

**LAPORAN PERANCANGAN BUKU PANDUAN
WISATA KULINER KOTA PURWODADI**



**DISUSUN OLEH:
ADITYA MARCELINO WIBOWO
16.L1.0040**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2020**

LAPORAN PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA KULINER KOTA PURWODADI

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar S.Ds**



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2020**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

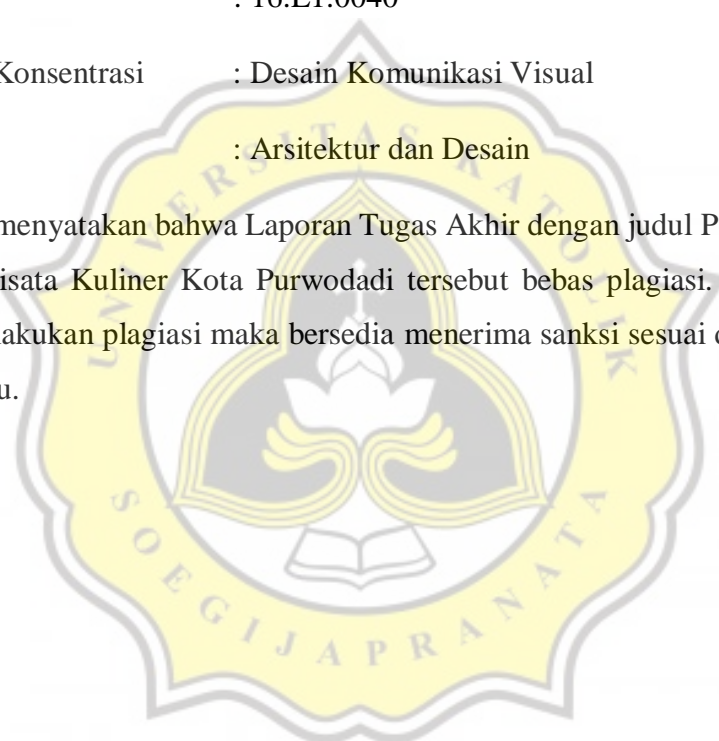
Nama : Aditya Marcelino Wibowo

NIM : 16.L1.0040

Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Perancangan Buku Panduan Wisata Kuliner Kota Purwodadi tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 16 Juli 2020

Yang menyatakan,



Aditya Marcelino Wibowo

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas : Perancangan Buku Panduan Wisata Kuliner
Akhir: Kota Purwodadi
Diajukan oleh : Aditya Marcelino Wibowo
NIM : 16.L1.0040
Tanggal disetujui : 03 Juli 2020
Telah setuju oleh
Pembimbing : Tabita Nani Aryani S.Sn, M.Si
Penguji 1 : Ir. Ign. Dono Sayoso M.S.R.
Penguji 2 : Bayu Widiatoro S.T., M.Sn
Ketua Program Studi : Bayu Widiatoro S.T., M.Sn
Dekan : Dr. Dra. B. Tyas Susanti M.A.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.L1.0040

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aditya Marcelino Wibowo

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Jenis Karya : Perancangan

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Perancangan Buku Panduan Wisata Kuliner Kota Purwodadi”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 16 Juli 2020

Yang menyatakan



Aditya Marcelino Wibowo

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Perancangan Buku Panduan Wisata Kuliner Kota Purwodadi.

Perancangan ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Mata Kuliah Tugas Akhir Fakultas Arsitektur dan Desain Prodi Desain Komunikasi Visual Unika Soegijapranata. Dalam perancangan ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, nasihat dan saran serta, kerjasama dari berbagai pihak, khususnya anggota kelompok dan pembimbing, segala hambatan tersebut akhirnya dapat teratasi dengan baik.

Dalam perancangan ini tentunya tidak lepas dari kekurangan, baik aspek kualitas maupun aspek kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Semua ini didasarkan dari keterbatasan yang dimiliki penulis.

Penulis menyadari bahwa perancangan ini jauh dari sempurna sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan pendidikan desain dimasa yang akan datang. Selanjutnya dalam perancangan ini penulis banyak diberi bantuan oleh berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tabita Nani Aryani, S.Sn.M.Si sebagai Dosen pembimbing
2. Novita Akuntansi 14

Semoga segala bantuan yang telah diberikan Sehingga pada akhirnya perancangan ini dapat bermanfaat bagi masyarakat dan Universitas Unika Soegijapnata.

