

# LAMPIRAN

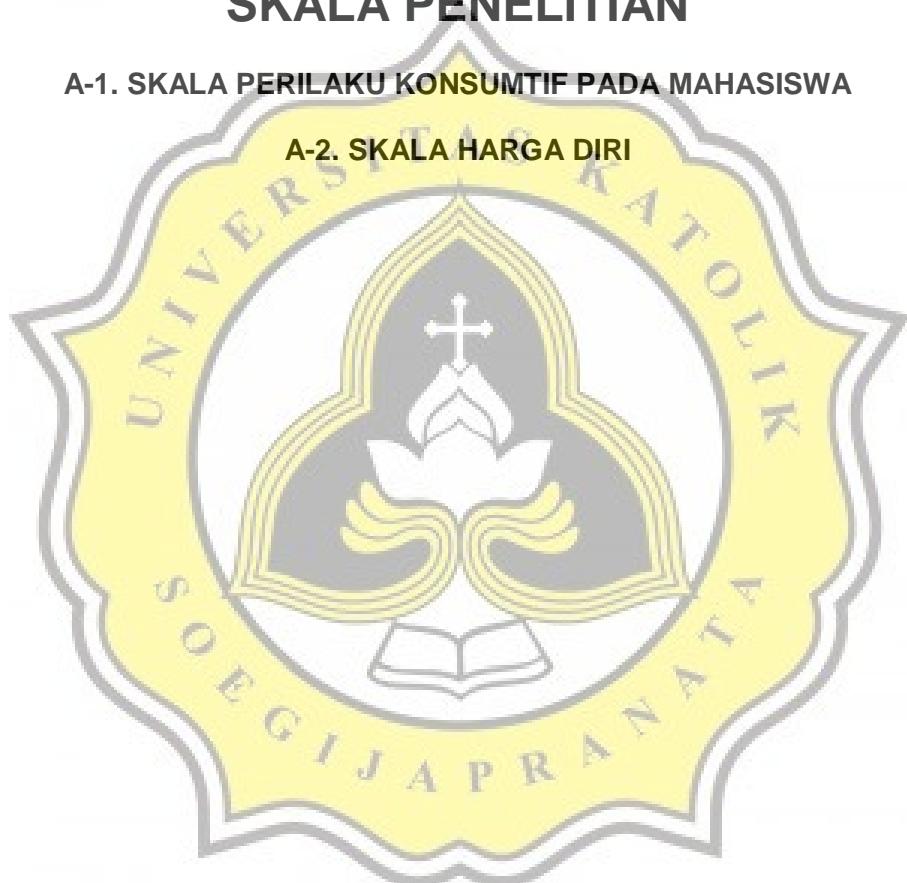


A

## SKALA PENELITIAN

A-1. SKALA PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA

A-2. SKALA HARGA DIRI



**A-1. SKALA PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA**

### Form Penelitian Skripsi

Responden yang terhormat, perkenalkan saya Bernadus Frederick Marciano Edo, mahasiswa semester 8 Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang sedang menyusun skripsi dengan judul Hubungan antara Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa.

Berhubungan dengan data penelitian skripsi, saya mohon kerjasama dari Saudara/Saudari untuk dapat berpartisipasi dalam mengisi semua pernyataan pada skala penelitian ini dengan sejujur-jujurnya, karena semua jawaban dari pernyataan skala ini tidak ada yang salah. Semua informasi dan data diri akan terjamin rahasianya. Saya mengucapkan terimakasih atas kerjasama dan dukungannya.  
Hormat saya,

Bernadus Frederick Marciano Edo

#### **PETUNJUK PENGISIAN**

**Bacalah setiap pernyataan dengan seksama. Berilah tanda (✓) pada pilihan jawaban yang sesuai dengan kondisi Anda. Apabila Anda ingin memperbaiki jawaban, berilah tanda sama dengan (=) pada jawaban yang ingin diperbaiki, kemudian beri tanda (✓) pada pilihan jawaban terbaru. Tidak ada jawaban benar atau salah untuk setiap pernyataan, seluruh jawaban Anda benar jika itu sesuai dengan diri Anda. Mohon diperiksa kembali jangan sampai ada yang terlewati. Selamat mengerjakan. Berikut pilihan jawaban yang tersedia untuk setiap pernyataan yang diajukan:**

TP : Jika Anda TIDAK PERNAH melakukan hal tersebut sama sekali.

J : Jika Anda JARANG melakukan hal tersebut.

S : Jika Anda SERING melakukan hal tersebut.

SS : Jika Anda SANGAT SERING melakukan hal tersebut.

Berikut ini merupakan yang dimaksud dalam skala ini dengan:

Produk : Pakaian, topi, celana, rok, sepatu, sandal, tas, jaket, jam, perhiasan, gadget, aksesoris mobil atau motor, aksesoris smartphone.

Media : Majalah, koran, televisi, social media, online shop, dan radio.

No.	Pernyataan	TP	J	S	SS
1.	Saya membeli produk yang menawarkan undian.				
2.	Saya membeli produk untuk mendapatkan voucher potongan harga.				
3.	Saya membeli produk yang bila membeli 1 mendapat 1 produk yang serupa.				

4.	Saya membeli produk dengan berharap mendapatkan hadiah.				
5.	Saya membeli produk karena tertarik dengan hadiah yang ditawarkan.				
6.	Saya membeli produk yang kemasannya menarik.				
7.	Saya membeli produk dengan kemasan unik.				
8.	Saya membeli produk karena kemasan yang berbeda dengan yang lain.				
9.	Saya membeli produk yang sedang trend agar dianggap mengikuti perkembangan zaman.				
10.	Saya membelanjakan uang yang lebih banyak untuk mengubah daya tarik fisik.				
11.	Saya membeli pakaian model terbaru agar tampak menarik.				
12.	Uang saku saya lebih banyak terkuras untuk membeli produk-produk yang membuat saya tampak modis.				
13.	Saya selalu membeli barang bermerk dan mahal demi harga diri.				
14.	Ketika berbelanja di mall, saya mencari produk diskon.				
15.	Saya langsung membeli produk yang memberikan diskon.				
16.	Saya membeli produk yang memberikan diskon menarik.				
17.	Saya selalu menantikan promo potongan harga ketika ingin membeli barang yang saya inginkan.				
18.	Saat membeli produk, saya cenderung lebih mempertimbangkan merek daripada manfaat.				
19.	Saya membeli produk-produk mahal untuk menjaga status yang melekat pada diri saya.				
20.	Saya membeli produk-produk yang bermerek.				
21.	Saya lebih senang membeli				

	produk di mall daripada toko.				
22.	Saya merasa tidak percaya diri ketika tidak menggunakan produk yang tidak bermerk terkenal.				
23.	Saya membeli produk yang diiklankan di media.				
24.	Saya menggunakan produk dengan merek-merek yang sama seperti idola saya.				
25.	Saya membeli produk yang dipromosikan oleh idola saya.				
26.	Saya meniru perilaku idola saya dalam menggunakan suatu produk.				
27.	Saya membeli produk yang digunakan oleh artis.				
28.	Saya membeli produk-produk yang dipromosikan oleh artis.				
29.	Saya merasa mantap saat menggunakan produk yang mahal.				
30.	Saya membeli produk yang membuat saya tampil meyakinkan di depan umum.				
31.	Rasa percaya diri saya meningkat saat menggunakan produk yang bermerek.				
32.	Saya merasa lebih dihargai bila menggunakan produk bermerek mahal.				
33.	Saya langsung membeli produk yang baru dipromosikan.				
34.	Saya membeli produk sejenis dari merek-merek yang berbeda.				
35.	Saya senang mencoba berbagai produk dengan merek berbeda meskipun memiliki fungsi yang sama.				
36.	Saya membeli produk yang baru meskipun yang lama masih bisa digunakan.				

