

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk membuktikan secara empiris pengaruh dari tanggung jawab perusahaan (CSR) terhadap keterikatan manajer, motivasi kerja, dan kepuasan manajer pada perusahaan. Berdasarkan penelitian serta analisa yang telah dilakukan peneliti, peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Tanggung jawab social perusahaan (CSR) berpengaruh terhadap keterikatan manajer perusahaan.
2. Tanggung jawab social perusahaan (CSR) berpengaruh terhadap motivasi kerja.
3. Tanggung jawab social perusahaan (CSR) berpengaruh terhadap kepuasan manajer perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah ukuran sampel perusahaan yang kecil dan kurangnya partisipasi lebih untuk terlibat dari perusahaan manufaktur di Kota Semarang.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, analisis, serta kesimpulan yang telah dilakukan peneliti, peneliti ingin memberikan saran yang terkait dengan tanggung jawab perusahaan terhadap keterikatan manajer, motivasi kerja, dan kepuasan manajer sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat memperluas jenis perusahaan yang digunakan sebagai obyek penelitian.
2. Untuk mendapatkan kepuasan manajer yang lebih baik dari hasil penelitian ini, maka manajer dapat memberikan pendapatnya secara nyaman, manajer harus ikut berpartisipasi dalam kegiatan perusahaan melakukan CSR, manajer harus bangga dengan perusahaannya yang melakukan CSR. Karena dengan begitu kepuasan akan terjadi serta keterikatan manajer dan motivasi kerja terus meningkat.