

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA MAHASISWA**

SKRIPSI

Bernadus Frederick Marciano Edo
16.E1.0177



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2020

HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima
untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Psikologi

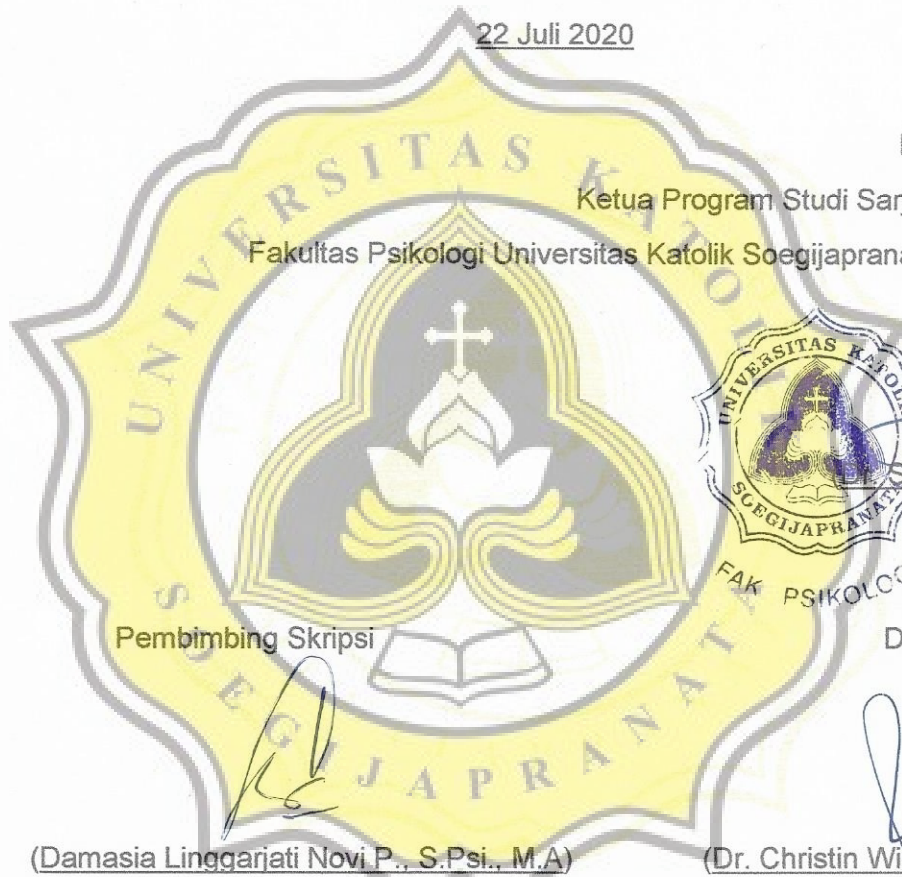
Pada Tanggal

22 Juli 2020

Mengesahkan

Ketua Program Studi Sarjana Psikologi

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Suparmi, M.Si

Pembimbing Skripsi

Dewan Penguji

(Damasia Linggarjati Novi P., S.Psi., M.A)

(Dr. Christin Withowo, M.Si.)

(Dra. Emiliana Primastuti, M.Si.)

(Damasia Linggarjati Novi P., S.Psi., M.A)

PERNYATAAN

Saya dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi; dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan Oleh orang lain, kecuali yang sengaja diacu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam kepustakaan.



Semarang, 14 Juli 2020

Yang menyatakan



Bernadus Frederick Marciano Edo

16.E1 0177

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bernadus Frederick Marciano Edo

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

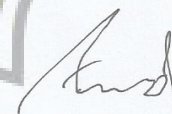
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "Hubunan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagi pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 22 Juli 2020

Yang menyatakan



Bernadus Frederick Marciano Edo

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya ini untuk Tuhan Yesus, Papa, Mama, Kakak,
Keluarga besarku, Orang yang kukasihi dan Sahabat-sahabat
seperjuanganku yang selalu mendukung dan
memberikan kasih sayang kepadaku.



MOTTO

“Non nobis, Domine, non nobis, sed Nomini tuo da gloriam”

(Psalm 155,1)



UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas senantiasa limpahan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa”.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis dengan kerendahan hati dan penuh rasa hormat mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan materil maupun moril secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai. Sehingga pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

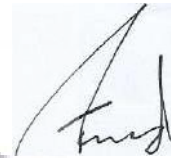
1. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Drs. George Hardjanta, M.Si selaku Dosen Wali kelas 03 angkatan 2016 yang telah membantu saya untuk segera menyelesaikan skripsi.
3. Damasia Linggarjati Novi Parmitasari, S.Psi., M.A. selaku Dosen Pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran dan ketelitian dalam membantu menyusun skripsi ini.
4. Staff Tata Usaha fakultas Psikologi yang telah membantu untuk memenuhi administrasi.