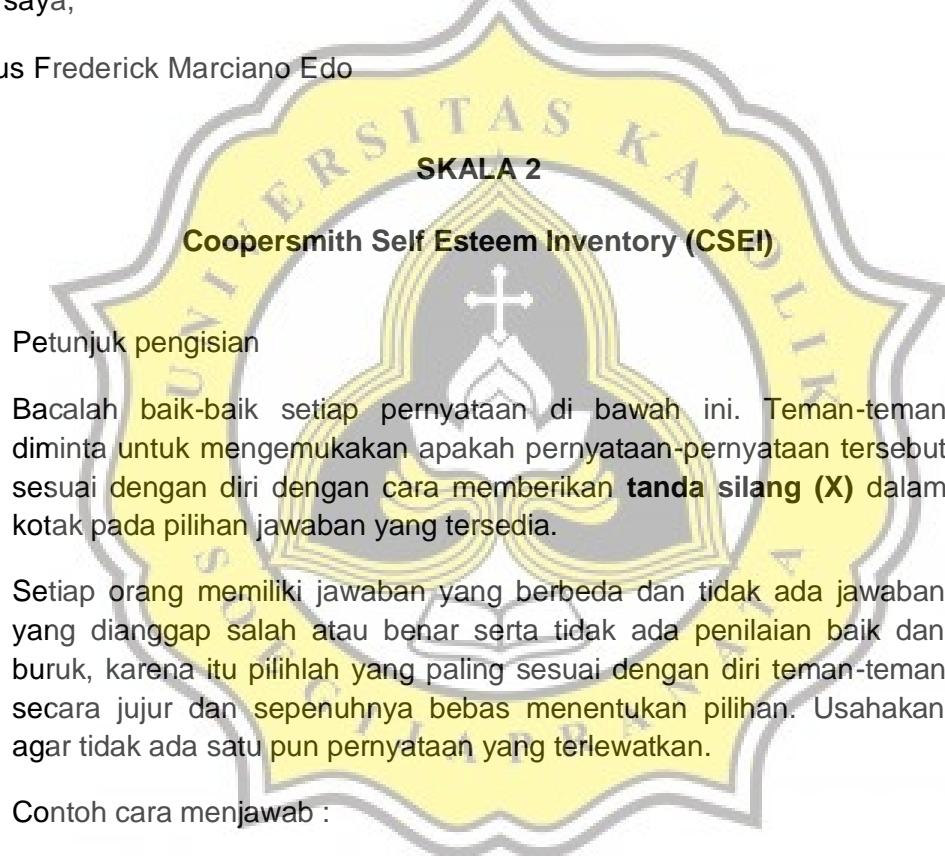


### Form Penelitian Skripsi

Responden yang terhormat, perkenalkan saya Bernadus Frederick Marciano Edo, mahasiswa semester 8 Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang sedang menyusun skripsi dengan judul Hubungan antara Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa.

Berhubungan dengan data penelitian skripsi, saya mohon kerjasama dari Saudara/Saudari untuk dapat berpartisipasi dalam mengisi semua pernyataan pada skala penelitian ini dengan sejujur-jujurnya, karena semua jawaban dari pernyataan skala ini tidak ada yang salah. Semua informasi dan data diri akan terjamin rahasianya. Saya mengucapkan terimakasih atas kerjasama dan dukungannya.  
Hormat saya,

Bernadus Frederick Marciano Edo



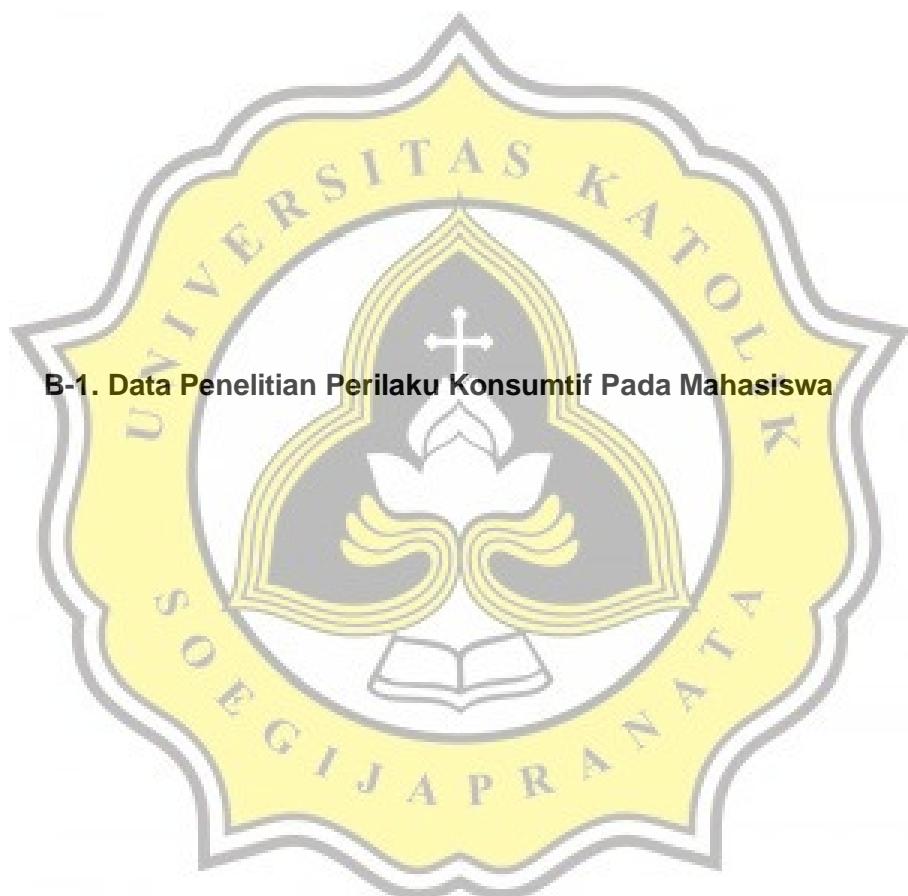
No.	Pernyataan	Ya	Tidak
1.	Saya adalah orang yang pemalu.	X	

Contoh cara penggantian jawaban :

