

BAB IV

STRATEGI KREATIF

IV.1 Konsep Visual

4.1.1 Konsep Logo



Gambar 4.1 Logo Smart Saham

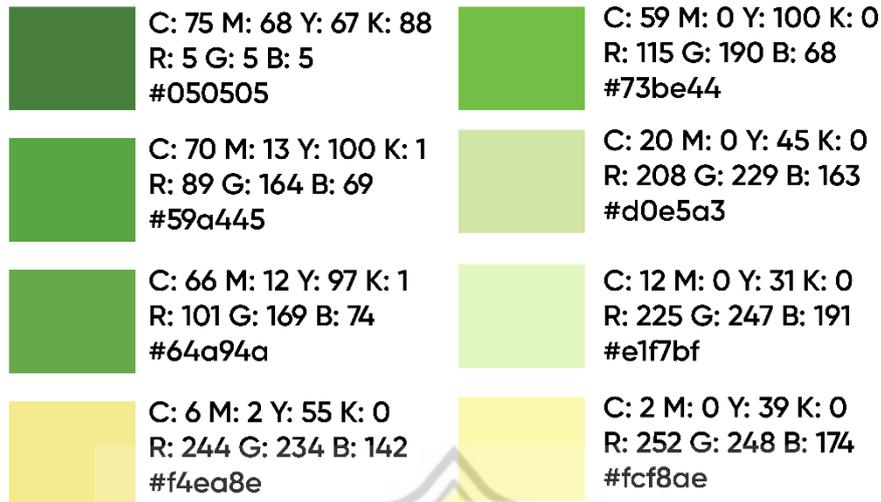
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Logo ini terdiri dari logogram dan logotype, bentuk logogram ini terbentuk dari grafik saham IHSG yang artinya pergerakan harga saham itu pasti ada naik dan ada turunnya juga. Bentuk ini mengartikan bahwa perancangan ini memiliki konten penjelasan seputar saham.

Logotype menggunakan jenis sans serif agar terkesan tegas, sederhana dan tidak terlalu kaku untuk target audiens. Untuk logotype menggunakan warna putih agar terlihat jelas dibandingkan warna hijau pada background. Sedangkan warna hijau pada background diartikan keuangan dan kekayaan, tidak hanya itu warna hijau gelap dapat menggambarkan kekayaan dan kelimpahan.

Smart Saham juga memiliki beberapa variasi yakni dapat digunakan tanpa logogram, sehingga logotype dapat berdiri sendiri disertai dengan tagline “Investasi mudah ala Milenial.”

4.1.2 Konsep Warna



Gambar 4.2 Palet Warna

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Hijau digunakan warna dasar pada Smart Saham karena memiliki arti kekayaan dan kelimpahan, selain itu warna hijau digunakan pada pergerakan kenaikan harga IHSG. Warna kuning juga digunakan karena memiliki arti kekayaan pada emas. Dalam psikologis warna hijau memiliki sifat membuat hati lebih tenang, penggunaan berbagai macam warna hijau digunakan agar memberikan kesan dinamis.

4.1.3 Konsep Typography

Gilroy-SemiBold

Aa
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY
The quick brown fox jumps over the lazy dog

Gilroy-Bold

Aa
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY
The quick brown fox jumps over the lazy dog

Gambar 4.3 Jenis Typography

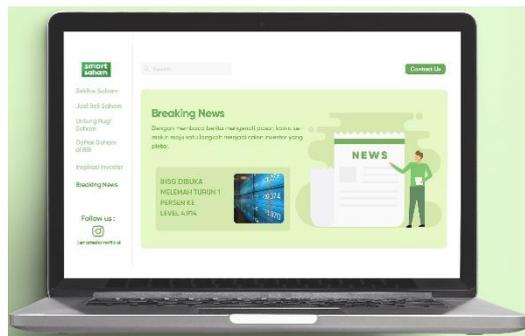
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Perancangan ini menggunakan huruf sans serif karena memiliki sifat sederhana tegas namun tidak terlalu kaku, sehingga cocok digunakan pada Headtext dan Bodytext.

