

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU *CHAT SEX*  
DI MEDIA SOSIAL PADA INDIVIDU DEWASA AWAL  
YANG BELUM MENIKAH**

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2020**

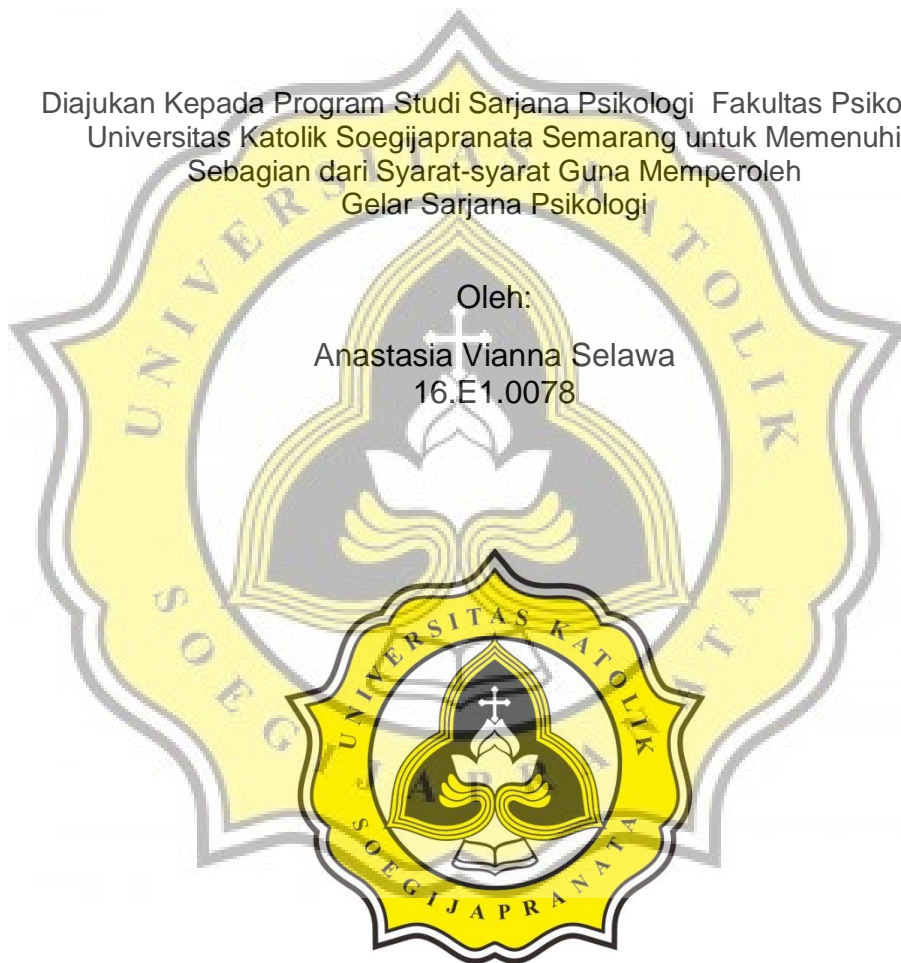
**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU *CHAT SEX*  
DI MEDIA SOSIAL PADA INDIVIDU DEWASA AWAL  
YANG BELUM MENIKAH**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi  
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Anastasia Vianna Selawa  
16.E1.0078



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana  
Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan  
Diterima untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

3 November 2020



Mengesahkan

Ketua Program Studi Sarjana Psikologi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



(Dr. Suparmi, M.Si.)

Dewan Penguji

Pembimbing Skripsi

(Dr. A. Rachmad Djati Winarno, MS.)

(Dra. Sri Sumijati, M.Si.)

(Drs. Haryo Goeritno, M.Si.)

(Dr. A. Rachmad Djati Winarno, MS.)

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja diacu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam kepustakaan.



16.E1.0078

## HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anastasia Vianna Selawa

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

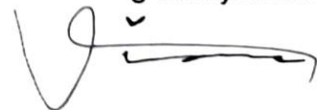
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Chat Sex di Media Sosial pada Individu Dewasa Awal yang Belum Menikah”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 3 November 2020

Yang menyatakan



Anastasia Vianna Selawa

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena sudah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor yang Mempengaruhi Perilaku *Chat sex* di Media Sosial pada Individu Dewasa Awal yang Belum Menikah” ini dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar sarjana pada program studi Psikologi.

