BAB IV
STRATEGI KREATIF

4.1 Konsep Verbal

Memberikan alternatif bagi mahasiswi yang ingin tampil terawat. Maka dengan adanya tutorial membuat homemade spa alami dirumah akan menjadi solusi bagi para mahasiswi yang tidak memiliki waktu ketempat spa.

Judul

Ngespa yuk

4. 2 Konsep Visual

Banyak mengunakan elemen yang bersifat *rounded*, seperti garis lengkung, lingkaran karena targetnya adalah perempuan. Lingkaran memiliki makna yang positif serta feminim.

4.3 Konsep Bentuk

Kesan yang dibutuhkan adalah lembut, feminism, tenang, damai sesuai dengan tone manner yang di tentukan di awal. Maka bentuk yang dipilih adalah bentuk lingkaran, lalu bentuk plastis karena dapat membuat rileks.

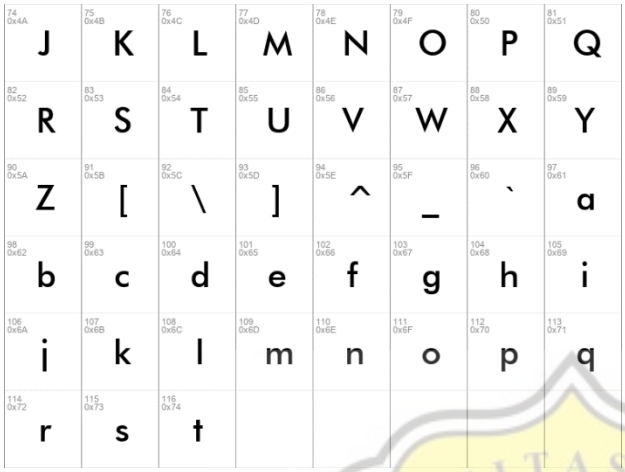
4.4 Konsep Warna

GAMBAR 1 COLOR PALLETE

Menggunakan warna yang mewakili kesegaran dan ketenangan. Hal tersebut didasari karena bahan dasar pembuatan produk spa menggunakan bahan yang alami, lalu hasil yang diperoleh dari spa tersebut berupa ketenangan pikiran serta tubuh yang terawat.

4.5 Konsep Tipografi

Font yang digunakan sebagai judul adalah font script. Font script akan menibulkan kesan yang akrab, feminim dan lembut.Lalu font sans serif memiliki sifat yang lebih efisien dan modern.