Semarang, 16 Juli 2020

Yang menyatakan

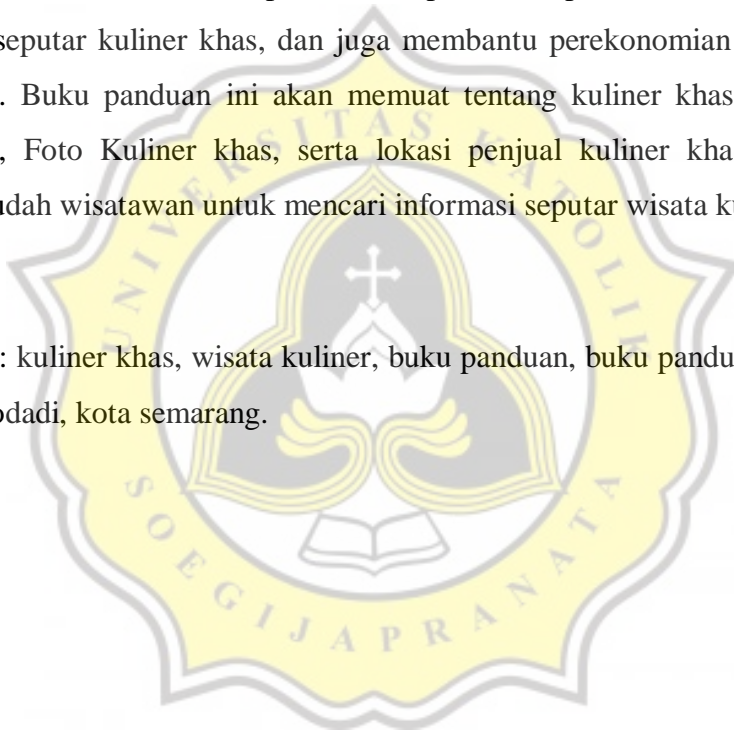


Aditya Marcelino Wibowo

ABSTRAK

Purwodadi memiliki potensi dibidang wisata kuliner, tetapi kota purwodadi masih belum memiliki media promosi yang baik. Metode dalam mencari permasalahan yang ada di kota Purwodadi ini adalah melalui observasi langsung, wawancara dengan para wisatawan dan penjual kuliner, serta Kuesioner yang dibagikan untuk calon wisatawan di kota Semarang. Dengan adanya perancangan buku panduan wisata kuliner khas Purwodadi, diharap akan mempermudah para wisatawan untuk mencari informasi seputar kuliner khas, dan juga membantu perekonomian yang ada di kota Purwodadi. Buku panduan ini akan memuat tentang kuliner khas yang ada dikota Purwodadi, Foto Kuliner khas, serta lokasi penjual kuliner khas, sehingga akan mempermudah wisatawan untuk mencari informasi seputar wisata kuliner.

Kata kunci: kuliner khas, wisata kuliner, buku panduan, buku panduan wisata kuliner, kota purwodadi, kota semarang.



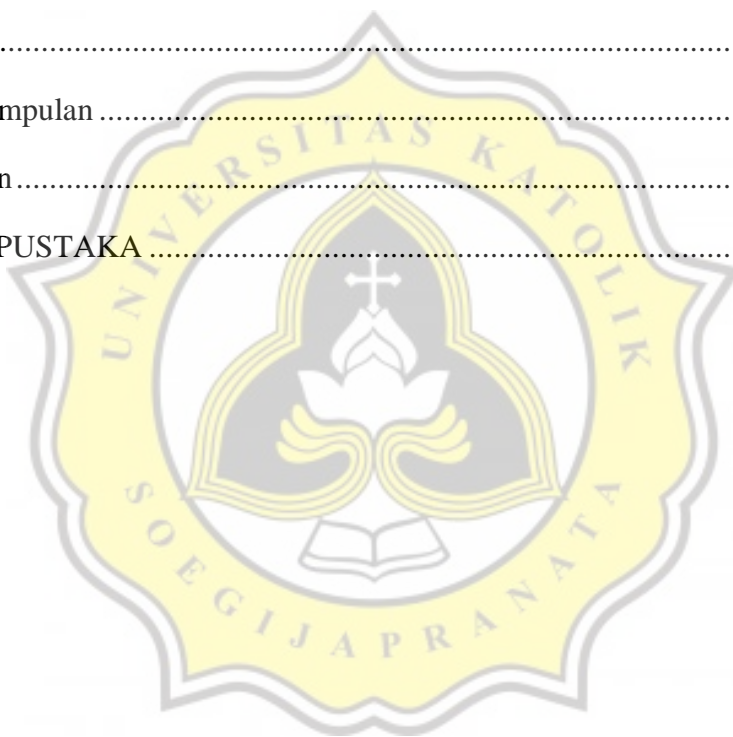
Daftar Isi

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
Daftar Gambar	xii
Daftar Bagan.....	xiii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Batasan Masalah.....	4
1.7 Metode Penelitian.....	5
1.7.1 Metode Kualitatif.....	5
1.7.2 Metode Observasi	5
1.7.3 Metode Wawancara	5
1.8 Metodologi Perancangan	5
1.8.1 User Research.....	5
1.8.2 Insight / Findings	8
1.8.3 Background Research	9
1.8.4 Initial Concept	10

