

## LAMPIRAN



**3.1%** PLAGIARISM  
APPROXIMATELY

### Report #11032204

Latar Belakang Masalah Pada era sekarang ini, media komunikasi berkembang sangat pesat. Hal ini didukung dengan berkembangnya juga teknologi yang ada sekarang. Dengan makin berkembangnya media komunikasi, pesan yang ingin disampaikan oleh suatu pihak dapat tersampaikan dengan cepat. Media komunikasi sendiri berfungsi sebagai penyampai pesan dari komunikator kepada masyarakat sehingga media komunikasi dapat digunakan sebagai sarana promosi (Johar, 2015). Salah satu promosi yang paling banyak digunakan sekarang ini adalah iklan. Iklan sebagai media promosi paling banyak digunakan karena memiliki daya jangkauan yang luas. Dalam sebuah perusahaan penyedia jasa, iklan pastinya digunakan dalam mempromosikan produk yang ditawarkan karena iklan juga berguna sebagai salah satu bentuk komunikasi dari produsen dan konsumen (Primagara 2013). Karena banyaknya perusahaan yang menggunakan iklan sebagai media promosi, persaingan dalam memasarkan produk barang ataupun jasa semakin ketat. Hal ini memicu perusahaan untuk membuat promosi dengan penampilan yang menarik supaya dapat memikat konsumen. Dikutip dari [economy.okezone.com](http://economy.okezone.com), sekarang iklan dapat ditampilkan di berbagai media baik itu cetak maupun elektronik. Tidak dapat dipungkiri media elektronik lah yang sekarang paling efektif dalam sebuah kegiatan promosi. Karena ketatnya

REPORT CHECKED  
#1103220410 JUL 2020, 3:09 AM

AUTHOR  
STUDIO PEMBELAJARAN DIGITA

PAGE  
1 OF 27