

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, P. S., & Yudiati, M. E. (2009). Harga Diri dan Kecenderungan Narsisme Pada Pengguna Friendster. *Jurnal Psikologi*, 3 (1), 25-32. Diakses dari: <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/psiko/article/view/400>
- Aditya, I. D. (2008). *Variabel Penelitian dan Definisi Operasional*. Surakarta: Fakultas Kebidanan Potekkes Surabaya. Diakses dari: <https://adityasetyawan.files.wordpress.com/2009/01/variable-penelitian-dan-definisi-operasional-variable2.pdf>
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 12 (1), 35-42. Diakses dari: <https://ejournal.esaunggul.ac.id/index.php/psiko/article/view/1461>
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi (II ed.)*. Yogyakarta, Indonesia: Pustaka Pelajar.
- Branden, N. (1969). *The Psychology of Self-Esteem (32 ed.)*. San Fransisco: Jossey Bass. Diakses dari: <http://www.al-edu.com/wp-content/uploads/2014/05/Branden-The-Psychology-Of-Self-Esteem-1966-2001.pdf>
- Campbell. (2007). *The Handbook of Narcissism*. United States of America: John Wiley & Sons, Inc. Diakses dari: https://www.researchgate.net/publication/287182447_Narcissism_and_romantic_relationships_Understanding_the_paradox
- Chita, R. C., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik (eBm)*, 3 (1), 297-302. Diakses dari: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/ebiomedik/article/view/7124>
- CNN Indonesia. (2018, 19 April). Alasan Generasi Milenial Lebih Konsumtif. Diakses dari: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180418215055-282-291845/alasan-generasi-milenial-lebih-konsumtif>
- Enrico, A., Aron, R., & Oktavia, W. (2014). The Factors that Influenced Consumptive Behavior. *A International Journal of Scientific and Research Publications*, 4 (1), 1-6. Diakses dari: <http://www.ijsrp.org/research-paper-0114.php?rp=P252140>
- Fitriyah, K. (2016). Hubungan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Malang. *Skripsi*, 1-67. Diakses dari: <http://eprints.umm.ac.id/34367/>

- Gunawan, Endah. F. (2018). Hubungan Antara Harga Diri Dan Penalaran Moral Pada Remaja Akhir. *Skripsi*, 1 - 127. Diakses dari: <https://repository.usd.ac.id/31514/>
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, 11 (1), 5-11. Diakses dari: <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/psikologi/article/view/1555>
- Hurlock, E. B. (2003). *Psikologi perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Jasmadi, & Azzama, A. (2016). Hubungan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Di Banda Aceh. *Jurnal Psikoanalisa*, 1 (2), 325-334. Diakses dari: <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/Psikoislam/article/view/919/0>
- Matondang, Z. (2009). Validitas dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian. *Jurnal Tabularasa PPS Unimed*, 6 (1), 87-97. Diakses dari: <http://digilib.unimed.ac.id/705/>
- Monks, F. J., Knoers, A. M., & Haditono, S. R. (2006). *Psikologi perkembangan pengantar dalam berbagai bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Mutiara, W., Komariah, M., & Karwati. (2008). Gambaran Perilaku Seksual Dengan Orientasi Heteroseksual Mahasiswa Kos di Kecamatan Jatnagor – Sumedang. *Jurnal Psikologi*, 10, 14-27. Diakses dari: <http://jurnal.unpad.ac.id/mku/article/view/75>
- Nugroho, A., & Fauziah, N. (2018). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Produk Fashion Bermerek Pada Siswa SMAN 3 Semarang. *Jurnal Empati*, 7 (2), 425-428. Diakses dari: <http://eprints.undip.ac.id/63148/>
- Patricia, N., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan "X". *Jurnal Psikologi*, 12 (1), 10-17. Diakses dari: <https://www.neliti.com/publications/127078/pengaruh-gaya-hidup-hedonis-terhadap-perilaku-konsumtif-pada-pramugari-maskapai>
- Pranoto, W., & Mahardayani, I. (2010). Perilaku Konsumen Remaja Menggunakan Produk Fashion Bermerek Ditinjau Dari Kepercayaan Diri. *Jurnal Psikologi Universitas Muria Kudus*, 1 (1), 9-14. Diakses dari: <https://docplayer.info/35006125-Perilaku-konsumen-remaja-menggunakan-produk-fashion-bermerek-ditinjau-dari-kepercayaan-diri.html>
- Radyaqa, M. (2017). Narsisme Ditinjau Dari Intensitas Mengunggah Konsumtif (Selfie) Di Instagram. *Ringkasan Skripsi*, 1-13. Diakses dari: <http://eprints.unm.ac.id/2406/>
- Rombe, S. (2014). Hubungan Body Image Dan Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Di SMA Negeri 5 Samarinda. *eJournal Psikologi*, 2 (2), 76-91. Diakses dari: <http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id/site/?p=722>