No.	Pernyataan	Ya	Tidak
1.	Saya adalah orang yang pemalu.	*	X

No	Pernyataan	Ya	Tidak
1.	Saya menghabiskan banyak waktu untuk melamun.		
2.	Saya sering berharap saya adalah orang lain.		
3.	Saya mudah disukai.		
4.	Saya dan keluarga sering bersenang-senang bersama.		
5.	Saya tidak pernah mengkhawatirkan apapun.		
6.	Saya merasa sangat sulit untuk berbicara di depan kelompok.		
7.	Ada banyak hal tentang diri saya yang akan saya ubah jika saya bisa.		
8.	Saya bisa mengambil keputusan tanpa kesulitan.		
9.	Bersama saya itu menyenangkan.		
10.	Saya mudah marah di rumah.		
11.	Saya selalu melakukan hal yang benar.		
12.	Saya merasa bangga dengan pekerjaan saya.		
13.	Saya butuh waktu yang lama untuk membiasakan diri dengan hal yang baru.		
14.	Keluarga saya biasanya mempertimbangkan perasaan saya.		
15.	Saya melakukan yang terbaik yang saya bisa.		
16.	Saya sangat mudah menyerah.		
17.	Saya merasa cukup bahagia.		
18.	Saya menyukai semua orang yang saya kenal.		
19.	Saya memahami diri saya.		
20.	Menjadi saya adalah hal yang sulit.		
21.	Tidak satupun orang memperhatikan saya dirumah.		
22.	Saya tidak pernah dimarahi.		
23.	Saya tidak melakukan perkerjaan dengan baik seperti yang saya inginkan.		
24.	Saya sungguh tidak suka menjadi orang dewasa.		
25.	Saya menilai diri saya rendah.		
26.	Sudah beberapa kali saya merasa ingin meninggalkan rumah.		
27.	Saya tidak pernah merasa malu.		
28.	Saya sering merasa kesal/jengkel.		
29.	Penampilan saya tidak semenarik orang lain.		
30.	Orang-orang sering mengkritisi saya.		
31.	Keluarga saya dapat memahami saya.		
32.	Saya selalu berkata jujur.		
33.	Saya orang yang gagal.		
34.	Saya merasa mudah kesal/jengkel ketika dimarahi.		
35.	Saya seringkali merasa keluarga saya menekan saya.		
36.	Saya sering berkecil hati.		
37.	Saya tidak bisa diandalkan.		





B-1. Data Penelitian Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa

	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y 0	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y 0	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6											
X 1	1	3	2	2	2	1	1	1	2	0	1	0	1	0	0	3	1	0	0	1	1	1	2	0	0	0	0	1	2	1	1	0	0	0			
X 2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	3	0	0	2	0	1	2	2	2	1	1	2	2		
X 3	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	0	3	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	2	2	1	0	2	1	
X 4	1	2	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	1	1	1	1	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2		
X 5	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0		
X 6	1	2	3	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1
X 7	1	2	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	1	1	0	2	1	1	2	0	0	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	0
X 8	0	3	3	1	1	3	3	3	3	2	2	1	1	1	1	3	3	3	3	2	2	2	3	1	1	3	3	1	2	1	2	2	1	1	2	2	3
X 9	0	0	1	1	1	3	2	2	1	1	0	0	0	0	2	1	2	2	3	1	1	1	0	1	1	1	1	1	2	2	2	1	0	0	0	0	
X 10	0	1	2	1	2	2	2	2	1	3	3	1	1	3	2	3	3	2	1	2	2	0	1	0	0	2	0	0	2	3	2	3	1	3	3	2	
X 11	1	1	2	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	





X 3 0	1	1	2	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	2	2	2	3	0	2	2	2	0	1	1	1	0	1	1	1	2	1	1	1		
X 3 1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2		
X 3 2	1	1	2	1	1	3	2	2	2	3	2	1	1	3	2	2	3	0	0	1	2	0	1	0	0	0	1	1	2	1	2	0	0	1	0	1
X 3 3	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	0	0	0	0	0	1	2	1	1	1	2	1	0	1	
X 3 4	1	3	2	2	2	1	1	1	2	0	1	0	0	3	1	2	3	0	0	1	1	1	2	0	0	0	0	1	2	1	1	0	0	0	0	
X 3 5	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	0	0	0	1	1	2	2	1	0	1	2	1	
X 3 6	0	1	2	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	1	2	2	2	3	3	3	2	1	2	2			
X 3 7	1	2	1	0	0	2	2	2	2	1	1	0	0	2	1	1	3	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	
X 3 8	0	1	3	1	2	3	3	3	1	3	3	2	1	2	1	2	3	1	1	3	2	0	2	2	1	3	2	1	3	3	1	1	2	3	3	

X 3 9	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	0	1	0	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	
X 4 0	0	1	1	0	0	2	2	1	1	0	0	0	0	1	1	1	2	0	0	1	2	0	1	0	0	0	0	0	3	1	0	1	1	1	0	
X 4 1	1	2	2	2	2	3	3	2	1	2	2	2	1	2	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	0	1	1	2	2	2	1	0	1	2	2
X 4 2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2
X 4 3	1	2	2	2	2	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	0	2	1	0	0	1	1	2	2	2	1	3	2	1
X 4 4	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2
X 4 5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
X 4 6	0	1	2	1	0	1	1	1	1	0	1	2	0	2	0	1	1	1	0	2	3	0	1	0	0	1	0	1	2	1	0	0	1	1	2	
X 4 7	1	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	1	0	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	3	3	1	0	1	1	1

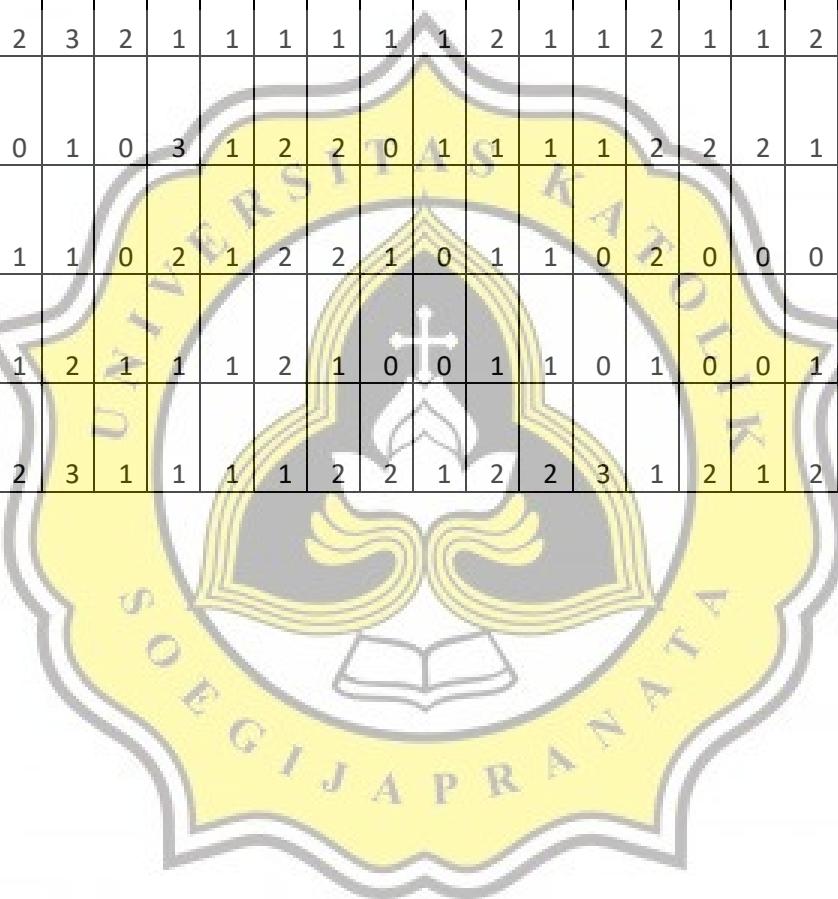
X 4 8	0	2	3	0	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	3	1	0	1	2	2	2	
X 4 9	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	0	2	1	2	1	1	0	1	2	0	1	0	1	1	1	1	1	2	0	1	1	1	1	1	
X 5 0	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	0	
X 5 1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	
X 5 2	0	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	2	2	2	0	1	1	0		
X 5 3	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1				
X 5 4	0	0	1	0	0	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	3	0	3	0	0	0	0	1	2	3	3	1	1	2	2	2		
X 5 5	0	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	0	1	0	2	3	1	0	1	2	1	1	0	0	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1		
X 5 6	1	1	3	1	0	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	0	2	2	2	1	1	0	0	0	1	1	1	2	2	1	0	2	2	2