1.9 Skema Perancangan.....	11
1.10 Tinjauan Pustaka	12
BAB II	13
2.1 Pengertian Wisata Kuliner	13
2.2 Kota Purwodadi.....	13
2.2.1 Makanan Khas / Tradisional di Purwodadi.....	14
2.2.2 Makanan Ringan Khas / Tradisional di Purwodadi.....	16
2.3 Makanan Tradisional	17
2.4 Buku Panduan	18
2.4.1 Pembuatan Buku Panduan	18
2.4.2 Gaya Bahasa Tidak Resmi	19
2.5 Teori Fotografi Makanan	19
2.5.1 Flat Lay Photography.....	19
2.6 Sumber Cahaya	20
2.7 Posisi Pencahayaan.....	20
2.8 Teori Warna	21
2.8.1 Warna Hijau	22
2.9 Teori Layout.....	22
2.9.1 Grid System.....	23
2.10 Teori Tipografi	24
2.11 Pengertian Denah Lokasi	24
2.11.1 Tujuan dan Jenis Denah Lokasi.....	24
2.11.2 Unsur Pembuatan Denah.....	24
2.12 Teori AISAS	25

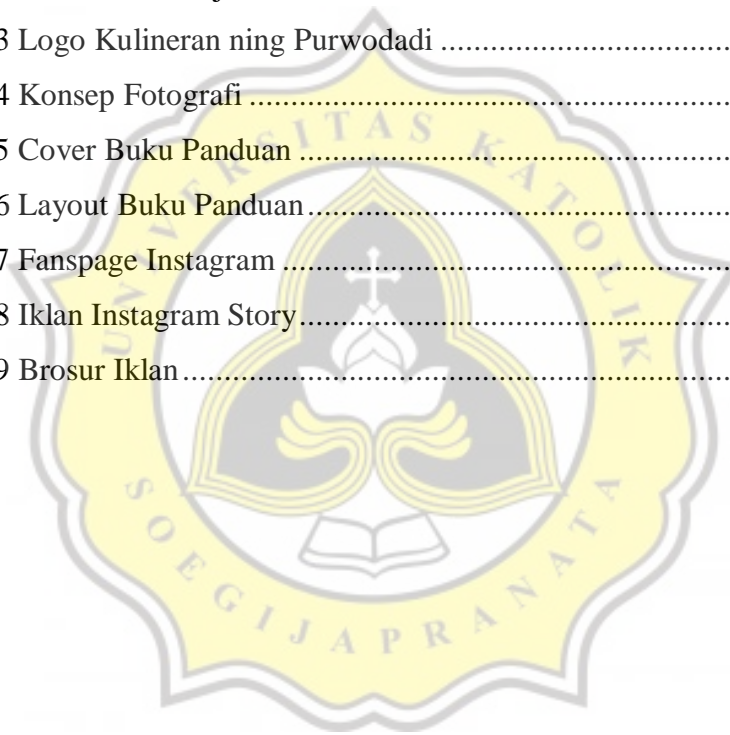
BAB III.....	26
3.1 Analisis	26
3.1.1 Analisis Studi Pustaka	26
3.1.2 Wawancara.....	26
3.1.3 Kuesioner	27
3.1.4 Observasi.....	31
3.2 Analisa Masalah	32
3.3 Khalayak Sasaran	33
3.4 Strategi Komunikasi.....	34
3.4.1 Creative Brief	34
3.4.2 Pendekatan Promosi (AISAS).....	35
3.4.3 Timeline AISAS	36
3.4.4 Creative Brief 5W + 1H.....	37
3.5 Rencana Anggaran	38
BAB IV	39
4.1 Konsep Verbal.....	39
4.1.1 Buku Panduan “Kulineran Ning Purwodadi”	39
4.2 Buku Panduan “Kulineran Ning Purwodadi”	39
4.2.1 Konsep Buku Panduan “Kulineran Ning Purwodadi”.....	39
4.2.2 Media Pendukung (Merchandise).....	41
4.2.3 Media Promosi:	42
4.3 Konsep Visual	42
4.3.1 Konsep Warna	42
4.3.2 Konsep Font	42

4.3.3 Font Logo	44
4.3.4 Konsep Foto	45
4.3.5 Cover Buku Panduan	46
4.3.6 Konsep Layout	47
4.4 Media Promosi Instagram.....	48
4.4.1 Media Promosi Instagram Story.....	49
4.4.2 Brosur.....	50
BAB V.....	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53



Daftar Gambar

Gambar 1.1 Lokasi Kuliner Kota Purwodadi	7
Gambar 1.2 Grafik Profil Penduduk yang Berwisata	8
Gambar 2.1 Flatlay Photography	19
Gambar 2.2 Contoh Layout Grid System.....	23
Gambar 4.1 Merchandise	41
Gambar 4.2 Palet Warna Hijau	42
Gambar 4.3 Logo Kulineran ning Purwodadi	44
Gambar 4.4 Konsep Fotografi	45
Gambar 4.5 Cover Buku Panduan	46
Gambar 4.6 Layout Buku Panduan.....	47
Gambar 4.7 Fanspage Instagram	48
Gambar 4.8 Iklan Instagram Story.....	49
Gambar 4.9 Brosur Iklan.....	50



Daftar Bagan

Bagan 3,1 Analisa Masalah	32
Bagan 3.2 Timeline AISAS	36
Bagan 3.3 Anggaran	3