5. Seluruh mahasiswa dari berbagai universitas yang ada di Semarang yang berkenan menjadi responden.
6. Keluarga penulis, terutama papa Edo, mama Maria, dan kakak Agatha yang selalu senantiasa memberikan doa, semangat, dan dukungan kepada penulis sepanjang proses penyusunan, baik dukungan finansial maupun dukungan emosional.
7. Kekasih penulis, Anastasia Phalyta Anindya yang selalu sabar menemani dari awal mengerjakan skripsi hingga akhir dan tidak pernah bosan selalu memberikan masukan, semangat, dan dukungan agar penulis selalu merasa termotivasi lulus cepat.
8. Sahabat penulis sejak SMA sampai sekarang, Taruna, Adi, Ryan, Ardo yang selalu menemani dan memberika dukungan selama proses pembuatan skripsi ini. Sahabat penulis selama kuliah, Lena dan Nida, Rama, Varelli, Tita, dan Bima, 7 Dosa Besar, Hendike, Seto, Welly, Ed, Fatur, dan Edwin yang setia menemani dan mendukung penulis dari awal hingga akhir.
9. Mbak Prima dan Hesti yang selalu membantu dalam penyelesaian olah data dan tidak pernah bosan mengajari penulis agar dapat memahami proses analisis statistik program SPSS.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penelitian ini belum dapat dikatakan sempurna .Oleh karena itil, peneliti dengan senantiasa akan menerima kritik maupun saran yang membangun dari pembaca untuk penelitian selanjutnya-

Semarang, 22 Juli 2020

Yang menyatakan



Bernadus Frederick Marciano Edo



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan negatif antara harga diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa. Semakin tinggi tingkat harga diri maka semakin rendah perilaku konsumtif pada mahasiswa. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa berusia 18-22 tahun dari berbagai universitas di Semarang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan alat ukur berupa skala. Penelitian ini menggunakan analisis korelasi *product moment* dari Pearson. Hasil yang diperoleh koefisien korelasi Pearson = 0,261 dengan $p < 0,007$ ($p < 0,01$). hal ini menunjukkan adanya hubungan positif yang sangat signifikan antara harga diri dan perilaku konsumtif pada mahasiswa. Dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang diajukan peneliti ditolak.

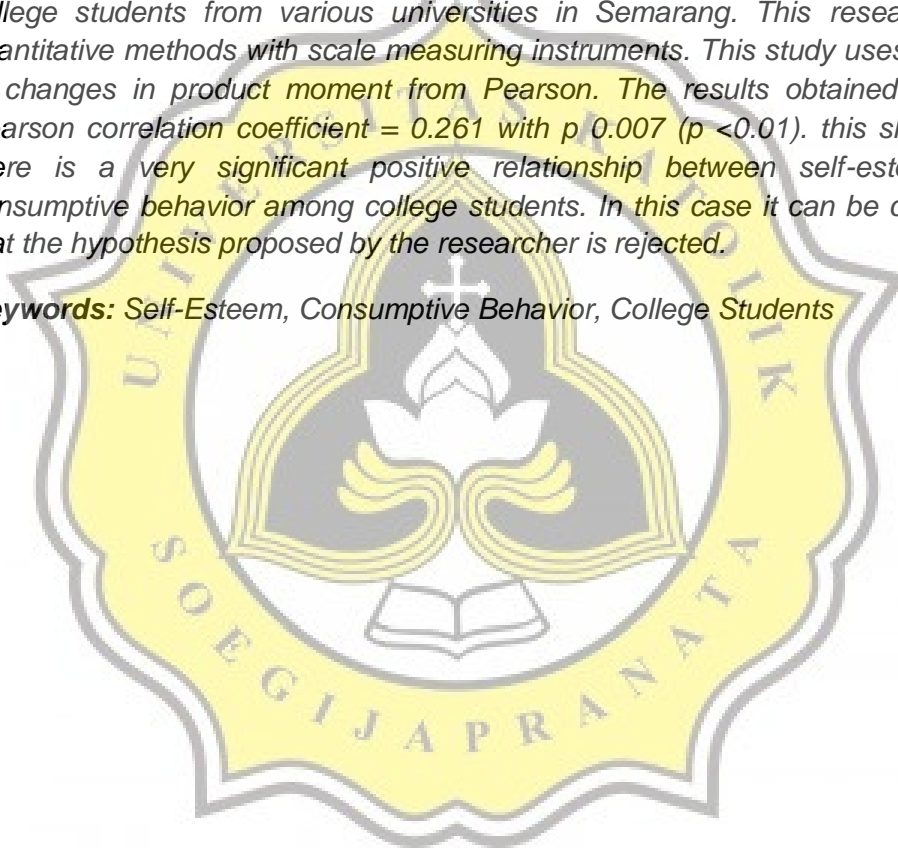
Kata kunci: Harga Diri, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa