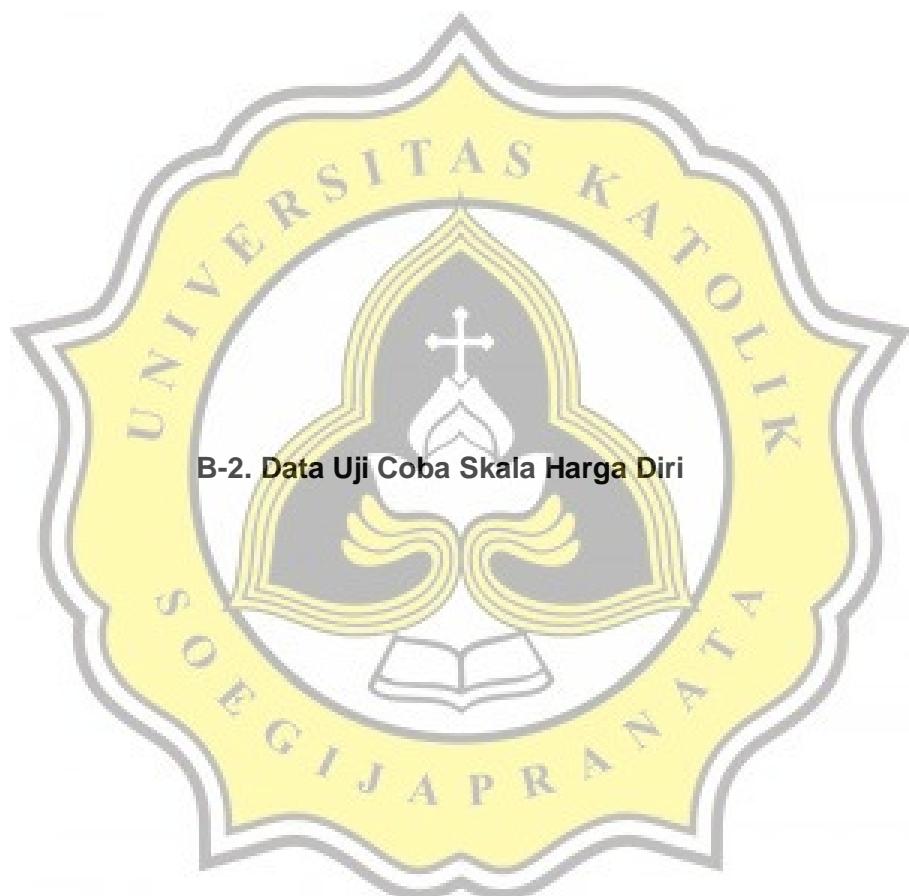
X 5 7	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	3	2	2	2	2	1	1	2	3	2	2	2	1	1	0	2	2	3	2	3	2	2	1	1	1
X 5 8	0	1	1	0	0	2	2	1	0	1	1	1	1	1	1	2	1	0	0	1	2	1	1	0	0	0	0	1	2	1	2	1	1	0	1			
X 5 9	0	1	1	0	0	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2			
X 6 0	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	2	1	0	0	0	1	2	2	1	1	1	1	1			
X 6 1	0	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	0	2	2			
X 6 2	0	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	3	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1				
X 6 3	0	0	1	0	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2				
X 6 4	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	3	2	3	1	3	3	3	2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	3	3		
X 6 5	1	1	3	0	1	2	2	2	2	3	3	2	1	2	2	3	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	3	3	2	1	1	2	2	2			

X 6 6	0	2	2	3	0	2	2	1	1	1	0	0	0	3	3	3	3	3	0	0	2	1	0	1	1	1	1	0	1	1	2	1	0	1	1	2	1
X 6 7	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	
X 6 8	1	1	1	1	1	2	2	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2	1	1	1	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	1	1	
X 6 9	0	1	3	1	1	3	3	2	2	1	2	1	0	3	3	3	3	3	1	0	1	1	0	2	2	1	0	2	1	1	2	2	1	1	3	2	2
X 7 0	1	2	2	1	1	2	2	2	3	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	0	2	2	1	
X 7 1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	3	2	2	1	3	1	2	3	1	0	1	2	0	1	1	1	0	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	
X 7 2	0	2	2	0	0	3	3	2	1	3	1	3	1	3	2	3	3	2	1	1	2	0	1	0	0	0	0	1	2	1	1	1	3	3	3		
X 7 3	1	1	2	2	2	3	3	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	3			
X 7 4	0	1	2	0	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	0	1	0	0	1	1	2	2	2	3	1	3	3	3	

x 7 5	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1		
x 7 6	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	
x 7 7	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	0	0	0	2	1	2	2	1	2	2	1	
x 7 8	0	1	1	0	0	1	1	1	1	3	1	1	3	3	3	3	1	1	1	1	0	2	0	0	0	0	2	2	1	1	0	0	0	
x 7 9	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	0	0	2	1	1	1	0	1	2	1	0	0	0	1	1	0	1	3	2	1	0	0	1	1
x 8 0	1	0	1	0	0	3	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	2	1		
x 8 1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1
x 8 2	0	0	3	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	
x 8 3	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	3	2	2	2	0	1	2	1	1	2	0	0	0	1	1	2	2	2	1	2	1	1

x 8 4	1	0	0	1	1	2	2	2	1	2	2	3	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	3	2	1	1	0	0	3
x 8 5	2	1	2	0	0	1	3	2	1	2	0	1	0	3	1	2	2	0	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	0	1	0	1	1	
x 8 6	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0	2	1	2	2	1	0	1	1	0	2	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	
x 8 7	0	0	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	3	1	1	0	2	0	1			
x 8 8	2	1	1	0	0	2	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1	2	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1		





B-2. Data Uji Coba Skala Harga Diri



Y 1 2	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	
Y 1 3	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1
Y 1 4	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	
Y 1 5	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	
Y 1 6	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1
Y 1 7	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	
Y 1 8	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	
Y 1 9	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	
Y 2 0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	

Y 2 1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1
Y 2 2	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1
Y 2 3	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1
Y 2 4	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1
Y 2 5	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1
Y 2 6	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	
Y 2 7	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1
Y 2 8	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0
Y 2 9	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1



Y 3 9	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1
Y 4 0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1		
Y 4 1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	
Y 4 2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	
Y 4 3	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0		
Y 4 4	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1			
Y 4 5	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1		
Y 4 6	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1		
Y 4 7	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1		

