

LAPORAN SKRIPSI
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL TUTORIAL MEMBUAT
HOMEMADE SPA ALAMI DI RUMAH



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2020

LAPORAN SKRIPSI
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL TUTORIAL MEMBUAT
HOMEMADE SPA ALAMI DI RUMAH
Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar S.Ds



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

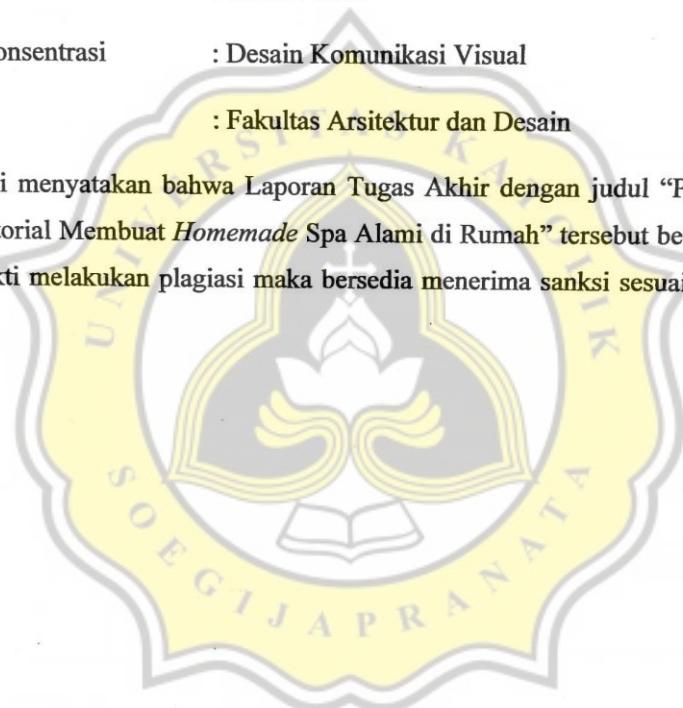
Nama : Yohana Handayani Trisno Suselo

NIM : 16. L1. 0028

Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Komunikasi Visual Tutorial Membuat *Homemade Spa Alami di Rumah*” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 1 Juli 2020

Yang menyatakan,



Yohana Handayani Trisno Suselo



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Perancangan Komunikasi Visual Tutorial Mengenai Homemade Spa Alami Dirumah

Diajukan oleh : Yohana Handayani T S

NIM : 16.L1.0028

Tanggal disetujui : 01 Juli 2020

Telah setujui oleh

Pembimbing : Bayu Widiantoro S.T., M.Sn

Pengaji 1 : Ir. Ign. Dono Sayoso M.S.R.

Pengaji 2 : Tabita Nani Aryani S.Sn, M.Si

Ketua Program Studi : Bayu Widiantoro S.T., M.Sn

Dekan : Dr. Dra. B. Tyas Susanti M.A.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.L1.0028

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

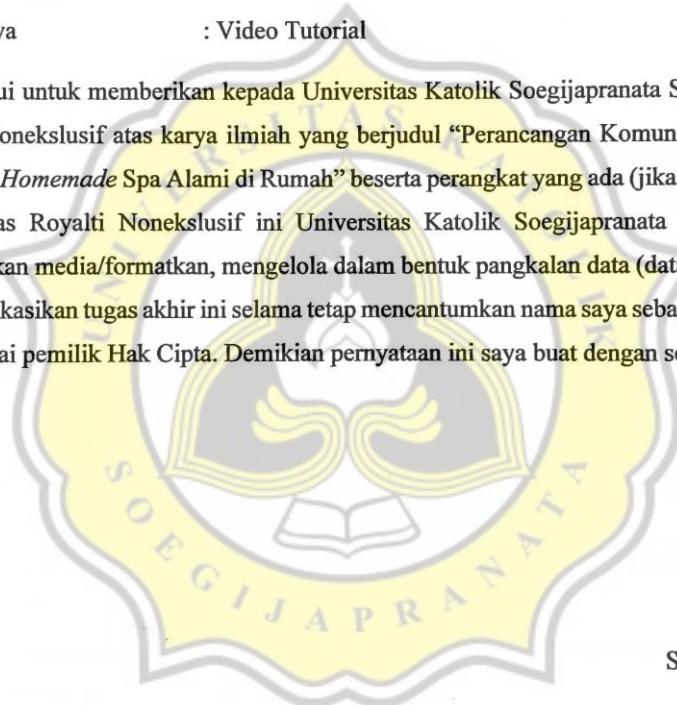
Nama : Yohana Handayani Trisno Suselo

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain

Jenis Karya : Video Tutorial

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Nonekslusif atas karya ilmiah yang berjudul “Perancangan Komunikasi Visual Tutorial Membuat *Homemade Spa Alami di Rumah*” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



Semarang, 1 Juli 2020

Yang menyatakan

Yohana Handayani Trisno Suselo

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena penyertaanNya dan kuasaNya penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa tidak mampu mengerjakan Proyek Akhir tanpa bimbingan, kritik, saran masukan dan motivasi serta bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebesar besarnya kepada:

1. Kepada Orang tua saya yang saya cintai Bapak Handojo Trisno Suselo yang membantu dari segi finansial, adik saya Samuel dan Daniel yang membantu serta memotivasi saya.
2. Yang Terhormat Bapak Ag. Dicky Prastomo . S,IP ., M.A. selaku Dosen Koordinator pelaksanaan Proyek Akhir ini.
3. Yang Terhormat Bapak Bayu Widiantoro., ST., M.Sn. , Selaku Dosen Pembimbing Proyek Akhir ini yang memberikan bimbingan, kritik dan saran.
4. Yang Terhormat Bapat Peter Ardhianto , SSn, MSn selaku Dosen Wali.
5. Ucapan Terimakasih kepada teman- teman saya yaitu Febe, Erica, Lisa, Lia, Alda, Leonie, dan teman- teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang membantu saya selama proses penggerjaan Proyek Akhir.

