

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1. Jenis Penelitian

Penelitian kualitatif adalah penelitian yang memiliki maksud untuk memahami tentang sesuatu yang terjadi atau yang dialami oleh subjek penelitian, seperti motivasi, persepsi, perilaku, tindakan, dan masih banyak lagi yang secara holistik dan menggunakan cara deskripsi dalam bentuk kalimat dan bahasa, pada suatu konteks yang alamiah dan dapat memanfaatkan metode-metode alamiah.<sup>32</sup>

Penelitian kualitatif ini menggunakan pendekatan studi kasus. Studi kasus adalah metode yang digunakan untuk memahami seseorang dan dilakukan secara komprehensif dan integratif, guna memperoleh pemahaman yang mendalam dan memahami masalah yang dihadapinya, dengan tujuan supaya masalah tersebut dapat terselesaikan dengan baik.<sup>33</sup>

Maka dari itu dalam penelitian ini akan menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Penelitian ini dilakukan dengan cara mengumpulkan berbagai macam informasi yang bisa didapatkan dari subjek penelitian, yaitu siswa dan siswi kelas 4, 5, dan 6 SD Don Bosko Semarang.

---

<sup>32</sup> J. Moleong, Lexy. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung. hal. 10.

<sup>33</sup>Humas.Metode Penelitian Kualitatif Dengan Jenis Pendekatan Studi Kasus. Lembaga Penelitian Mahasiswa Penalaran. Universitas Negeri Makassar. November 12, 2016. Availabel online at: <https://penalaran-unm.org/metode-penelitian-kualitatif-dengan-jenis-pendekatan-studi-kasus/> (diakses: 14 Maret 2020)

### 3.2. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian adalah seseorang atau sekelompok orang yang dapat dimanfaatkan supaya bisa mendapatkan informasi mengenai kondisi atau keadaan dari latar penelitian, seperti pandangan, sikap, nilai, proses, bangunan, dan kebudayaannya.<sup>34</sup> Dalam penelitian ini yang menjadi subjek penelitian adalah siswa dan siswi kelas 4 hingga 6 Don Bosko Semarang, dengan memiliki kriteria yaitu mereka yang sangat menyukai film serial animasi ini, telah menonton film serial animasi *Spongebob Squarepants*, sangat mengenal tokoh dan sifat dari Mr. Krabs, dan sudah melakukan peniruan dari tokoh Mr. Krabs.

Berdasarkan pengertiannya dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, objek penelitian adalah suatu hal atau sebuah benda yang dijadikan sasaran untuk diteliti atau diperhatikan secara dalam.<sup>35</sup> Dalam penelitian ini, objek penelitiannya adalah Sifat dari Tokoh Mr. Krabs dalam Film Serial Animasi *Spongebob Squarepants*.

### 3.3. Jenis dan Sumber Data

Pengertian data primer adalah data yang dapat diperoleh oleh peneliti secara langsung.<sup>36</sup> Dalam penelitian ini data primernya adalah hasil dari wawancara dengan para siswa atau siswi kelas 4 hingga 6 SD Don Bosko Semarang, mengenai pengalamannya saat mendapatkan dampak perilaku imitasi yang diberikan tokoh Mr. Krabs dalam film serial animasi *Spongebob Squarepants*.

---

<sup>34</sup> Ibid. Hal. 30.

<sup>35</sup> <https://kbbi.web.id/objek>

<sup>36</sup> Dr. Harnovinsah, Ak. Metodologi Penelitian. Pusat Bahan Ajar dan Elearning. Universitas Mercu Buana. Hal. 1. Available Online at <https://mercubuana.ac.id/files/MetodeLogiPenelitian/Met%20Pen%20UMB%203-ok.pdf> (diakses 1 Agustus 2019)

Data sekunder memiliki pengertian yaitu data-data yang didapat dari sumber-sumber yang sudah ada atau terdahulu.<sup>37</sup> Dalam penelitian ini data sekunder yang digunakan peneliti di dapat dari sumber pustaka seperti penelitian terdahulu, buku dan juga jurnal.

### 3.4. Teknik Pengambilan Sampel

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik *Purposive Sample* untuk mengambil sampel yang akan digunakan sebagai subjek. *Purposive Sample* adalah teknik pengambilan sampel dengan menggunakan cara mengambil subjek penelitian yang tidak berdasarkan dari strata, pengambilan secara acak, atau berdasarkan daerahnya, namun berdasarkan dari tujuan tertentu.<sup>38</sup>

Pada penelitian ini, peneliti telah menyebarkan kuesioner dalam Google Form kepada semua siswa kelas 4 hingga 6 SD Don Bosko Semarang. Hasil dari data ini berguna untuk mengetahui informasi serta memilih siswa yang sesuai dengan kriteria sebagai subjek penelitian, yang sudah dibahas dalam subjek penelitian. Selain itu, teknik ini dapat menentukan jumlah anak yang dapat mewakili jumlah populasi.

Berdasarkan hasil pengambilan *Purposive Sample* yang telah dilakukan oleh peneliti, jumlah siswa dari kelas 4 hingga 6 SD yang berkenan untuk mengisi kuesioner penelitian ini yaitu sebanyak 60 siswa. Pada jumlah itu terdapat 51 siswa yang memiliki pengalaman meniru atau perilaku imitatif, serta terdapat 9 siswa yang tidak memiliki pengalaman tersebut. Maka dari hasil tersebut, penelitian ini menggunakan subjek penelitian yaitu sebanyak 5 siswa, yang diambil dari kelas 4, 5, 6 SD Don Bosko Semarang. Selain itu

---

<sup>37</sup> Dr. Harnovinsah, Ak. Ibid. Hal.1.