GAMBAR 2 FONT FUTURA MD BT

Termasuk Font Sans Serif

GAMBAR 3 FONT VICTORIA

Termasuk font Script

4.6 Aplikasi Desain

Media Pendukung

GAMBAR 4 TAMPILAN FEED INSTAGRAM KESELURUHAN

Instagram feed

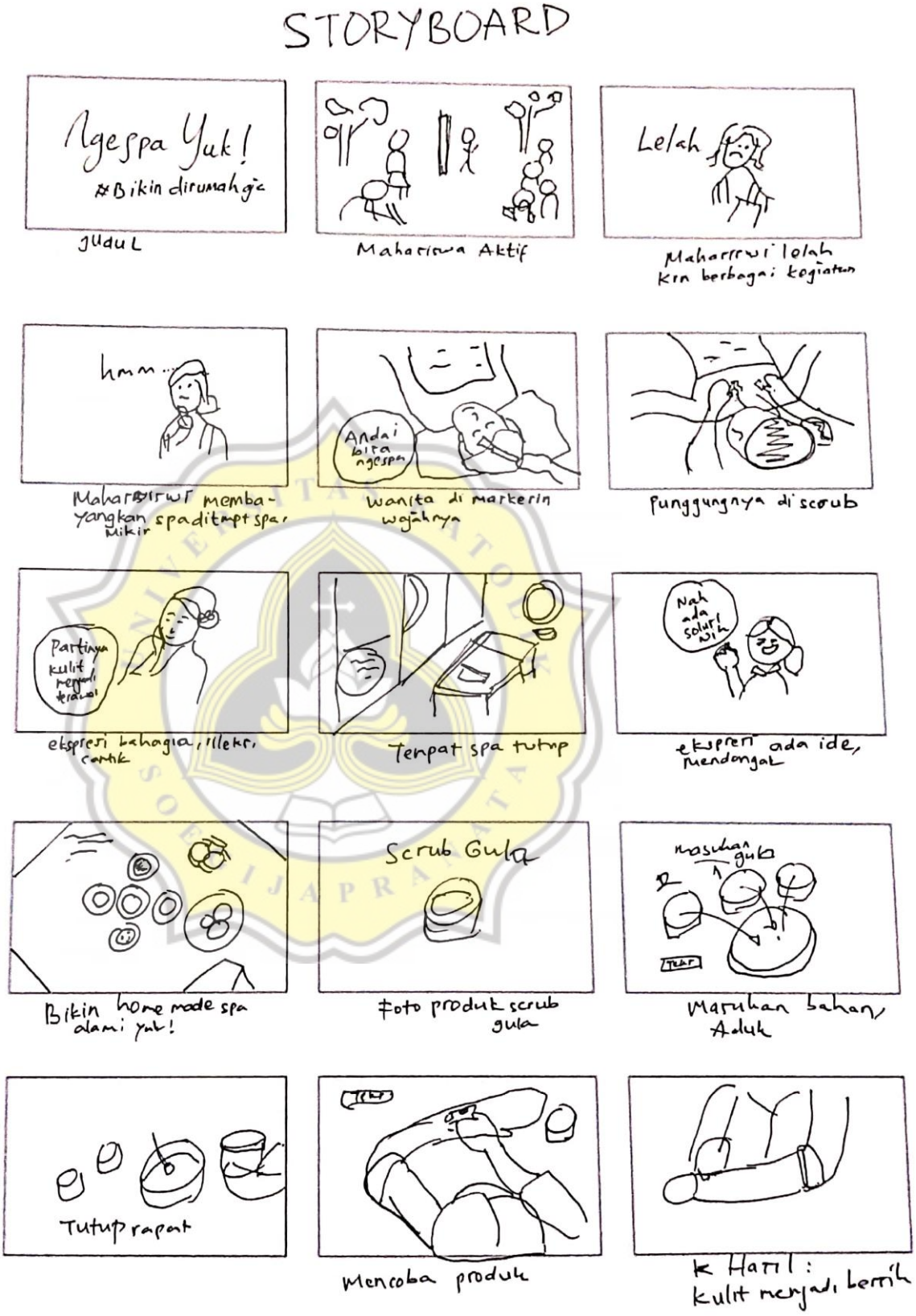
GAMBAR 5 INSTGRAM FEED MOCKUP

Menggunakan rasio Smartphone 16:9

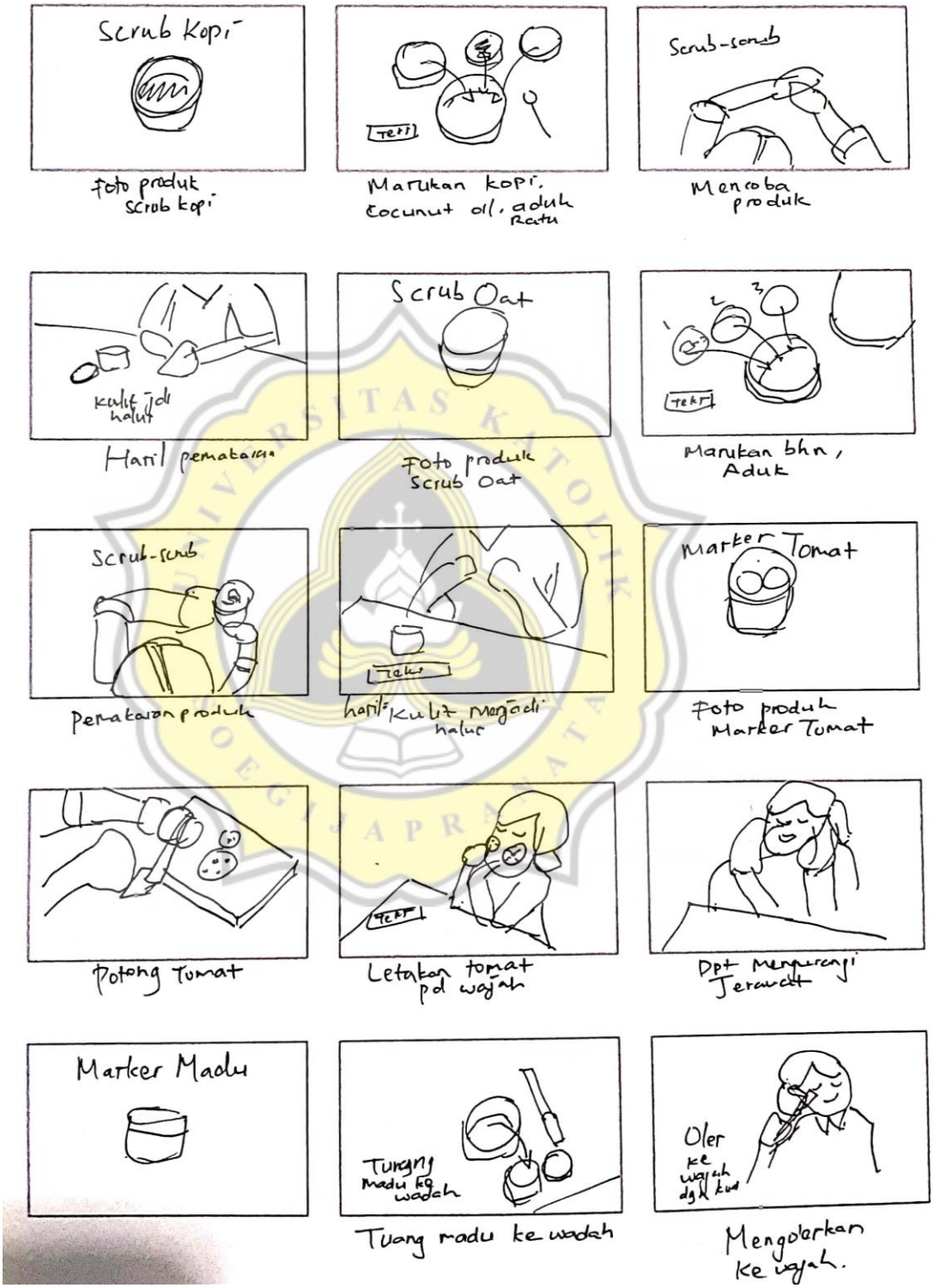
