kulit Wajah Dengan Rempah – Rempah Dengan Melalui Media Buku Ilustrasi*. Tugas Akhir jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia, Bandung. Dari : <https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-putridwial-39800>
- Bradford, Linda. (2004). *Inner beauty*. Yogyakarta: Cakrawala.
- editor. (2020). *diedit*. Dipetik 2020, dari diedit.com: <https://www.diedit.com/arti-warna-menurut-psikologi-dan-filosofi/>
- Fadli, dr. Rizal. (2020). *Halodoc*. Dipetik 2020, dari Halodoc.com: <https://www.halodoc.com/artikel/6-tanda-kaum-hawa-yang-punya-inner-beauty>
- Hartono, Tirza Amelia. (2017). *Perancangan Buku Interaktif dalam Meningkatkan “Self-Esteem” Sebagai Upaya Pencegahan “Bullying” Pada Anak Usia 7-9 Tahun*. Perancangan Akhir jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Petra, Surabaya. Institut Seni Indonesia, Jogjakarta. Dari : <https://docplayer.info/68072431-Perancangan-buku-interaktif-dalam-meningkatkan-self-esteem-sebagai-upaya-pencegahan-bullying-pada-anak-usia-7-9-tahun.html>
- Hefferon, Kate. & Boniwell, Ilona. (2011). *Positive Psychology: Theory, Research and Applications*. London, UK: Open University Press.
- Hurlock, Elizabeth. B. (2007). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.

Min, Mas. (2016). *Pelajaran*. Dipetik 2020, dari Pelajaran.co.id:  
<https://www.pelajaran.co.id/2016/02/pengertian-buku-teks-menurut-para-ahli-dan-jenis-jenis-buku-teks.html>

Rohidi, Tjajep. R. (1984). *Lintasan Peristiwa dan Tokoh Seni Rupa Indonesia Baru*. Dalam T. R. Rohidi, *Lintasan Peristiwa dan Tokoh Seni Rupa Indonesia Baru* (hal. 87). Semarang: IKIP Semarang Press.

Tanudjaja, Bing Bedjo. (2002). *Bentuk Bentuk Kartunal Sebagai Medium Dalam Penyampaian Pesan Dalam Iklan*. Perancangan Akhir jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Petra, Surabaya. Dari :  
<http://nirmana.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/16089>

Wolf, Naomi. (2004). *Mitos Kecantikan : Kala Kecantikan Menindas Perempuan*. Bandung: Niagara.