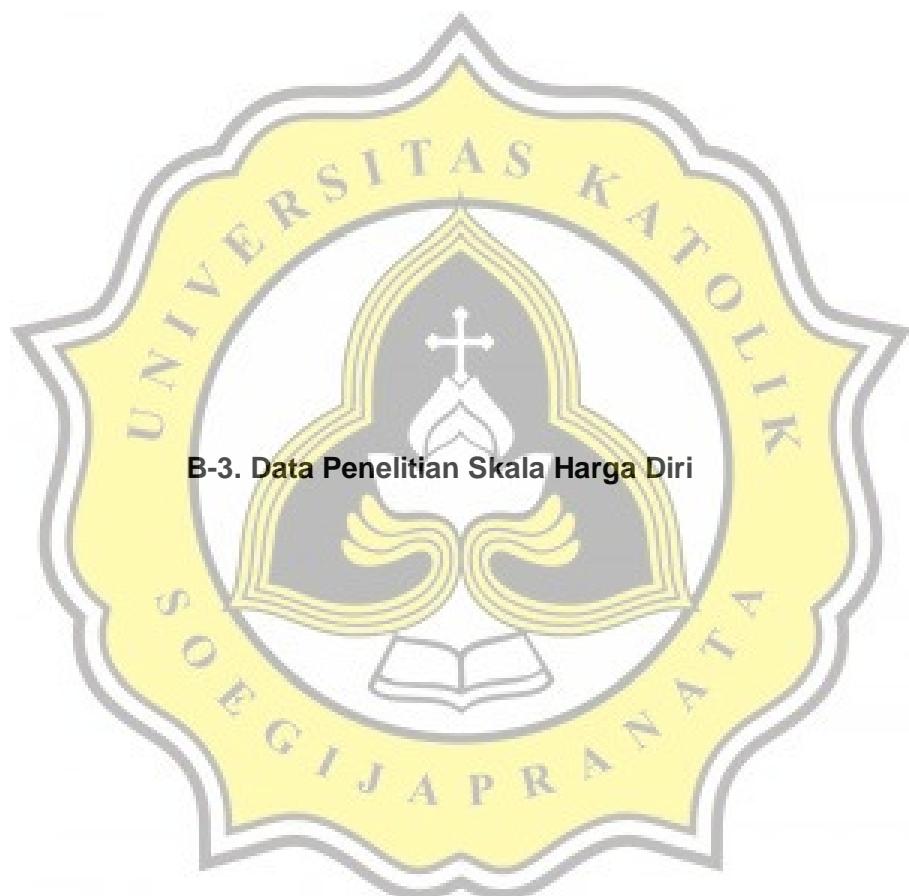
Y 4 8	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1			
Y 4 9	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1		
Y 5 0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	
Y 5 1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1
Y 5 2	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0
Y 5 3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1
Y 5 4	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0
Y 5 5	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1
Y 5 6	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1

Y 5	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	
Y 5	8	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1
Y 5	9	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	
Y 6	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1
Y 6	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	
Y 6	2	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	
Y 6	3	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1
Y 6	4	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1
Y 6	5	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1

Y 6 6	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1				
Y 6 7	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1		
Y 6 8	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1		
Y 6 9	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1		
Y 7 0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1		
Y 7 1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1		
Y 7 2	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1		
Y 7 3	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1
Y 7 4	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	



Y 8	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1
Y 8	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1
Y 8	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0
Y 8	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1
Y 8	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1



B-3. Data Penelitian Skala Harga Diri

	X1	X4	X6	X12	X14	X16	X18	X19	X21	X22	X24	X25	X28	X31	X32	X34	X35
Y1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
Y2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Y3	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0
Y4	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
Y5	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1
Y6	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1
Y7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Y8	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1
Y9	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0
Y10	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1
Y11	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Y12	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
Y13	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Y14	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1
Y15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Y16	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0
Y17	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Y18	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0
Y19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Y20	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Y21	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Y22	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0

Y23	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0
Y24	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1
Y25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Y26	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Y27	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Y28	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1
Y29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1
Y30	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Y31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Y32	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1
Y33	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0
Y34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Y35	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1
Y36	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1
Y37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Y38	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1
Y39	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0
Y40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Y41	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1
Y42	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Y43	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1
Y44	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0



Y67	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0
Y68	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1
Y69	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1
Y70	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0
Y71	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
Y72	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0
Y73	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
Y74	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1
Y75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Y76	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0
Y77	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0
Y78	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Y79	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Y80	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0
Y81	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0
Y82	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1
Y83	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1
Y84	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1
Y85	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1
Y86	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0
Y87	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0
Y88	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1



## **UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS**

**C-1. Uji Validitas dan Reliabilitas Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa**

**C-2. Uji Validitas dan Reliabilitas Harga Diri**



**C-1. Uji Validitas dan Reliabilitas Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa**

**UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS**  
**SKALA PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA**

**PUTARAN 1**

**Reliability**  
**Scale: Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	88	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	88	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

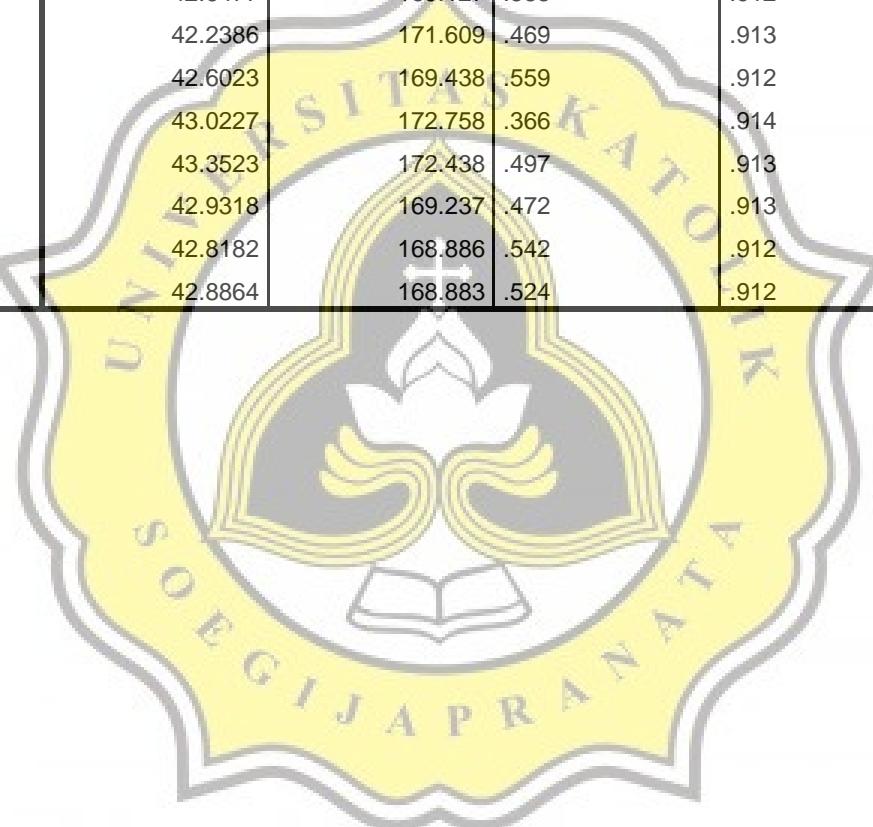
**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.915	36

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1	43.5000	177.770	.177	.916
y2	42.9091	172.796	.380	.914
y3	42.5227	170.827	.450	.913
y4	43.1705	173.200	.335	.915
y5	43.1136	170.033	.469	.913
y6	42.3864	169.044	.502	.913
y7	42.5568	168.296	.584	.911
y8	42.6932	169.709	.586	.912
y9	42.8409	171.262	.519	.913
y10	42.7386	168.655	.533	.912
y11	42.7727	171.419	.471	.913
y12	43.0341	171.482	.408	.914
y13	43.3636	172.211	.476	.913
y14	42.2841	171.976	.357	.915
y15	42.7955	171.176	.465	.913
y16	42.4545	171.078	.467	.913
y17	42.3864	167.826	.592	.911

y18	43.2273	172.568	.390	.914
y19	43.5000	170.299	.598	.912
y20	42.7045	173.636	.411	.914
y21	42.6818	176.357	.227	.916
y22	43.4091	174.153	.292	.915
y23	42.6818	173.047	.397	.914
y24	43.4432	171.859	.438	.913
y25	43.4545	170.986	.494	.913
y26	43.4659	172.137	.400	.914
y27	43.3523	169.518	.626	.911
y28	43.2273	170.408	.542	.912
y29	42.6477	169.127	.588	.912
y30	42.2386	171.609	.469	.913
y31	42.6023	169.438	.559	.912
y32	43.0227	172.758	.366	.914
y33	43.3523	172.438	.497	.913
y34	42.9318	169.237	.472	.913
y35	42.8182	168.886	.542	.912
y36	42.8864	168.883	.524	.912