Tidak hanya usaha penulis sendiri, pembuatan skripsi ini pun mendapat bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada :

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes. selaku Dekan Fakultas Psikologi yang telah mempermudah proses perijinan dan sabar dalam memberi ilmu selama masa perkuliahan.
2. Dr. Suparmi, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Psikologi yang telah mempermudah proses perijinan dan memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
3. Dra. Sri Sumijati, M.Si., Drs. Haryo Goeritno, M.Si, dan Dr. A. Rachmad Djati Winarno, MS. selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberi saran dan sabar dalam membimbing guna meningkatkan kualitas penulisan skripsi ini.
4. Erna Agustina Yudiati, S.Psi, M.Si selaku Dosen Wali yang telah mempermudah proses perijinan selama masa perkuliahan dan memotivasi.

5. Semua Dosen S1 Psikologi yang telah banyak memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama ini.
6. Seluruh subjek penelitian yang bersedia dan telah meluangkan waktu untuk melakukan wawancara demi kelengkapan informasi dalam penelitian ini.
7. Semua staff akademik dan administrasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu dalam proses surat menyurat dan perijinan.
8. Keluarga penulis yang telah mendukung melalui doa, semangat, dan kebutuhan.
9. Kepada Nanda, Echa, Nura, Vania, Sherin, Ode, Gabrilia, Christine, Margareta, dan Pretty selaku Anggota Paguyuban Stress Skripsi yang telah menemani saya dan membuat saya terhibur selama proses penulisan skripsi.
10. Teman-teman program studi S1 Psikologi angkatan 2016 yang telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis sejak awal semester kuliah.

Penulis selaku mahasiswa program studi psikologi, menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini, terhadap banyak sekali kekurangan sehingga mengharap kritik dan saran yang bersifat membangun. Demikian skripsi ini saya tulis, semoga dapat bermanfaat dan menjadi inspirasi bagi mahasiswa atau peneliti yang ingin melakukan penelitian di masa mendatang. Bagi para pembaca, semoga dapat mendapat pengetahuan.

Semarang, 3 November 2020



Anastasia Vianna Selawa

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB 1.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	8
1.3. Manfaat Penelitian.....	8
BAB 2.....	9
2.1. <i>Chat Sex</i> .....	9
2.2. Dinamika Psikologis Munculnya <i>Chat Sex</i> .....	15
BAB 3.....	18
3.1. Jenis Penelitian.....	18
3.2. Tema Penelitian.....	18
3.3. Subjek Penelitian.....	18
3.4. Metode Pengambilan Sampel.....	18
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	19
3.6. Keabsahan Data.....	20
3.7. Metode Analisis Data.....	21
BAB 4.....	23
4.1. Orientasi Kancah Penelitian.....	23
4.2. Persiapan Pengumpulan Data.....	23
4.3. Jadwal Pelaksanaan dan Pengumpulan Data.....	24
4.4. Hasil dan Analisis Setiap Kasus.....	26
BAB 5.....	73
5.1. Analisis Keseluruhan Data.....	73
5.2. Pembahasan.....	78



5.3. Keterbatasan Penelitian .....	83
BAB 6 .....	84
6.1. Kesimpulan .....	84
6.2. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	89



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.01 Tahap Pengambilan Data.....	25
Tabel 4.02 Jadwal Pengumpulan Data.....	25



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.01 Dinamika Psikologis Munculnya Perilaku <i>Chat Sex</i> .....	17
Gambar 4.01 Dinamika Psikologis Munculnya Perilaku <i>Chat Sex</i> Subjek I.....	35
Gambar 4.02 Dinamika Psikologis Munculnya Perilaku <i>Chat Sex</i> Subjek II .....	45
Gambar 4.03 Dinamika Psikologis Munculnya Perilaku <i>Chat Sex</i> Subjek III .....	54
Gambar 4.04 Dinamika Psikologis Munculnya Perilaku <i>Chat Sex</i> Subjek IV .....	63
Gambar 4.05 Dinamika Psikologis Munculnya Perilaku <i>Chat Sex</i> Subjek V.....	72
Gambar 5.01 Dinamika Psikologis Munculnya Perilaku <i>Chat Sex</i> pada Keseluruhan Subjek.....	77



