

LAPORAN SKRIPSI

**Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Terhadap Keterikatan
Manajer, Motivasi Kerja Dan Kepuasan Manajer Pada
Perusahaan**



Margaretha Putri Puspitasari

16.G1.0015

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2020

LAPORAN SKRIPSI
Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Terhadap Keterikatan
Manajer, Motivasi Kerja Dan Kepuasan Manajer Pada
Perusahaan

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Margaretha Putri Puspitasari

16.G1.0015

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Surat Pernyataan Keaslian Data Skripsi

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama: Margaretha Putri Purpitanari

NIM: 16. 61. 0015

Alamat lengkap di Semarang: Semarang Indah Cx/8

Nama orang tua: Sintya Dewi

Alamat orangtua: (diisi bila berasal dari luar Semarang):

Nomor telepon orangtua: 087 8227 999 88

Nomor Handphone (mahasiswa): 081 917 970 266

Nomor Handphone anggota keluarga terdekat 087 8227 999 89 (Kakak/Adik/Saudara)

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data penelitian yang tertulis dalam skripsi saya yang berjudul Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Terhadap Keterikatan Manajer, Motivasi Kerja, dan Kepuasan Manajer Pada Perusahaan. Merupakan data yang sebenarnya. Bila suatu saat terbukti bahwa data yang saya cantumkan dalam skripsi adalah data fiktif maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas Katolik Soegijapranata.

Hormat saya,

Semarang, 17 April 2020



(..... Margaretha Putri P.)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Margaretha Putri Puspitasari

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Terhadap Keterikatan Manajer, Motivasi Kerja Dan Kepuasan Manajer Pada Perusahaan”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 27 Maret 2020

Yang menyatakan



Margaretha Putri P

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yang Mahasa, penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Terhadap Keterikatan Manajer, Motivasi Kerja, dan Kepuasan Manajer” telah penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Dengan terselesaikannya skripsi ini bukan semata usaha dari penulis, namun juga berkat dukungan dari banyak pihak baik berupa dukungan secara material, maupun spiritual. Maka dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada berbagai pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr.Oct.Digdo,SE,M.Si.,Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas ijinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ranto P. Sihombing S.E., M.Si,CSRS selaku Dosen Pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi, membimbing, serta memberi arahan dan dorongan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan cepat.
3. Stephana Dyah Ayu S.E. selaku Dosen Penguji yang bersedia meluangkan waktu untuk menguji skripsi penulis serta memberikan kritik dan saran untuk memperbaiki skripsi menjadi lebih baik.
4. Clara Susilawati SE, M.Si selaku Dosen Penguji yang bersedia meluangkan waktu untuk menguji skripsi penulis serta memberikan kritik dan saran untuk memperbaiki skripsi menjadi lebih baik.
5. Engkong, Kedua Orangtua, Cici dan Nyo” yang selalu memberikan dorongan berupa motivasi dan doa serta senantiasa mengingatkan untuk pantang menyerah dalam menyelesaikan studi S1.
6. Michael Nat sebagai pacar yang selalu mendukung dalam banyak hal, serta selalu mendukung untuk pantang menyerah dalam menyelesaikan studi S1, terutama sebagai Mood Booster dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Ci Debbie yang telah mendampingi dan memberi semangat selama proses perkuliahan.
8. Grace Claudia selaku sahabat perjuangan selama skripsi saling mendukung dan memberi semangat, berbagi pengetahuan dan informasi mengenai skripsi dan jadwal bimbingan, hingga akhirnya bisa ujian dan lulus bersama.
9. Sahabat penulis Margaretha Devi, Danica Dagna, Hendra, Grace, Novi dan yang lainnya yang selalu memberikan semangat, memberikan saran, dan doa, terima kasih semuanya.
10. Para Perusahaan yang telah bersedia dan meluangkan waktu untuk bekerja sama dalam mengisi kuesioner sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
11. Untuk semua teman-temanku yang sudah mendukung dan memberikan motivasi , serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Penulis memohon maaf apabila ada kata-kata dalam penulisan yang dapat menyinggung pihak tertentu baik secara sengaja maupun tidak sengaja. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca serta dapat menjadi referensi untuk perkembangan studi Akuntansi. Atas perhatiannya, penulis mengucapkan terima kasih.

