

## LAPORAN TUGAS AKHIR

### PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL

#### OLAHRAGA BERSEPEDA DENGAN MEMAKAI MASKER DI JALAN KOTA SEMARANG

(Studi Kasus Jalan Diponegoro & Jalan Veteran)



DAMARTUS WIBOWO

16.L1.0042

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2020

# LAPORAN TUGAS AKHIR

## PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL

### OLAHRAGA BERSEPEDA DENGAN MEMAKAI MASKER DI JALAN KOTA SEMARANG

(Studi Kasus Jalan Diponegoro & Jalan Veteran)

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds)



DAMARTUS WIBOWO

16.L1.0042

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

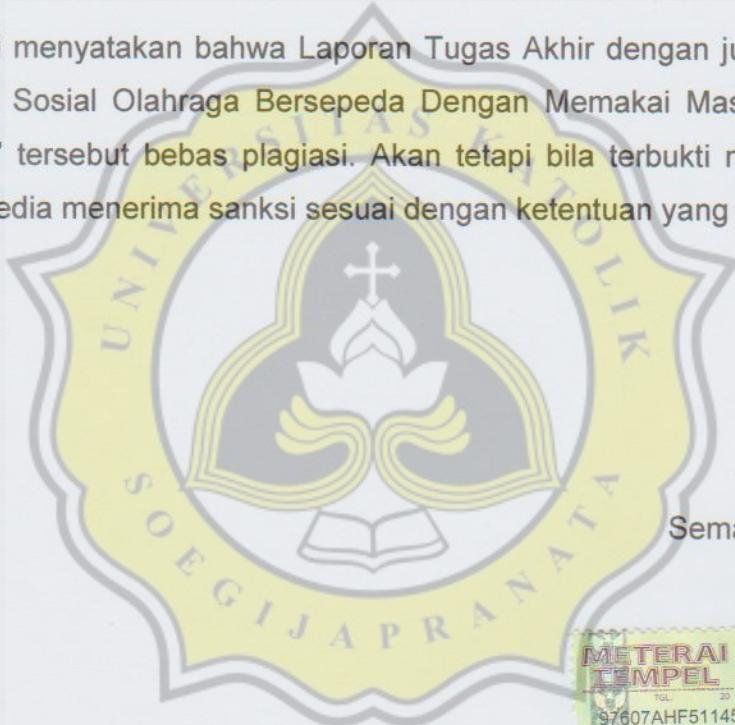
2020

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Damartus Wibowo  
NIM : 16.L1.0042  
Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul "Perancangan Kampanye Sosial Olahraga Bersepeda Dengan Memakai Masker di Jalan Kota Semarang" tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 14 Juli 2020

Yang menyatakan,



Damartus Wibowo



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Perancangan Kampanye Sosial Berolahraga Sepeda Dengan  
Memakai Masker Di Jalan Kota Semarang

Diajukan oleh : Damartus Wibowo

NIM : 16.L1.0042

Tanggal disetujui : 01 Juli 2020

Telah setujui oleh

Pembimbing : Bayu Widiantoro S.T., M.Sn

Pengaji 1 : Ir. Ign. Dono Sayoso M.S.R.

Pengaji 2 : Tabita Nani Aryani S.Sn, M.Si

Ketua Program Studi : Bayu Widiantoro S.T., M.Sn

Dekan : Dr. Dra. B. Tyas Susanti M.A.



Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.L1.0042](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.L1.0042)

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Damartus Wibowo  
NIM : 16.L1.0042  
Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Arsitektur dan Desain  
Jenis Karya : Tugas Akhir

**Menyetujui** untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Nonekslusif atas karya ilmiah yang berjudul "**Perancangan Kampanye Sosial Olahraga Bersepeda Dengan Menggunakan Masker Di Jalan Kota Semarang**" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 14 Juli 2020

Yang menyatakan



Damartus Wibowo

## PRAKATA

Puji dan syukur terutama Penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, sebab atas berkat rahmat, karunia, dan perlindungannya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Proyek Akhir ini yang berjudul “Perancangan Kampanye Sosial Olahraga Bersepeda Dengan Memakai Masker Di Jalan Kota Semarang”.