<sup>38</sup> Heridiansyah, Jefri. 2012. Pengaruh *Advertising* Terhadap Pembentukan *Brand Awareness* Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Kecap Pedas ABC (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Kecap Pedas ABC di Kota Semarang). Dosen Tetap STIE Semarang. Available at: <https://www.neliti.com/id/publications/133825/pengaruh-advertising-terhadap-pembentukan-brand-awareness-serta-dampaknya-pada-k> (diakses: 31 Agustus 2020)

dengan menggunakan subjek dengan jumlah tersebut, diharapkan dapat mempermudah peneliti untuk mengambil data secara mendalam, serta informasi yang didapat bisa memberikan hasil yang memuaskan.

### 3.5. Teknik Pengumpulan Data

#### a. Wawancara

Wawancara merupakan percakapan yang dilakukan oleh dua pihak dan memiliki maksud tertentu, yang dilakukan oleh pewawancara dan terwawancara.<sup>39</sup> Dalam penelitian ini, peneliti akan menyusun perencanaan wawancara dengan pertanyaan yang mendalam, sehingga dengan begitu peneliti akan memperoleh informasi dengan mudah dan lengkap dari subjek penelitian. Melalui teknik ini, peneliti akan memberikan pertanyaan yang dapat menghasilkan data mengenai pengalaman subjek setelah mendapatkan Efek Behavioral, serta Perilaku Imitatif yang mereka lakukan setelah menonton tokoh Mr. Krabs dalam film serial animasi *Spongebob Squarepants* dari televisi. Dalam penelitian ini wawancara dilakukan dengan tahap wawancara dengan menggunakan media telepon, yang bertujuan untuk mendapatkan informasi yang lebih mendalam, serta memastikan keabsahan hasil kuesioner yang merupakan pendapat asli dari para siswa.

#### b. Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode pengumpulan data yang diambil dari peninggalan-peninggalan seperti arsip, termasuk teori, buku dan lainnya yang memiliki hubungan dengan masalah penelitian.<sup>40</sup> Pada penelitian ini, peneliti menggunakan film serial animasi *Spongebob*

---

<sup>39</sup> J. Moleong, Lexy. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung. hal. 186.

<sup>40</sup> Fitriani, Wiyatul. 2013. Efektivitas Pembelajaran Mata Pelajaran Muatan Lokal Bordir Pada Siswa Tata Busana Kelas Xi Di SMK Negeri 1 Kendal. Jurusan Teknik Jasa Produksi. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Semarang: 9. Available at: <https://lib.unnes.ac.id/19143/1/5401408102.pdf> (diakses 20 Maret 2020)

khususnya pada beberapa episode yang mengangkat tema tentang Mr. Krabs guna untuk mengetahui sifat apa saja yang muncul pada tokoh tersebut, selain itu peneliti juga menggunakan beberapa buku, artikel, jurnal, penelitian terdahulu, sejarah singkat SD Don Bosko Semarang, berita di internet yang dapat mendukung penelitian ini.

### 3.6. Teknik Analisis dan Interpretasi Data

Penelitian ini akan menggunakan teknik analisis data kualitatif yang dikemukakan oleh Miles dan Huberman dalam bukunya *Qualitative Data Analysis*, 1986. Teknik ini memiliki tiga aktivitas analisis data yang digunakan secara serempak, yaitu : <sup>41</sup>

#### 1. Reduksi Data

Reduksi data adalah suatu bentuk analisis yang mempertajam, memilih, memfokuskan, membuang dan mengorganisasikan data dalam satu cara, dimana kesimpulan akhir dapat digambarkan dan dapat ditarik kesimpulannya.

#### 2. Data Display

Pemaknaan dari kata “*display*” yaitu suatu kumpulan informasi yang sudah tersusun dan dapat menarik sebuah kesimpulan dan dapat pengambilan suatu tindakan. Bentuk dari display data dalam penelitian kualitatif yaitu berbentuk bagan, uraian singkat, serta hubungan antara kategori dan sebagainya.

---

<sup>41</sup> Al khoeriyah, Mubassimah. 2018. Upaya Orang Tua Mengatasi Perilaku Buruk Anak Dalam Menonton Film Kartun Spongebob Squarepants Di Lingkungan Kemiling Kelurahan Langkapura Baru Darussalam. Jurusan Pendidikan Agama Islam. Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan. Universitas Islam Negeri Raden Intan. Lampung. Available at: <http://repository.radenintan.ac.id/3670/1/Skripsi%20Full%201.pdf> (diakses: 2 April 2019)

### 3. Penarikan Kesimpulan/Verifikasi

Kesimpulan adalah aktivitas penting atau utama dalam analisis data. Berdasarkan catatan lapangan, jenis metodologi penelitian yang digunakan dalam mengolah data, dan pengalaman peneliti, dapat berikan warna baru dalam kesimpulan penelitian. Jika proses yang dilakukan sudah benar dan data yang dianalisis sudah memenuhi standar kelayakan dan konformitas, maka kesimpulan yang diambil dapat dipercaya.