Semarang, 27 Maret 2020

Penulis,



Margaretha Putri P.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di Indonesia yang memiliki undang-undang nomer 40 tahun 2007 tentang perseroan terbatas dimana perusahaan wajib melakukan CSR. Menurut John Elkington dalam Brundtland Report (1987) dalam (Yustisia, 2016) CSR memiliki 3 tipe atau Triple Bottom Line . 3 tipe tersebut yaitu profit, planet, dan people. Maksud dari 3 tipe tersebut adalah bahwa perusahaan tidak boleh hanya mencari laba ekonomi (profit) saja tetapi harus memperhatikan masyarakat sekitar (people) dan memiliki rasa peduli terhadap kelestarian lingkungan (planet) ini. Di era sekarang, CSR mulai dihubungkan dengan keterikatan manajer atau employee engagement. Selain keterikatan manajer dibutuhkannya juga motivasi kerja dari manajer. Perusahaan harus dapat memotivasi manajernya agar mereka dapat terlibat dalam organisasi. Hal yang dapat memotivasi manajer adalah rasa tanggung jawab perusahaan terhadap manajer dan itu akan menjadi magnet bagi manajer untuk bekerja lebih giat. Dengan tanggung jawab yang diberikan perusahaan kepada manajer diharapkan manajer akan merasa puas dalam bekerja. Karena jika manajer puas dalam bekerja akan menambah keterikatan manajer yang menyebabkan peningkatan produktivitas yang akan menguntungkan bisnis perusahaan itu sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor tanggung jawab sosial yang berpengaruh terhadap keterikatan manajer, motivasi kerja, dan kepuasan manajer pada perusahaan manufaktur di Kota Semarang. Variabel independen dalam penelitian ini adalah tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dan variabel dependennya adalah keterikatan manajer, motivasi kerja, dan kepuasan manajer. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling* dari 475 manajer perusahaan dan didapat 41 manajer perusahaan yang terdaftar di Badan Pusat Statistik Kota Semarang. Hasil regresi pertama menunjukkan bahwa tanggung jawab sosial berpengaruh terhadap keterikatan manajer. Hasil regresi kedua menunjukkan bahwa tanggung jawab social perusahaan berpengaruh terhadap motivasi kerja, dan hasil regresi ketiga menunjukkan bahwa tanggung

jawab social perusahaan berpengaruh terhadap kepuasan manajer.

Kata Kunci: tanggung jawab sosial perusahaan, keterikatan manajer, motivasi kerja, kepuasan manajer.

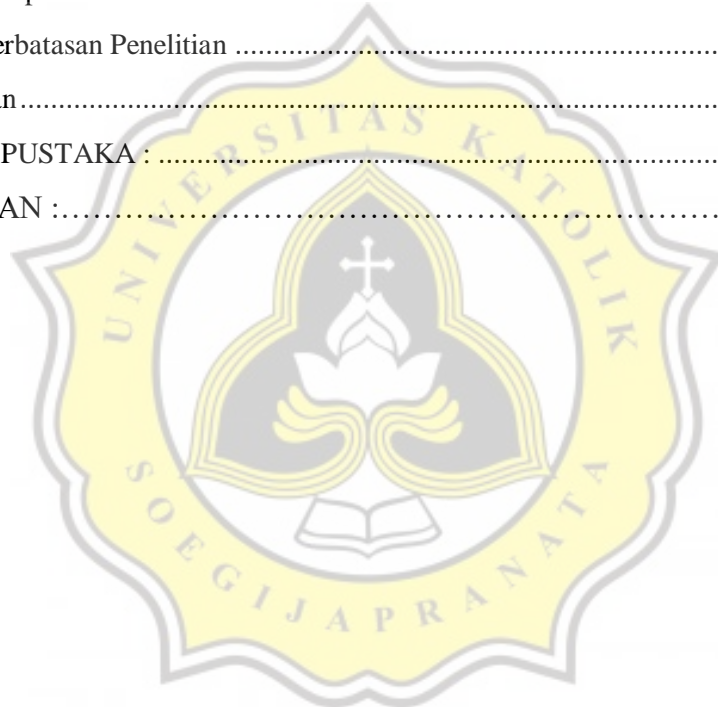


DAFTAR ISI :