## C-2. Uji Validitas dan Reliabilitas Harga Diri

**UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS**  
**SKALA HARGA DIRI**

**PUTARAN 1**

**Reliability**

**Scale: Harga Diri**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	88	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	88	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.412	37

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1	19.2045	10.303	.205	.384
x2	18.9545	11.423	-.155	.450
x3	18.7841	10.976	-.006	.421
x4	19.2386	10.368	.193	.387
x5	18.6591	11.009	.013	.415
x6	19.2159	10.286	.214	.383
x7	18.6250	11.042	.012	.414
x8	19.1364	10.533	.117	.400
x9	18.6591	11.423	-.171	.437
x10	18.9205	11.292	-.117	.442
x11	18.8068	10.617	.113	.401
x12	19.3864	10.240	.342	.371
x13	19.0114	11.161	-.079	.436
x14	19.2045	10.234	.229	.380
x15	18.5341	11.148	.000	.412
x16	19.3068	10.399	.210	.386
x17	18.6818	11.438	-.173	.440

x18	19.0682	10.202	.217	.381
x19	19.2955	10.280	.249	.379
x20	18.9886	11.345	-.133	.446
x21	19.4545	10.228	.486	.364
x22	19.4545	10.297	.445	.369
x23	18.7614	10.919	.018	.416
x24	19.3409	10.204	.310	.371
x25	19.2727	10.408	.191	.388
x26	18.7500	11.500	-.186	.447
x27	19.3068	11.135	-.058	.428
x28	18.8182	10.380	.192	.387
x29	19.0227	11.976	-.311	.477
x30	18.8977	10.553	.115	.401
x31	19.2955	9.912	.390	.355
x32	19.0341	10.286	.189	.386
x33	18.6250	11.088	-.012	.417
x34	18.8068	10.365	.202	.386
x35	19.1818	10.173	.243	.377
x36	18.9091	10.520	.124	.399
x37	18.6136	11.205	-.074	.425

PUTARAN 2

**Reliability  
Scale: Harga Diri**

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	88	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total		88	100.0

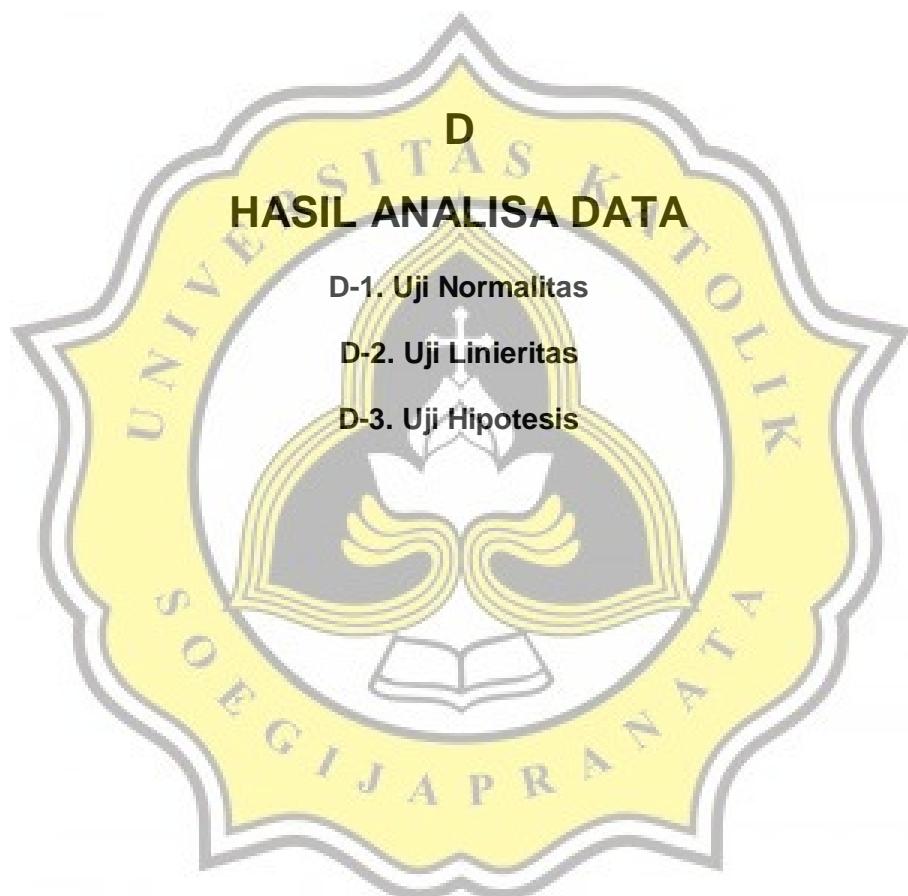
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

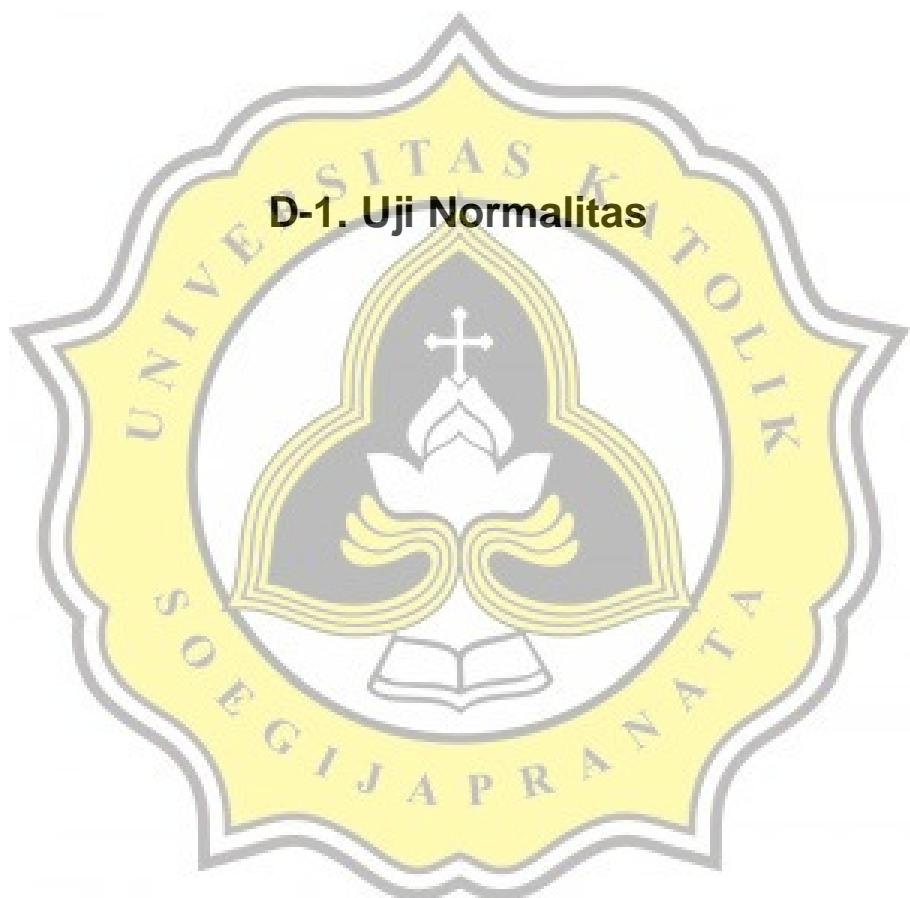
**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.815	17