ABSTRACT

This study aims to understand the relationship between self-esteem and consumer behavior in college students. The hypothesis proposed in this study is the negative relationship between self-esteem and consumptive policies on college students. The higher the level of self-esteem, the lower the consumptive behavior of college students. The subjects of this study were 18-22 years old college students from various universities in Semarang. This research uses quantitative methods with scale measuring instruments. This study uses analysis of changes in product moment from Pearson. The results obtained with the Pearson correlation coefficient = 0.261 with p 0.007 ($p < 0.01$). this shows that there is a very significant positive relationship between self-esteem and consumptive behavior among college students. In this case it can be concluded that the hypothesis proposed by the researcher is rejected.

Keywords: *Self-Esteem, Consumptive Behavior, College Students*



DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| PERNYATAAN PLAGIASI | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| MOTTO | vi |
| UCAPAN TERIMAKASIH..... | vii |
| ABSTRAK | x |
| <i>ABSTRACT</i> | xi |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR TABEL | x |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.3 Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.3.1 Manfaat Teoritis..... | 9 |
| 1.3.2 Manfaat Praktis..... | 9 |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA..... | 11 |
| 2.1 Perilaku Konsumtif | 11 |
| 2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa | 11 |
| 2.1.2 Aspek Perilaku Konsumtif..... | 12 |
| 2.1.3 Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif | 15 |
| 2.2 Harga Diri | 16 |
| 2.2.1 Pengertian Harga Diri | 16 |
| 2.2.2 Aspek-aspek Harga Diri | 17 |
| 2.3 Hubungan Antara Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa | 19 |
| 2.4 Hipotesis | 24 |
| BAB 3 METODE PENELITIAN..... | 25 |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 25 |
| 3.2 Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel Penelitian | 25 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 3.2.1 | Identifikasi Variabel Penelitian | 25 |
| 3.2.2 | Definisi Operasional Variabel Penelitian | 25 |
| 3.3 | Populasi dan <i>Sampling</i> | 27 |
| 3.3.1 | Populasi | 27 |
| 3.3.2 | <i>Sampling</i> | 27 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data | 27 |
| 3.4.1 | Metode Pengumpulan Data | 27 |
| 3.4.2 | Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur | 31 |
| 3.5 | Metode Analisis Data..... | 32 |
| BAB 4 PELAKSANAAN PENGUMPULAN DATA PENELITIAN | | 33 |
| 4.1 | Orientasi Kancan Penelitian..... | 33 |
| 4.2 | Persiapan Pengumpulan Data Penelitian..... | 34 |
| 4.2.1. | Pemilihan Subjek Penelitian | 34 |
| 4.2.2. | Perijinan..... | 34 |
| 4.2.3. | Penyusunan Alat Ukur | 34 |
| 4.3 | Uji Coba Alat Ukur | 37 |
| 4.3.1. | Proses Uji Coba Alat Ukur | 37 |
| 4.3.2. | Uji Validitas dan Reliabilitas | 40 |
| BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 41 |
| 5.1 | Uji Asumsi..... | 41 |
| 5.1.1 | Uji Normalitas | 41 |
| 5.1.2 | Uji Linieritas | 42 |
| 5.2 | Hasil Analisis Data..... | 42 |
| 5.3 | Pembahasan | 42 |
| 5.4 | Keterbatasan Penelitian | 43 |
| BAB 6 PENUTUP..... | | 44 |
| 6.1 | Kesimpulan | 44 |
| 6.2 | Saran | 44 |
| 6.2.1. | Saran Bagi Peneliti Selanjutnya..... | 44 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 45 |
| LAMPIRAN..... | | 49 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1 Blueprint Skala Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa..... | 30 |
| Tabel 3.2 Blueprint Skala Harga Diri | 31 |
| Tabel 4.1 Sebaran Item Skala Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa | 37 |
| Tabel 4.2 Sebaran Item Skala Harga Diri Menurut Gunawan..... | 38 |
| Tabel 4.3 Sebaran Item Valid Skala Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa.... | 40 |
| Tabel 4.4 Sebaran Item Valid Skala Harga Diri..... | 41 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| A. Skala penelitian..... | 53 |
| B. Data penelitian | 63 |
| C. Uji validitas dan reliabilitas | 91 |
| D. Hasil analisis data | 99 |
| E. Surat bukti penelitian..... | 110 |