Penulis hendak mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dinas Lingkungan Hidup Kota Semarang yang telah mendukung penulis dalam mendapatkan data terkait tingkat polusi udara di kota Semarang, sehingga data yang didapatkan akurat serta dapat menjadi patokan untuk menentukan tingkat polusi udara di kota Semarang.
2. Bapak Bayu Widiantoro, S.T., M.Sn. telah membimbing penulis dengan penuh kesabaran dan dedikasi dalam memberi komentar, masukan, dan pendampingan sehingga dapat menyelesaikan perancangan ini dan hasil Tugas Proyek Akhir ini. Serta para penguji yang telah banyak memberikan kritik dan saran yang membangun dalam penyusunan Tugas Proyek Akhir ini.
3. Bapak Fani dan Amino, serta kawan-kawan penggiat olahraga bersepeda yang tergabung dalam komunitas Goweser Semarang yang telah bersedia menjadi subjek dalam mendapatkan data dari sisi penggiat olahraga bersepeda dalam menanggapi segala pertanyaan yang diberikan penulis terkait polusi udara.

Penulis menyadari bahwa Tugas Proyek Akhir ini belum sempurna. Namun dengan edukasi tentang bahaya polusi udara di jalan kota semarang yang disajikan penulis dapat menjadi acuan dalam terwujudnya budaya mengenai penggunaan masker saat olahraga bersepeda dan semoga hasil perancangan ini dapat memberikan manfaat kepada orang banyak, terutama penggiat olahraga bersepeda di kota Semarang.

Semarang, Juli 2020

Penulis



Damartus Wibowo

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL**  
**OLAHRAGA BERSEPEDA DENGAN MEMAKAI MASKER**  
**DI JALAN KOTA SEMARANG**

*Damartus Wibowo*

*Program Studi Desain Komunikasi Visual*

*Fakultas Arsitektur dan Desain*

**ABSTRAK**

*Banyak cara untuk mendapatkan kebugaran tubuh yaitu dengan berolahraga, dimana salah satu olahraga yang juga popular di semua kalangan yaitu olahraga bersepeda. Permasalahan muncul ketika jalan yang dilewati adalah jalan-jalan utama yang mana banyak kendaraan di sana dan udara yang ada di jalan tersebut sangat berbahaya. Agar tidak menghirup polusi udara maka perlu menggunakan masker untuk mengontrol udara yang akan di hirup. Dengan fungsi masker adalah menutupi hidung dan mulut, maka polusi udara tidak dapat terhirup ke dalam pernapasan. Mengenakan masker dalam hal ini menjadi sesuatu yang dikampanyekan sebab penggiat olahraga bersepeda tidak banyak yang menggunakan masker saat sedang berolahraga. Maka kampanye bersepeda sehat ini ingin memberikan sebuah informasi yang juga mengedukasi target untuk dapat mengenakan masker. Edukasi ini memposisikan untuk memberikan pengetahuan kepada penggiat olahraga bersepeda mengenai masalah polusi udara yang ada di jalan dan bagaimana langkah yang dapat mereka lakukan serta membiasakan untuk selalu mengenakan masker.*

*Kata Kunci : Olahraga, bersepeda, polusi, protokol, kesehatan, masker.*



## **ABSTRACT**

*Many ways to get body fitness is by exercising, where one sport that is also popular in all circles is cycling. Problems arise when the road being passed are the main roads where there are a lot of vehicles and the air on the road is very dangerous. In order not to breathe air pollution, it is necessary to use a mask to control the air that will be inhaled. With the function of the mask is to cover the nose and mouth, air pollution cannot be inhaled into breathing. Wearing a mask, in this case, becomes something that is campaigned because there are not many cycling activists who use masks when they are exercising. So this healthy cycling campaign wants to provide information that also educates targets to be able to wear a mask. This education is positioned to provide knowledge to cycling sports activists about the problem of air pollution on the road and how they can take steps and make it a habit to always wear a mask.*

**Keywords:** Sports, cycling, pollution, protocol, health, masks.



## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	i
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	v
<b>PRAKATA .....</b>	vi
<b>ABSTRAK .....</b>	vii
<b>DAFTAR ISI .....</b>	ix
<b>DAFTAR DIAGRAM .....</b>	xi
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR/GRAFIK .....</b>	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xiii
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	3
I.3. Tujuan dan Manfaat .....	3
I.4. Metodologi Perancangan .....	4
I.5. Skema Perancangan .....	7
I.6. Tinjauan Pustaka .....	7
<b>BAB II : LANDASAN TEORI .....</b>	9
II.1. Teori Kampanye Sosial .....	9
II.2. Teori Komunikasi .....	9
II.2.1. Teori AISAS .....	9
II.2.2. Teori Sosialisasi .....	10
II.3. Strategi Komunikasi .....	10
II.4. Media Visual Kampanye .....	11
II.5. Besaran Partikel Polusi .....	17
II.6. Masker .....	18
<b>BAB III : STRATEGI KREATIF .....</b>	19
III.1. Sasaran Khalayak .....	19
III.2. Analisis Data Riset .....	19
III.2.1. <i>Insight</i> .....	19
III.2.2. <i>Brand Soul</i> .....	20