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1	5.1705	12.373	.339	.811
x4	5.2045	12.303	.376	.808
x6	5.1818	12.357	.348	.810
x12	5.3523	12.438	.460	.804
x14	5.1705	12.488	.303	.813
x16	5.2727	12.086	.498	.801
x18	5.0341	12.332	.324	.812
x19	5.2614	11.850	.573	.796
x21	5.4205	12.614	.536	.803
x22	5.4205	13.120	.269	.813
x24	5.3068	11.870	.620	.794
x25	5.2386	12.023	.491	.801
x28	4.7841	12.125	.441	.804
x31	5.2614	12.080	.490	.801
x32	5.0000	12.414	.298	.814
x34	4.7727	12.545	.308	.812
x35	5.1477	12.035	.437	.804





### D-1. Uji Normalitas

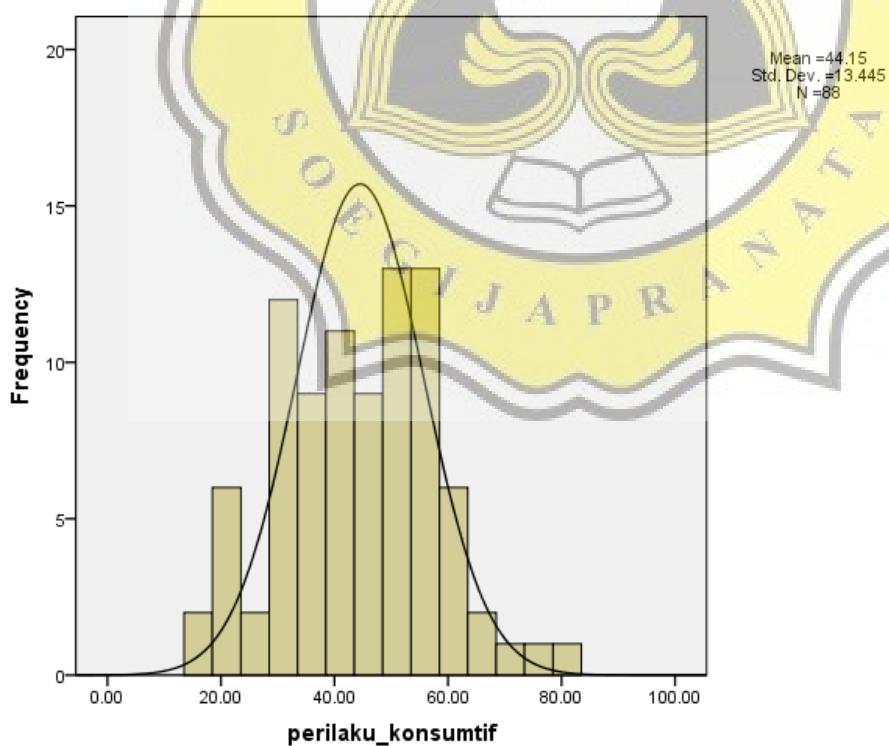
## UJI NORMALITAS

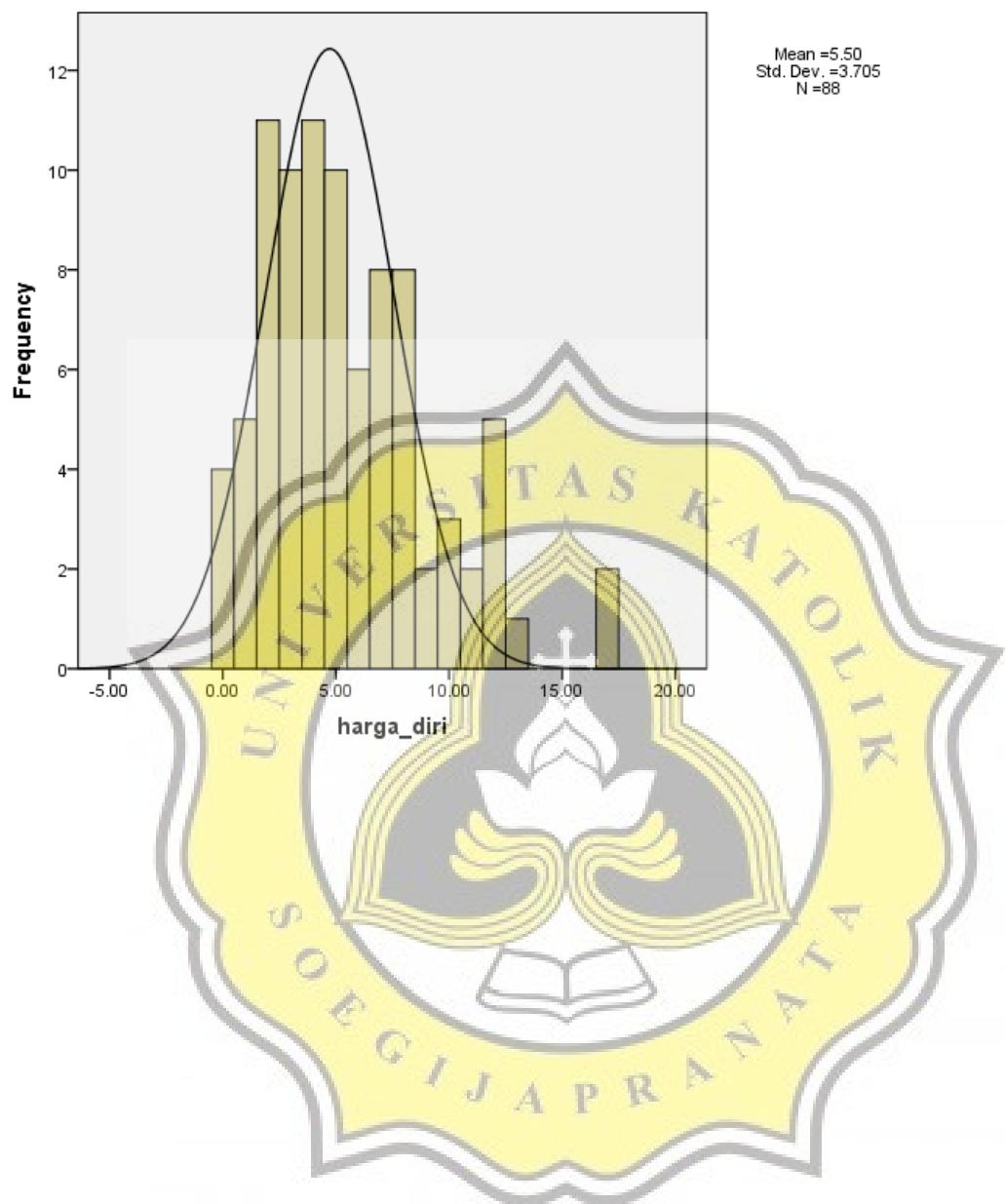
### NPar Tests

		One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	
		harga_diri	perilaku_konsumtif
N		88	88
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	5.5000	44.1477
	Std. Deviation	3.70461	13.44511
Most Extreme Differences	Absolute	.133	.067
	Positive	.133	.059
	Negative	-.070	-.067
Kolmogorov-Smirnov Z		1.250	.631
Asymp. Sig. (2-tailed)		.088	.820

a. Test distribution is Normal.

