

DAFTAR PUSTAKA

- Alsa, A. (2011). *Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Serta Kombinasinya Dalam Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.
- Alwisol. (2014). *Psikologi Perilaku*. Malang: UMM Press.
- Alzahrani, S., & Bach, C. (2014). Impact Of Social Media on Personality Development. *International Journal of Innovation and Scientific Research*, 3,(2), 111-116.
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:e11YmTgl87kJ:www.ijisr.issr-journals.org/abstract.php%3Farticle%3DIJISR-14-121-13+&cd=1&hl=id&ct=clnk&gl=id>
- Ames, D. R., Rose, P., & Anderson, C. P. (2005). The NPI-16 as a short measure of narcissism. *Journal of Research in Personality*, 40, 440-450, doi:10.1016/j.jrp.2005.03.002.
- Apsari, L., Mayangsari, M. D., & Erlyani, N. (2016). Pengaruh Perilaku Modeling pada Tayangan Drama Korea Terhadap Citra Diri Remaja Penggemar Drama Korea. *Jurnal Ecopsy*, 3,(3), 144-147. Diambil kembali dari <https://media.neliti.com/media/publications/195915-ID-pengaruh-perilaku-modeling-pada-tayangan.pdf>
- Apuke, O. D. (2017). Quantitative Research Methods a Synpnosis Approach. *Arabian Journal of Business and Management Review*, 40-47. doi:10.12816/0040336
- Association, A. P. (1994). *DSM IV Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders*. Washington DC: American Psychiatric Association. <https://b-ok.cc/dl/609974/fdc474>
- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Banshal, R. (2018). *Brand Marketing on Instagram*. India: Rishabh Printers. https://books.google.co.id/books?id=0868DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Badan Pusat Statistik. 2019. Kependudukan. <https://semarangkota.bps.go.id/subject/12/kependudukan.html#subjekViewTab3>. Diakses 19 Mei 2020
- Data Pokok Pendidikan Dasar dan Menengah. (2020). Data Sekolah. <https://dapo.dikdasmen.kemdikbud.go.id/sp/2/036300>. Diakses 19 Mei 2020
- Davidson, C., Neale, J. M., Johnson, L. J., dan Kring, A. M. (2012). *Psikologi Abnormal Psychology (12th Edition)*. United States of America: John Wiley and Sons. <https://b-ok.asia/book/2606499/a15ea3>

- Ellora, D. (2019, Mei 16). Mengenal Berbagai Jenis Influencer di Media Sosial. hal. <https://journal.sociolla.com/lifestyle/mengenal-influencer-media-sosial>. Diakses 29 November 2019.
- Engkus, Hikmat, & Saminnuhah, K. (2017). Perilaku Narsis Pada Media Sosial di Kalangan Remaja dan Upaya Penanggulangannya. *Penelitian Komunikasi*, 20, (2), 121-134, DOI: 10.20422/jpk.v20i2.220.
- Esa, N. D. (2018). Hubungan Antara Kecenderungan Narsisme dengan Motif Memposting Foto Selfie di Instagram Pada Remaja di SMA Negeri 1 Sidayu Gresik. *Jurnal Psikosains*, 13, (1), 44-56, <http://dx.doi.org/10.30587/psikosains.v13i1.346>.
- Fausiah, F., & Widury, J. (2005). *Psikologi Abnormal Klinis Dewasa*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Feist, J., & Feist, G. J. (2008). *Theories of Personality*. United States of America: McGraw-Hill Primis. McGraw-Hill Primis. Diunduh <https://book.cc/dl/1173271/e72769>
- Grohol, J. (2020, Januari 14). Narcissistic Personality Disorder. <https://psychcentral.com/disorders/narcissistic-personality-disorder/>. Diakses 17 Februari 2020.
- Hasmayni, B. (2014). Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Penyesuaian Diri Remaja. *Jurnal Magister Psikologi Uma*, 6, (2), 98-104, <https://doi.org/10.31289/analitika.v6i2.850>
- Hawk, S. T., Eijnden, R. J., Van Lissa, C. J., & Ter Bogt, T. F. (2019). Narcissistic adolescents' attention-seeking following social rejection: Links. *Computers in Human Behaviour*, 92, 65-75, <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.10.032>.
- Hayani, T. W. (2008). Hubungan Antara Modeling dengan Perilaku Membeli Pakaian Pada Remaja Putri. *SKRIPSI Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/24525/1/TRI%20WIRDA%20HAYANI-PSI.pdf>
- Hergenhahn, B. R., & Olson, M. H. (2008). *Theories Of Learning (Ed 7)*. Rawamangun, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hill, P. L., & Lapsley, D. K. (2011). Adaptive and Maladaptive Narcissism in Adolescent Development. *University of Notre Dame*, 1-8, DOI:10.1037/12352-005.
- Hurlock, E. B. (2012). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- KBBI, 2019. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. [Online] Available at: <http://kbbi.web.id>