- Sandah, T., Hartati, S., & Fauziah, N. (2012). Hubungan Antara Self-esteem dengan penyesuaian diri siswa tahun pertama SMA Krista Mitra Semarang. *Jurnal Psikologi*, 1, 47-82. Diakses dari: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/420>
- Santrock, J. (2009). *Educational Psychology [Psikologi Pendidikan] (Buku 1, Edisi Ketiga)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Santrock, J. (2012). *Life-Span Development (Perkembangan Masa-Hidup) (Edisi ketigabelas Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.
- Sebayang, J., Yusuf, M., & Priyatama. (2011). Hubungan Antara Body Image dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswi Kelas XI SMA Negeri 7 Surakarta. *Intisari*, 1-39. Diakses dari: <https://jurnalwacana.psikologi.fk.uns.ac.id/index.php/wacana/article/view/36>
- Siregar, M. (2017). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Smartphone pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 10 (2), 174 - 181. Diakses dari: <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/psiko/article/view/1787>
- Srisayekti, W., Setiady, D. A., & Sanitioso, R. B. (2015). Harga-diri (Self-esteem) Terancam dan Perilaku Menghindar. *Jurnal Psikologi*, 42 (2), 141-156. Diakses dari: <https://jurnal.ugm.ac.id/jpsi/article/view/7169>
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Suyasa, P. T., & Fransisca. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Phronesis*, 7 (2), 172-199. Diakses dari: <https://docplayer.info/69169132-Perbandingan-perilaku-konsumtif-berdasarkan-metode-pembayaran.html>
- Syamila. (2015, 17 Juni). Remaja dan Perilaku Konsumtif. Kompasiana.com, Diakses dari: <https://www.kompasiana.com/www.ahdasyamil.com/54f92016a33311f8478b4b84/saat-perilaku-konsumtif-menjadi-budaya-remaja>
- Thalib, S. (1999). Hubungan Percaya Diri dan Harga Diri dengan Kemampuan Bergaul Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6, 247-256. Diakses dari: <http://journal.um.ac.id/index.php/jip/article/view/776>
- Wahyuni. (2017, 29 September). Generasi Z Diprediksi Jadi Generasi Konsumtif, Apa Alasannya?. *Liputan6*, diakses dari: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3110014/generasi-z-diprediksi-jadi-generasi-konsumtif-apa-alasannya>

- Widhiarso, W., & Suhapti, R. (2017). Eksplorasi Karakteristik Item Skala Psikologis Yang Rentan Terhadap Tipuan Respon. *Jurnal Psikologi*, 36 (1), 73 – 91. Diakses dari: <https://jurnal.ugm.ac.id/jpsi/article/view/7905/6135>
- Widodo, A., & Pratitis, N. (2013). Harga Diri Dan Interaksi Sosial Ditinjau Dari Status Sosial Ekonomi Orang Tua. *Jurnal Psikologi Indonesia* , 2, 131-138. Diakses dari: https://www.researchgate.net/publication/330392174_Harga_Diri_Dan_Interaksi_Sosial_Ditinjau_Dari_Status_Sosial_Ekonomi_Orang_Tua
- Winardi, L. (2018). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Pakaian Pada Remaja. *Skripsi*, 1-47. Diakses dari: <http://repository.unika.ac.id/17277/>
- Yunita, R. (2014). Hubungan Antara Self-Esteem Dengan Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI SMA Muhammadiyah 1 Yogyakarta. *Skripsi*, 1-147. Diakses dari: <http://eprints.uny.ac.id/14912/>
- Zamroni, M. (2009). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Dampaknya Pada Kehidupan. *Jurnal Dakwah*, 10 (2), 195-211. Diakses dari: <http://ejournal.uin-suka.ac.id/dakwah/jurnaldakwah/article/view/422>