Iklan instagram post dan story

GAMBAR 6 IKLAN INSTAGRAM POST DAN STORY MOCKUP

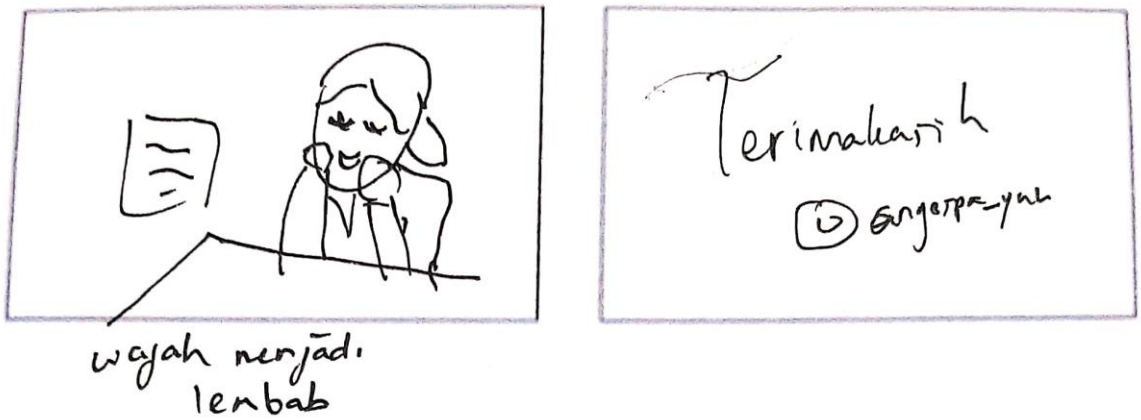
Media Utama



GAMBAR 7 STORYBOARD BAGIAN 1



GAMBAR 8 STORY BOARD BAGIAN 2



GAMBAR 9 STORYBOARD BAGIAN 3

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

GAMBAR 10 HASIL VIDEO 1

GAMBAR 11 HASIL VIDEO 2