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR/UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI :	viii
DAFTAR TABEL :	xi
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Manfaat Penelitian	5
1.4. Kerangka Pikir	6
LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori Stakeholder	7
2.1.2. Teori Equity.....	7
2.1.3. Teori Motivasi dan Kepuasan kerja <i>two-factors</i> menurut Herzberg (1950) dalam (Wizaksana, 2012)	8
2.1.4. Tanggung Jawab Sosial (CSR).....	8
2.1.5 Keterikatan Manajer	10
2.1.6. Motivasi Kerja	11
2.1.7. Kepuasan Manajer	12
2.1.8. Peneliti Terdahulu.....	13
2.2. Hubungan Variabel dan Hipotesis	15
2.2.1. Pengaruh CSR terhadap keterikatan manajer	15
2.2.2. Pengaruh persepsi CSR terhadap motivasi kerja	16
2.2.3. Pengaruh persepsi CSR terhadap kepuasan manajer	16

2.3. Definisi Operasional	17
2.3.1 Tanggung Jawab Sosial (CSR)	17
2.3.2. Keterikatan Manajer	18
2.3.3 Motivasi Kerja	19
2.3.4. Kepuasan Manajer	20
METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1. Objek Penelitian dan Lokasi Penelitian	21
3.1.1. Objek Penelitian	21
3.1.2 Lokasi Penelitian	21
3.2 Populasi dan Sampel.....	21
3.2.1. Populasi.....	21
3.2.2 Sampel	21
3.3. Sumber dan Jenis Data Penelitian	22
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	23
3.5. Pengujian Alat Pengumpulan Data.....	23
3.5.1. Uji Validitas	23
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	23
3.5.3 Uji normalitas data.....	24
3.5.5 Uji Heteroskedastisitas.....	25
3.5.6. Uji Regresi Linier Sederhana	25
3.5.7. Uji koefisien determinasi	26
3.5.8. Uji Keberartian Koefisien Regresi (Uji t).....	26
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran Umum Responden	28
4.2 Uji Kualitas Data	33
4.2.1 Uji Validitas	33
4.1.1 Statistik Deskriptif	39
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	40
4.3 Uji Asumsi Klasik	41
4.3.1 Uji Normalitas	41
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	42

4.4. Uji Hipotesis	44
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi R ²	44
4.4.2. Uji t	45
4.5 Analisis dan Pembahasan Hipotesis	49
4.5.1 CSR Berpengaruh Terhadap Keterikatan Manajer.	49
4.5.2 CSR Berpengaruh Terhadap Motivasi Kerja.....	51
4.5.3 CSR Berpengaruh Terhadap Kepuasan Manajer	52
KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Keterbatasan Penelitian	54
5.3 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA :	56
LAMPIRAN :	57



DAFTAR TABEL :

Tabel 3.1 Tabel Hasil Purposive Sampling	22
Tabel 4.1 Tabel Proses Penyebaran Kuesioner Perusahaan	28
Tabel 4.2 Tabel Gambaran Umum Responden	31
Tabel 4.3 Tabel Hasil Uji Validitas Tanggung Jawab Perusahaan	33
Tabel 4.4 Tabel Hasil Uji Validitas Keterikatan Manajer	34
Tabel 4.5 Tabel Hasil Pengobatan Uji Validitas Keterikatan Manajer	36
Tabel 4.6 Tabel Hasil Uji Validitas Motivasi Manajer	37
Tabel 4.7 Tabel Hasil Uji Validitas Kepuasan Manajer	38
Tabel 4.8 Tabel Hasil Statistik Deskriptif	39
Tabel 4.9 Tabel Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4.10 Tabel Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4.11 Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas	43
Tabel 4.12 Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi	45
Tabel 4.13 Tabel Hasil Uji T Model Hipotesis 1	46
Tabel 4.14 Tabel Hasil Uji T Model Hipotesis 2	47
Tabel 4.15 Tabel Hasil Uji T Model Hipotesis 3	48