Penulis menyadari bahwa perancangan ini masih ada kekurangan dan tak luput dari kesalahan. Maka dari itu diharapkan pembaca dapat memberikan kritik dan saran agar perancangan ini dapat berguna untuk kedepannya.

Semarang, 1 Juli 2020



Yohana Handayani Trisno Suselo

ABSTRAK

Pada dasarnya wanita ingin tampil terawat dan bersih. Untuk mendapat kulit yang terawat wanita bisa melakukan perawatan salah satunya dengan melakukan perawatan spa. Spa sendiri berasal dari *Solus Per Aqua* yang berarti perawatan menggunakan air. Step nya dimulai dengan pijat, lulur, masker, berendam atau mandi. Spa memiliki manfaat untuk meregenerasi kulit, mencerahkan kulit, dan menghaluskan kulit serta merilekskan tubuh. Wanita, Mahasiswi berumur 18-22 tahun sudah mengenal perawatan kulit. Sebagai mahasiswi aktif tentunya tidak hanya belajar diperkuliahannya, mereka juga mengikuti kegiatan organisasi di dalam maupun luar kampus. Saat mahasiswi pulang tentunya tempat spa sudah banyak yang tutup. Tentunya para mahasiswi membutuhkan solusi agar tetap bisa perawatan walupun tidak di tempat spa. Maka dari penulis merancang Perancangan Komunikasi Visual Tutorial Membuat Homemade Spa Alami Dirumah agar para mahasiswi dapat membuat produknya spa sendiri dengan bahan alami yang mudah dijumpai dirumah dan mempegunkannya saat dirumah. Media utamanya berbentuk video agar dapat mengatur di mana akan menghentikan gerakan gambar dan diperjelas informasinya, serta media pendukung Instagram karena memiliki banyak pengguna serta dapat terhubung diberbagai media.

Kata Kunci : Tutorial, spa alami, Mahasiswi

ABSTRACT

Basically, women want to look well groomed and clean. To get manicured skin, women can do one of them by doing spa treatments. The spa itself comes from Solus Per Aqua which means treatment using water. The steps begin with a massage, scrub, mask, bath or shower. Spa has benefits to regenerate the skin, brighten the skin, and smooth the skin and relax the body. Female, female students aged 18-22 years are familiar with skin care. As active students, of course they not only study lectures, they also participate in organizational activities on and off campus. When college girls go home, of course, many spa places are closed. Of course the students need a solution so they can still be treated even if not at the spa. So from the authors designed the Visual Communication Design Tutorial to Make a Natural Homemade Spa at Home so that students can make their own spa products with natural ingredients that are easily found at home and use them at home. The main media is in the form of video in order to be able to regulate where to stop the movement of images and clarified information, as well as supporting media Instagram because it has many users and can be connected in various media.

Keyword: Tutorial, natural spa, Female students

DAFTAR ISI

Contents

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Kerangka Berfikir	2
1.5 Tujuan dan Manfaat	3
1.6 Metodelogi Penelitian	3
BAB II	5
LANDASAN TEORI	5
2.1 Spa.....	5
2.2 Jenis Spa.....	5
2.3 Homemade spa	6
2.4 Bahan Organik	7
2.5 Keunggulan Menggunakan Bahan Organik	8
2.6 Videografi	8
2.7 Komposisi dalam Videografi	9
2.8 Pencahayaan	9
2.9. Warna	10
2.10 Media Audio.....	10
2.11 Video yang menarik	11
2.12 Proses Script dalam Video	11
2.13 Kelebihan Media Instagram	11
2.14 Desain Komunikasi Visual.....	12
2.15 Bumper.....	12
2.16 Typografi.....	12
2.17 Music	13

Kajian Pustaka.....	13
BAB III.....	14
STRATEGI KOMUNIKASI.....	14
3.1 Analisa Masalah	14
3.2 Khalayak sasaran.....	14
3.3 Creative Brief	15
3.4 Strategi Penyampaian Pesan	15
3.5 Strategi Media	16
3.6 Strategi Anggaran.....	17
BAB IV STRATEGI KREATIF	18
4.1 Konsep Verbal.....	18
4. 2 Konsep Visual	18
4.3 Konsep Bentuk	18
4.4 Konsep Warna	18
4.5 Konsep Tipografi.....	19
4.6 Aplikasi Desain	19
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	28
Kesimpulan	28
Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA.....	29
LAMPIRAN	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 color pallete	18
Gambar 2 Font futura md bt	19
Gambar 3 Font Victoria.....	19
Gambar 4 tampilan feed instagram keseluruhan	20
Gambar 5 Instgram feed mockup	21
Gambar 6 iklan instagram post dan story mockup	22
Gambar 7 Storyboard bagian 1	23
Gambar 8 Story board bagian 2.....	24
Gambar 9 storyboard bagian 3	25
Gambar 10 Hasil video 1	26
Gambar 11 hasil video 2	27
Gambar 12 data wanita pertama kali perawatan di klinik kecantikan.....	31
Gambar 13 data pernah treatment spa	31
Gambar 14 Data lebih memilih produk yang alami ketika perawatan	31
Gambar 15 Data ketertarikan membuat spa alami dirumah	32
Gambar 16 Referensi design instagram.....	32