## DAFTAR LAMPIRAN

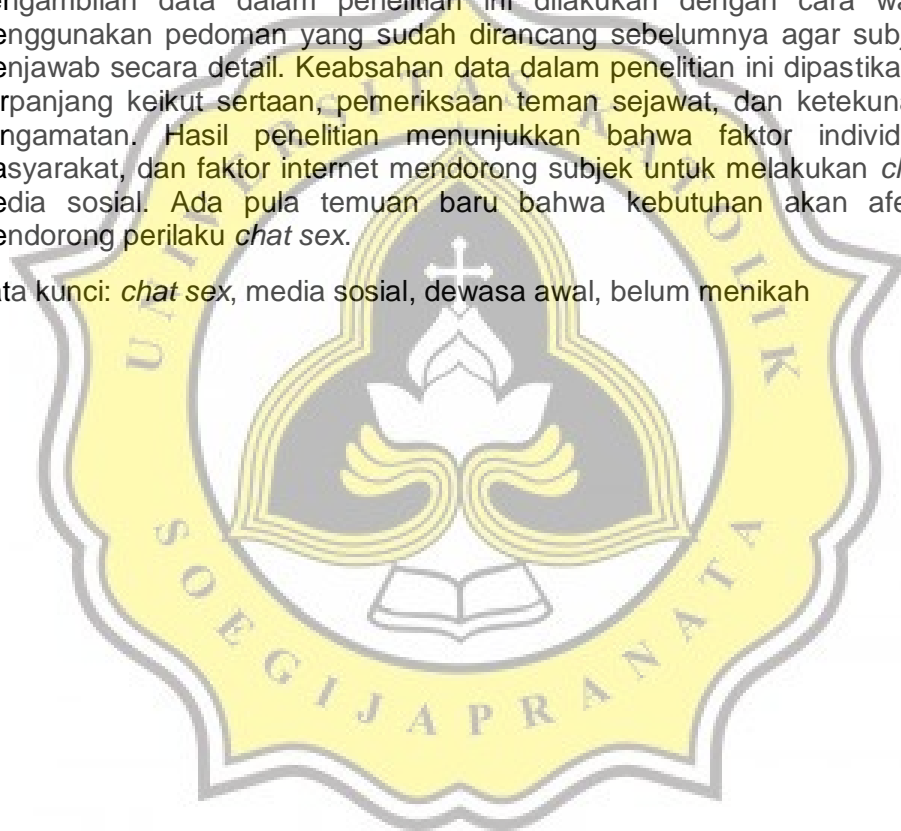
LAMPIRAN	
A. Pedoman Wawancara .....	89
B. Data Mentah Penelitian .....	91
C. Surat Bukti Penelitian .....	142



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor perilaku *chat sex* pada individu dewasa awal di media sosial. Subjek penelitian adalah orang-orang dengan kriteria khusus memiliki usia direntang 20 - 40 tahun, pernah melakukan *chat sex* (secara dua arah) setidaknya terakhir satu tahun yang lalu, dan statusnya belum menikah. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan subjek penelitian berjumlah lima orang. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *sampling purposive* agar memenuhi kriteria yang sudah ditentukan. Pengambilan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara wawancara menggunakan pedoman yang sudah dirancang sebelumnya agar subjek dapat menjawab secara detail. Keabsahan data dalam penelitian ini dipastikan dengan perpanjangan keikutsertaan, pemeriksaan teman sejawat, dan ketekunan dalam pengamatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor individu, faktor masyarakat, dan faktor internet mendorong subjek untuk melakukan *chat sex* di media sosial. Ada pula temuan baru bahwa kebutuhan akan afeksi turut mendorong perilaku *chat sex*.

Kata kunci: *chat sex*, media sosial, dewasa awal, belum menikah



## ABSTRACT

*This study aims to determine the factor of chat sex behavior in early adult individuals on social media. The research subjects were people with special criteria who had an age range of 20-40 years, had had sex chat (both ways) at least for one year, and their status was not married. The research method used is descriptive qualitative with five research subjects. Sampling was done by purposive sampling technique in order to meet predetermined criteria. Data collection in this study was carried out by means of interviews using pre-designed guidelines so that subjects could answer in detail. The validity of the data in this study was ascertained by lengthening participation, peer examination, and persistence in observation. The results showed that individual factors, society factors, and internet factors encouraged subjects to do chat sex on social media. There are also have a new factors that the need for affection also makes all the subject doing sex chat behavior.*

*Keywords: sex chat, social media, young adulthood, unmarried*