- Kubarycha, T. S., Dearyb, I. J., & Austin, E. J. (2004). The Narcissistic Personality Inventory: factor structure in a non clinical sample. *Personality and Individual Differences*, 36, 857-872. doi:10.1016/S0191-8869(03)00158-2
- Landsverk, K. H. (2014). *The Instagram Handbook*. London: Primehead Limited. https://books.google.co.id/books?id=op7IAwAAQBAJ&pg=PT8&dq=instagram&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwiWg8nMoZzmAhV_6nMBHTZxAUwQ6AEIZDAI#v=onepage&q=instagram&f=false
- Mahendra, I. T. (2017). Peran Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Perilaku Remaja Usia 12-17 Tahun di Kelurahan Kebalen Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi. *SKRIPSI Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*, 102, Tidak Diterbitkan.
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/34490/1/Ikhsan%20Tila%20Mahendra-FITK>
- Mattern, J. (2017). *Instagram*. America, North Mankato: Abdo Publishing. https://books.google.co.id/books?id=0BvPDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=instagram&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwiS4Mvlo5zmAhXA7nMBHU_wCF84KBD0AQg_MAI#v=onepage&q=instagram&f=false
- Monanda, R. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram @awkarin Terhadap Gaya Hidup Hedonis di Kalangan Followers Remaja. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4, (2), 1-12.
- Najib, M. A., Sugiarto, A., & Erawati, E. (2018). Swafoto Narsistik dan Harga Diri Remaja. *Jurnal Psikologi dan Kesehatan Mental*, Vol. 2(2), 103-110, doi: 10.20473/jpkm.v2i22017.103-110.
- Nevid, J. S., Rathur, S. A., & Greene, B. (2009, Maret 14). *Psikologi Abnormal/Edisi Kelima/Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nurbaeti, R., & Sugiasih, I. (2018). Persepsi Terhadap Fenomena Selebgram dan Orientasi Masa Depan Hubungan Romantis. *Jurnal Psikologi Proyeksi*, Vol. 13(2), 23-34, DOI: <http://dx.doi.org/10.30659/jp.13.2.25-34>
- Nurbaiti, A., Nugrahani, A., Safira, D. A., Sakina, A. I., Afriansyah, A., & Fatika, N. (2017, Maret 28). Pengaruh Munculnya Selebgram Terhadap Perilaku Remaja Saat Ini. hal. <https://prezi.com/rqvma6gxym3d/pengaruh-munculnya-selebgram-terhadap-perilaku-remaja-saat/>. Diakses 31 Oktober 2019.
- Nurdiana, R. W . Y. (2018). Hubungan Narsisme dan Perilaku Selfie pada Mahasiswa. *SKRIPSI Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang*. <http://eprints.umm.ac.id/38263/1/SKRIPSI.pdf>
- Pane, A., & Dasopang, M. D. (2017). Belajar dan Pembelajaran. *Jurnal Kajian Ilmu-ilmu Keislaman*, 3,(2), 333-352. <http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/F/article/download/945/795>

- Papalia, D. E., & Feldman, R. D. (2014). *Menyelami Perkembangan Manusia*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Potter, W. J. (2012). *Media Effects*. United States of America: SAGE Publications. Diunduh: <https://b-ok.cc/dl/3572579/e853cb>
- Rahmaningsih, N. D., & Martani, W. (2014). Dinamika Konsep Diri pada Remaja Perempuan Pembaca Teenlit. *Jurnal Psikologi*, 41, (2), 179 – 189. DOI: [10.22146/jpsi.6948](https://doi.org/10.22146/jpsi.6948)
- Riyanita, & Supradewi, R. (2019). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Kecenderungan Narsistik pada Pengguna Media Sosial 'Instagram' Mahasiswa Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula. <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kimuhum/article/view/8240>
- Sabekti, R., Yusuf, A., & Pradanie, R. (2019). Aktualisasi Diri dan Kecenderungan Narsisme Pada Remaja Akhir Pengguna Media Sosial. *Jurnal Keperawatan Jiwa*, 1, (1), 1-7, DOI 10.20473/pnj.v1i1.12374.
- Sakinah. (2018). Selebgram: Meraih Popularitas di Dunia Maya. *Jurnal Etnografi Indonesia*, 3, (1), 48-71, https://www.academia.edu/37277604/Selebgram_Meraih_Popularitas_Melalui_Dunia_Maya
- Salsabillah, C. (2019, Februari 25). Apa itu Selebgram? Ini Dia Asal-Usulnya. hal. <https://www.ibigacademy.com/apa-itu-selebgram-asal-usul-endorse/>. Diakses 29 November 2019.
- Sedikides, C., Gregg, A. P., Rudich, E. A., Kumashiro, M., & Rusbult, C. (2004). Are Normal Narcissists Psychologically Healthy?: Self-Esteem Matters. *Journal of Personality and Social Psychology*, 87, (3), 400–416, DOI: 10.1037/0022-3514.87.3.400.
- Seidman, G., Roberts, A., & Zeigler-Hill, V. (2019). Narcissism and romantic relationship presentation on social media: The role of motivations and partner attractiveness. *Personality and Individual Differences* 149, 21-30. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2019.05.039>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman Yogyakarta: Literasi Media Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=QPhFDwAAQBAJ&pg=PA131&dq=siyoto+dan+sodik&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwilgunMuJnmAhUBdCsKHXnoAeqQ6AEIMDAB#v=onepage&q=siyoto%20dan%20sodik&f=false>
- Sunaryo. (2004). *Psikologi untuk Keperawatan*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC. <https://books.google.co.id/books?id=6GzU18bHfuAC&pg=PA2&dq=walgito&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwJls97V3sPoAhWHXsSkHTEJAjEQ6AEIRDAD#v=onepage&q=walgito&f=false>

- Strickland, B. R. (2001). *The Gale Encyclopedia of Psychology*. Farmington Hills: Gale Group. <https://b-ok.cc/dl/465609/535b64>
- Tenriawaru, A., Wicaksono, B., & Saniatuzzulfa, R. (2018). Hubungan Antara Kecenderungan Perilaku Narsistik dan Financial Literacy Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Wacana*, 10, (2), 1-13.
- Tsaniyyata, N. K. (2014). Pengaruh Minat Menonton Drama Korea terhadap Kecenderungan Narsistik pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim. *SKRIPSI Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Ibrahim Malang*. <http://etheses.uin-malang.ac.id/764/>
- Vaknin, S. (2007). *Malignant self love: Narcissism revisited*. Macedonia: Narcissus Publishing. <https://b-ok.cc/dl/2358411/3e4d43>

