

BAB 6

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Dari penelitian tentang faktor perilaku *chat sex* pada kaum dewasa awal di media yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor individu, faktor masyarakat, dan faktor internet mempengaruhi subjek untuk melakukan *chat sex* di media sosial.
2. Terdapat temuan baru bahwa kebutuhan akan adeksi pada seseorang turut mempengaruhi terjadinya *chat sex*. Hal ini terjadi karena rindu berbagi afeksi dengan pasangan dan memulai *chat sex* justru karena terbawa suasana ketika bertukar pesan.
3. Subjek sudah mengetahui pengertian *chat sex* dari teman, informasi dan masyarakat, serta artikel-artikel di internet terlebih dahulu, bahkan sebelum mereka melakukannya secara langsung.
4. Harga paket internet tidak terlalu penting karena kuota memang dibeli oleh mereka untuk mengakses berbagai media sosial.

6.2. Saran

1. Bagi subjek

Peneliti menyarankan agar subjek dapat membatasi diri ketika bertukar pesan dengan pasangan, lebih baik hanya berbagi afeksi dan

tegas pada diri sendiri agar tidak melanjutkan *chat* tersebut ke tahap *chat sex*. Selain itu, peneliti juga menyarankan agar subjek dapat melakukan aktivitas lain yang lebih positif ketika dirasa sedang mengalami peningkatan libido seksual, seperti berolahraga atau melakukan aktivitas lain yang berguna.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat menggunakan kata kunci "*sexting*" ketika mencari literasi agar dapat menemukan lebih banyak lagi landasan teori yang terkait. Selain itu, peneliti selanjutnya juga dianjurkan untuk menggali data lebih dalam terkait contoh perilaku konkrit dan bentuk *chat sex* yang dilakukan oleh subjek.

