

BAB V

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil Analisa dan penelitian dari iklan Gojek berjudul Cerdikiawan dapat ditemukan beberapa kesimpulan antara lain:

1. Secara visual, iklan Gojek Cerdikiawan ini menggunakan Teknik pengambilan gambar secara tepat dan apik sehingga dari segi kualitas yang disajikan sudah menyerupai short film, juga para penonton dapat menikmati menonton iklan dari Gojek ini walaupun hanya diunggah di platform youtube dan pada akhirnya dapat menarik perhatian hampir 115 juta penonton sampai hari ini.
2. Melalui Analisa yang dilakukan menggunakan Teknik Analisa semiotika Saussure, didapatkan bahwa iklan Gojek Cerdikiawan berisikan tentang model – model iklan yang merepresentasikan masyarakat Indonesia yang menyelesaikan masalah dengan berbagai solusi yang kreatif.
3. Dari kedua hal di atas didapatkan pesan yang disampaikan dari iklan Gojek Cerdikiawan yaitu bagaimana menyelesaikan masalah yang dihadapi sehari – hari dengan alat – alat sederhana dan cara yang praktis.
4. Gojek dalam Cerdikiawan dapat menggambarkan masyarakat Indonesia yang penuh akal dalam menemukan solusi untuk setiap situasi secara kreatif

Beberapa hal di atas menyampaikan gambaran iklan Gojek yang sesuai dengan perilaku anak muda jaman sekarang di mana anak muda jaman sekarang berpikir secara luas dan selalu menemukan setiap solusi maupun ide – ide kreatif dalam memecahkan berbagai permasalahan yang mereka hadapi. Hal ini sebenarnya juga sangat sesuai dengan *tagline* Gojek #PastiAdaJalan di mana pasti dalam setiap masalah selalu ada solusi jika masyarakat dapat berpikir kreatif.

5.2 Saran

Terkait dengan penulisan yang telah dibuat, penulis memberikan beberapa saran yang berkaitan dengan pembuatan iklan antara lain:

1. Diharapkan dalam pembuatan sebuah iklan, harus ada pesan yang jelas yang akan disampaikan dan juga memiliki kesesuaian dengan hal – hal yang sedang terjadi di masyarakat yang bersifat tidak dibuat – buat. Hal ini tentunya karena perkembangan media informasi yang cepat sehingga hal apapun dapat mempengaruhi pola pikir masyarakat.
2. Masyarakat dapat mengasah pemikiran kreatif demi untuk dapat memecahkan segala masalah.
3. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran dalam penulisan – penulisan lain di kemudian hari.