### Graph







### Curve Fit

Model Description		
Model Name	1	MOD_1
Dependent Variable	1	perilaku_konsumtif
Equation	1	Linear
Independent Variable		harga_diri
Constant		Included
Variable Whose Values Label Observations in Plots		Unspecified

Case Processing Summary	
	N
Total Cases	88
Excluded Cases <sup>a</sup>	0
Forecasted Cases	0
Newly Created Cases	0

a. Cases with a missing value in any variable are excluded from the analysis.

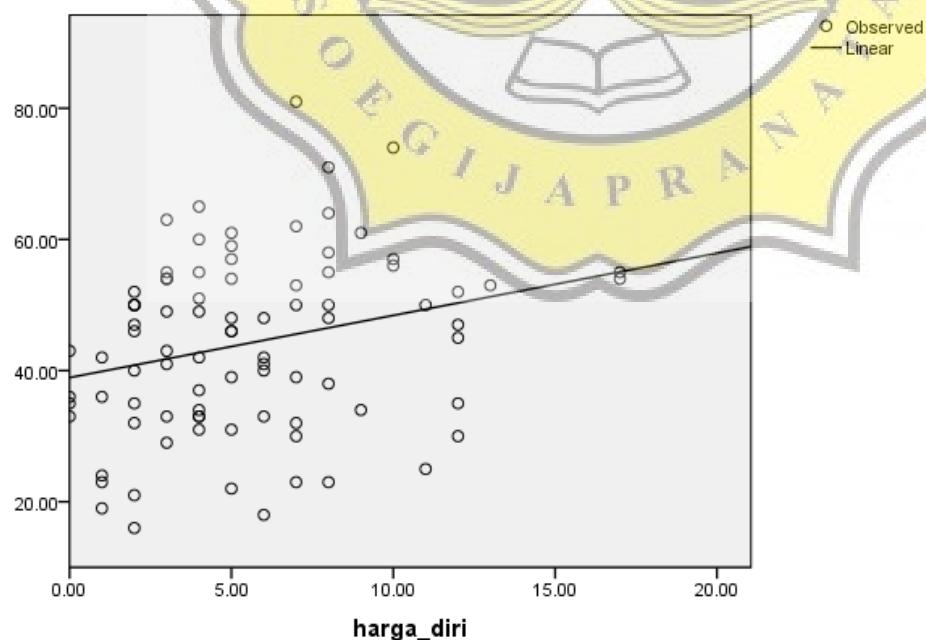
### Variable Processing Summary

	Variables	
	Dependent	Independent
	perilaku_konsumtif	harga_diri
Number of Positive Values	88	84
Number of Zeros	0	4
Number of Negative Values	0	0
Number of Missing Values	0	0
User-Missing		
System-Missing	0	0

### Model Summary and Parameter Estimates

Dependent Variable:perilaku_konsumtif		Model Summary					Parameter Estimates	
Equation	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1	
Linear	.068	6.304	1	86	.014	38.931	.948	

The independent variable is harga\_diri.





## UJI HIPOTESIS

### Correlations

		Correlations	
		harga_diri	perilaku_konsumtif
harga_diri	Pearson Correlation	1	.261**
	Sig. (1-tailed)		.007
	N	88	88
perilaku_konsumtif	Pearson Correlation	.261**	1
	Sig. (1-tailed)	.007	
	N	88	88

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).





**E-1. Surat keterangan penelitian**

### Form Penelitian Skripsi

Responden yang terhormat, perkenalkan saya Bernadus Frederick Marciano Edo, mahasiswa semester 8 Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang sedang menyusun skripsi dengan judul Hubungan antara Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa.

Berhubungan dengan data penelitian skripsi, saya mohon kerjasama dari Saudara/Saudari untuk dapat berpartisipasi dalam mengisi semua pernyataan pada skala penelitian ini dengan sejujur-jujurnya, karena semua jawaban dari pernyataan skala ini tidak ada yang salah. Semua informasi dan data diri akan terjamin rahasianya.  
Saya mengucapkan terimakasih atas kerjasama dan dukungannya.  
Hormat saya,

Bernadus Frederick Marciano Edo

Saya bersedia mengisi data dan skala penelitian :

Setuju	<input checked="" type="checkbox"/>
--------	-------------------------------------

Nama Inisial :

A
---

Usia :

18	19	20	21	22
			<input checked="" type="checkbox"/>	

Mahasiswa dari Universitas :

Universitas Katolik Soegijapranata	<input checked="" type="checkbox"/>
Universitas Diponegoro	
Universitas Dian Nuswantoro	
Universitas Negeri Semarang	
Politeknik Negeri Semarang	
UIN Walisongo	
Stikubank	
Universitas AKI	
Universitas Semarang	
Universitas Muhammadiyah Semarang	
Universitas 17 Agustus 1945	
Universitas Wahid Hasyim	
Universitas Pandanaran	
Universitas lainnya yang ada di Semarang	

Saya berbelanja ... dalam sebulan :

1-3 kali dalam sebulan	<input checked="" type="checkbox"/>
4-6 kali dalam sebulan	
7-10 kali dalam sebulan	

**8.98%** PLAGIARISM APPROXIMATELY



PLAGIARISM  
CHECK.ORG



## Report #11045566

BAB 1 PENDAHULUAN Latar Belakang Masalah Mahasiswa adalah bagi dari masyarakat yang sedang menempuh pendidikan di tingkat perguruan tinggi. (Mutiara, Komariah, dan Karwati, 2008) Mahasiswa dikategorikan sebagai remaja akhir pada tahap perkembangan, tugas perkembangan pada masa remaja akhir adalah mencari identitas diri. Melalui pencarian identitas diri dan pengakuannya, remaja mulai mencapai kematangan baik secara fisik dan psikologis. Menurut Hurlock (2003) masa remaja adalah masa peralihan, awal masa remaja berlangsung dari usia 13-16 atau 17 tahun, lalu akhirnya masa remaja berawal dari usia 16 atau 17 tahun sampai 18 tahun. Serupa dengan Santrock (2012) yang menjelaskan Adolescence atau masa remaja merupakan proses peralihan dari perkembangan masa kanak-kanak menuju dewasa awal, yang diawali usia 10-12 tahun danakhir pada usia 18-22 tahun. Padamasa ini remaja banyak menghabiskan waktu lebih sering bersama teman sebayu daripada bersama keluarga. Mayoritas mahasiswa sudah memasuki tahap remaja, ciri-cirinya yaitu:

dirinya ingin menjadi pusat perhatian, idealis, memiliki cita-cita tinggi, ingin menonjolkan dirinya, dan berusaha untuk menetapkan identitas diri. Kemajuan teknologi memberikan kemudahan para remaja dan masyarakat modern untuk mengakses dan mencari berbagai hal yang ingin mereka ketahui. Hal ini ditandai dengan

REPORT

CHECKED

AUTHOR

PAGE