III.2.3. <i>Tone and Manner</i> .....	21
III.2.4. <i>Verbal Concept</i> .....	21
III.2.5. <i>Visual Concept</i> .....	21
III.2.6. <i>Tagline / Slogan</i> .....	21
III.2.7. <i>Unique Value Proposition</i> .....	21
III.2.8. <i>Positioning</i> .....	22
III.3. Strategi Media .....	22
III.4. Strategi Komunikasi .....	22
III.5. Judul Kampanye .....	29
III.6. Tema Kampanye .....	29
III.7. <i>Budget</i> .....	30
<b>BAB IV : STRATEGI MEDIA .....</b>	<b>31</b>
IV.1. Konsep Verbal .....	31
IV.1.1. Konsep Dasar Kampanye .....	31
IV.1.2. Gaya bahasa .....	31
IV.2. Konsep Visual .....	32
IV.2.1. Warna .....	32
IV.2.2. Tipografi .....	34
IV.2.3. Elemen Desain .....	35
IV.2.4. Logo Kampanye .....	35
IV.3. Visualisasi Desain .....	36
IV.3.1. Karakter .....	36
IV.3.2. Media Utama .....	36
IV.3.3. Media Pendukung .....	42
<b>BAB V : PENUTUP .....</b>	<b>50</b>
V.1. Kesimpulan .....	50
V.2. Saran .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>56</b>

## **DAFTAR DIAGRAM**

1. Skema Perancangan .....	14
----------------------------	----

## **DAFTAR TABEL**

1. Strategi Perancangan AISAS .....	16
-------------------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR/GRAFIK

1.	<i>Gambar 2.1 : Gaya Visual Flatdesign</i> .....	14
2.	<i>Gambar 3.1. Referensi Gambar Media</i> .....	27
3.	<i>Gambar 4.1. Warna Desain</i> .....	32
4.	<i>Gambar 4.2. Jenis Font 1</i> .....	33
5.	<i>Gambar 4.3. Jenis Font 2</i> .....	33
6.	<i>Gambar 4.4. Elemen Desain</i> .....	34
7.	<i>Gambar 4.5. Logo Kampanye</i> .....	35
8.	<i>Gambar 4.6. Karakter</i> .....	36
9.	<i>Gambar 4.7. QR-Code Media Utama</i> .....	38
10.	<i>Gambar 4.8. Gambaran Scan QR-Code</i> .....	38
11.	<i>Gambar 4.9. Gambaran Scene 1</i> .....	39
12.	<i>Gambar 4.10. Gambaran Scene 2</i> .....	40
13.	<i>Gambar 4.11. Gambaran Scene 3</i> .....	40
14.	<i>Gambar 4.12. Gambaran Scene 4</i> .....	41
15.	<i>Gambar 4.13. Gambaran Scene 5</i> .....	42
16.	<i>Gambar 4.14. Media Papan Reklame</i> .....	43
17.	<i>Gambar 4.15. Mock Up Media Papan Reklame</i> .....	43
18.	<i>Gambar 4.16. Media Layar</i> .....	44
19.	<i>Gambar 4.17. Denah Penempatan Media Layar</i> .....	45
20.	<i>Gambar 4.18. Mock Up Penempatan Media Layar</i> .....	45
21.	<i>Gambar 4.19. Desain Media Dinding Infografis</i> .....	46
22.	<i>Gambar 4.20. Denah Penempatan Media Dinding Infografis</i> .....	47
23.	<i>Gambar 4.21. Bentuk ukuran Media</i> .....	47
24.	<i>Gambar 4.22. Mock Up Media Dinding Infografis</i> .....	48
25.	<i>Gambar 4.23. Konten Media Sosial Instagram</i> .....	48
26.	<i>Gambar 4.24. Mock Up Media Sosial Instagram</i> .....	49
27.	<i>Gambar L.1. Survey Lapangan</i> .....	56
28.	<i>Gambar L.2. Data Survey</i> .....	56

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- |   |    |
|---|----|
| 1. Dokumentasi Pelaksanaan Survey ..... | 56 |
| 2. Data Riset .....                     | 56 |

