BAB6

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan seluruh rangkaian penelitian eksperimen ini yang meliputi permasalahan, tujuan, hipotesis, sampai hasil analisis data dan pembahasan maka peneliti menyimpulkan bahwa ada perbedaan harga diri subjek sebelum dan sesudah mengikuti pelatihan komunikasi interpersonal. Setelah mengikuti pelatihan komunikasi interpersonal maka harga diri subjek lebih tinggi daripada sebelum mengikuti pelatihan komunikasi interpersonal. Aspek harga diri subjek yang mengalami peningkatan dan signifikan setelah mengikuti pelatihan komunikasi interpersonal yaitu aspek perasaan akan efikasi diri (sense of self-efficacy).

6.2. Saran

Berdasarkan pengalaman dan hasil penelitian yang diperoleh dalam penelitian eksperimen ini, makapeneliti mengajukan saran kepada sejumlah pihak di bawah ini :

a. Bagi subjek penelitian, disarankan supaya melihat kembali keterangan evaluasi dari masing-masing rencana perilaku yang telah dibuat sebelumnya dan membuat daftar rencana perilaku yang baru terkait dengan aspek mana dari komunikasi interpersonal yang masih perlu ditingkatkan, khususnya pada aspek keterbukaan agar remaja lebih terbuka dalam berkomunikasi dengan sesamanya sehingga remaja lebih memahami identitas dirinya yang sebenarnya yang dapat meningkatkan harga diri remaja tersebut.

- b. Bagi pengelola panti, disarankan untuk melanjutkan kerjasama dengan peneliti terkait pengembangan harga diri remaja lebih lanjut dengan memberikan kelonggaran waktu bagi peneliti untuk membimbing remaja melakukan daftar rencana-rencana perilaku selanjutnya terkait dengan aspekaspek komunikasi interpersonal yang telah diajarkan khususnya aspek keterbukaan dan memberikan wadah bagi remaja pantinya untuk dapat menerapkan daftar rencana perilaku tersebut bukan hanya di lingkungan panti, namun juga di luar panti asuhan seperti di sekolah, maupun dengan masyarakat sekitarnya.
- c. Bagi penelitian selanjutnya, disarankan supaya lebih memperhatikan hasil penelitian ini yaitu bahwa pengaruh pelatihan komunikasi interpersonal terhadap peningkatan harga diri pada hasil penelitian ini terbukti signifikan, namun demikian perbedaan yang terjadi tidak terlalu banyak. Salah satu kemungkinan penyebab kecilnya perbedaan tersebut adalah terbatasnya waktu yang disediakan bagi pelatihan. Oleh sebab itu, bagi peneliti lain disarankan untuk memastikan ketercukupan waktu pelatihan yang disediakan dengan mencari subjek yang dapat meluangkan waktunya lebih banyak untuk mengikuti pelatihan komunikasi interpersonal.