

DAFTAR PUSTAKA

- American Psychological Association. (2015). *APA Dictionary of Psychology* (Second ed.). Washington, DC: American Psychological Association (APA).
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, P. D. (2016). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.
- Baron, R., & Byrne, D. (2005). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Bertens, K. (2013). *ETIKA*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks, California: SAGE Publications, Inc.
- Ertina, S., & Ibrahim, A. S. (2018). The Students' Hedonism Lifestyle. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research (ASSEHR)*, Vol. 304, p:122-126. doi:<https://doi.org/10.2991/acpch-18.2019.31>
- FrouzanFar, M. H., Meimar, S., & Tagipour, F. (2012). THE ROLE OF REFERENCE GROUPS ON STUDENT'S CULTURAL VALUES. *INTERDISCIPLINARY JOURNAL OF CONTEMPORARY RESEARCH IN BUSINESS*, Vol. 3, No. 9, p:182-193. ISSN : 2073 - 7122 . Retrieved from <https://journal-archieves14.webs.com/jan12.pdf>
- Hodges, B. H. (2014). Rethinking conformity and imitation: divergence, convergence, and social understanding. *HYPOTHESIS AND THEORY ARTICLE*, Vol. 5, Article 726, p:1-11. doi:<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2014.00726>
- Hurlock, E. B. (2009). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan Edisi Kelima*. (Istiwidayanti, & Soedjarwo, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Iqbal, M. (2018). Dramaturgi Pada Gaya Hidup Hedonis Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Fisip*, Vol.5 Edisi II (3-4) <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/download/20856/20181>.
- Kartini, H. (2016). HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DAN INTENSITAS BERMAIN GAME ONLINE DENGAN INTENSI BERPERILAKU AGRESIF PADA SISWA SMA KATOLIK W.R. SOEPRAPTMAN SAMARINDA. *PSIKOBORNEO*, 4 (4), p:739 - 750. ISSN 2477-2674 . Retrieved from ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id
- Kekes, J. (2008). *Enjoyment : The Moral Significance of Styles of Life*. New York: Oxford University Press.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Mufidah, E. F., & Wulansari, P. S. D. (2018). Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Pascasarjana di Media Sosial. *JKI (Jurnal Konseling Indonesia)*, 3(2), 33-36.
- Myers, D. G. (2012). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Neuman, W. L. (2013). *Metode Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT Indeks.
- Parmitasari, R. D. A., Alwi, Z., & Sunarti, S. (2018). Pengaruh Kecerdasan Spritual dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(2), 147-162.
- Priyono, D. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Rachmatan, R., & Saputri, A. (2016). Religiusitas Dengan Gaya Hidup Hedonisme: Sebuah Gambaran Pada Mahasiswa Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Psikologi*, 12(2), 59-67. Retrieved from <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/psikologi/article/download/3230/2031>
- Rani, Y. C. (2016). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa. Bandung: Universitas Pasundan. Retrieved from <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/13083>
- Rianton. (2013). Hubungan Antara Konformitas Kelompok Teman Sebaya Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Kab. Dhamasraya Di Yogyakarta. *Jurnal Fakultas Psikologi*, Vol. 2 No.1 (2). Retrieved from <http://id.portalgaruda.org/index.php?ref=browse&mod=viewarticle&article=123272>
- Santrock, J. W. (2012). *Life-span Development*. New York, America: McGraw-Hill.
- Sartika, Y. D., & Hudaniah, H. (2018). Gaya hidup hedonis dan intensi korupsi pada mahasiswa pengurus lembaga intra kampus. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 6(2), 213-231.
- Sears, D. O., Taylor, S. E., & Peplau, L. A. (2002). *Social Psychology*. Pearson.
- Setyaningrum, A. (2007). HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN KEMANDIRIAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PADA MAHASISWA. In *Skripsi*. Semarang: Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata (tidak diterbitkan).
- Sihotang, A. (2009). Hubungan Antara Konformitas Terhadap Kelompok Teman Sebaya Dengan Pembelian Impulsif Pada Remaja. *Skripsi*. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/11711379.pdf>
- Siswoyo, D. d. (2007). *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.

- Solomon, M. (2007). *Consumer Behavior : Buying, Having, and Being*. (8th, Ed.) New Jersey: Pearson-Prentice Hall.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia (Edisi kedua).
- Susanto, A. B. (2001). *Potret-potret gaya hidup metropolis*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Sutrisman, D. (2019). *Pendidikan Politik, Persepsi, Kepemimpinan, Dan Mahasiswa*. GUEPEDIA.
- Trimartati, N. (2014). Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Ahmad Dahlan. *PSIKOPEDAGOGIA*, Vol.3 No.1 (20-28). doi:10.12928/psikopedagogia.v3i1.4462
- Wibowo, K. P. (2016). HUBUNGAN COMPULSIVE BUYING DENGAN PERILAKU BERHUTANG (DISSAVING). In *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Malang. Retrieved from <http://eprints.umm.ac.id/id/eprint/34420>