4.2 Visualisasi Desain

4.2.1 Website Handphone



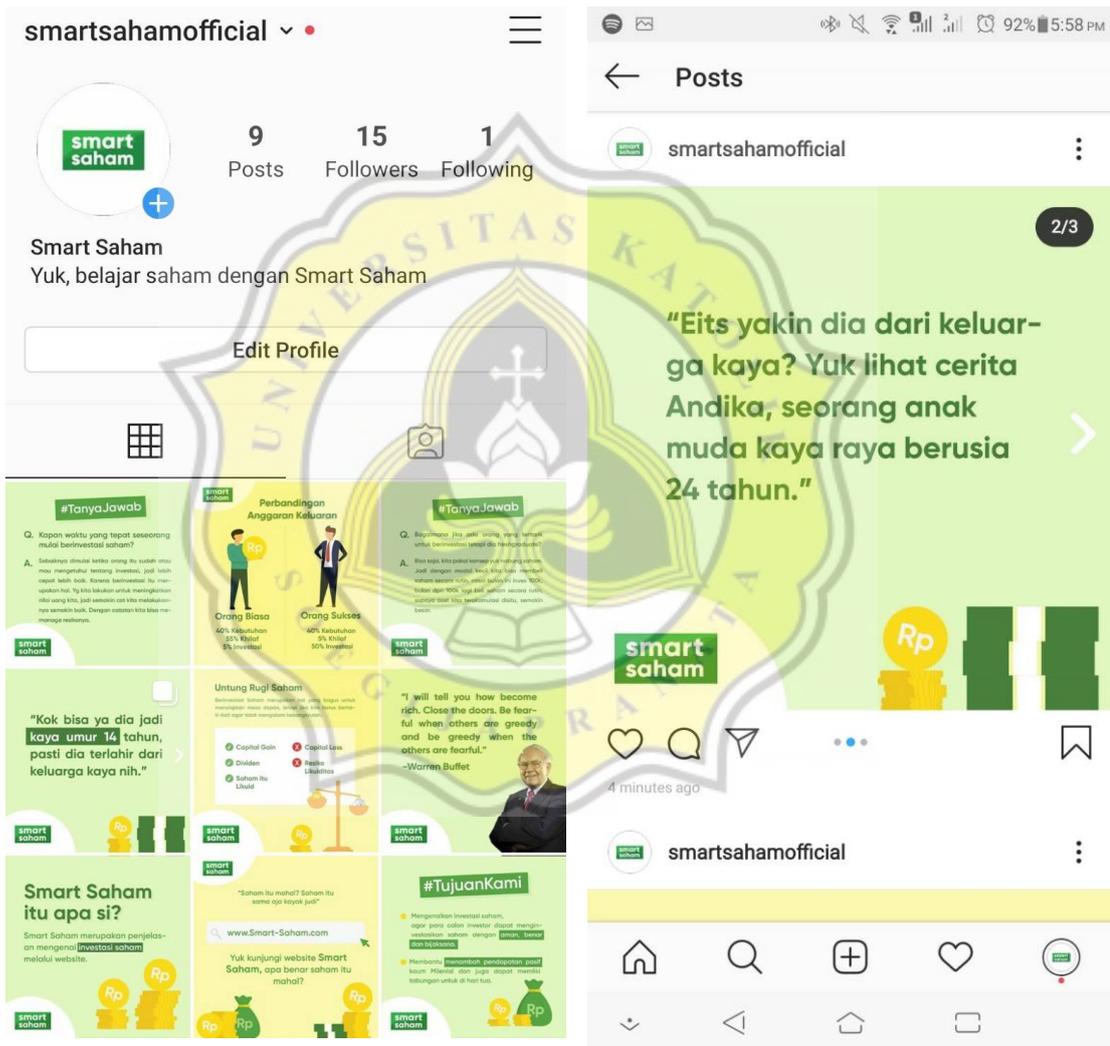


Gambar 4.4 Website Interface Handphone dan Laptop

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Media utama perancangan ini adalah website yang dapat dibuka pada ponsel pintar maupun laptop. Website ini memiliki wawasan mengenai penjelasan saham, cara membeli dan menjual saham dan berita terkini mengenai pasar saham. Warna yang digunakan hijau dan kuning karena keduanya sama-sama memiliki arti kekayaan dan juga warna hijau memberikan kesan nyaman dan tenang.

4.2.2 Instagram



#TanyaJawab

Q. Kapan waktu yang tepat seseorang mulai berinvestasi saham?

A. Sebaiknya dimulai ketika orang itu sudah atau mau mengetahui tentang investasi, jadi lebih cepat lebih baik. Karena berinvestasi itu merupakan hal yg kita lakukan untuk meningkatkan nilai uang kita, jadi semakin cepat kita melakukannya semakin baik. Dengan catatan kita bisa memanager resikonya.

Perbandingan Anggaran Keluaran



Orang Biasa

40% Kebutuhan
55% Khilaf
5% Investasi



Orang Sukses

40% Kebutuhan
5% Khilaf
50% Investasi

#TanyaJawab

Q. Bagaimana jika ada orang yang tertarik untuk berinvestasi tetapi dia freshgraduate?

A. Bisa saja, kita pakai konsep yuk nabung saham. Jadi dengan modal kecil kita bisa membeli saham secara rutin, misal bulan ini inves 100k, bulan aprn 100k lagi beli saham secara rutin, supaya aset kita terakumulasi disitu, semakin besar.

"Kok bisa ya dia jadi kaya umur 14 tahun, pasti dia terlahir dari keluarga kaya nih."

Untung Rugi Saham

Berinvestasi Saham merupakan hal yang bagus untuk menyiapkan masa depan, tetapi jika kita harus berhati-hati agar tidak mengalami kebangkrutan.

✓ Capital Gain

✓ Dividen

✓ Saham itu Likuid

✗ Capital Loss

✗ Resiko Likuiditas

"I will tell you how become rich. Close the doors. Be fearful when others are greedy and be greedy when the others are fearful."

-Warren Buffet



Smart Saham itu apa si?

Smart Saham merupakan penjelasan mengenai investasi saham melalui website.

"Saham itu mahal? Saham itu sama aja kayak judi"

www.Smart-Saham.com

Yuk kunjungi website **Smart Saham**, apa benar saham itu mahal?

#TujuanKami

- Mengenalkan investasi saham, agar para calon investor dapat menginvestasikan saham dengan **aman, benar dan bijaksana**.
- Membantu **menambah pendapatan pasif** kaum Milenial dan juga dapat memiliki tabungan untuk di hari tua.

Gambar 4.5 Instagram

Sumber : Dokumentasi Pribadi

"Kok bisa ya dia jadi kaya umur 14 tahun, pasti dia terlahir dari keluarga kaya nih."

"Eits yakin dia dari keluarga kaya? Yuk lihat cerita Andika, seorang anak muda kaya raya berusia 24 tahun."



Andika Sutoro

Nah, ini dia si anak muda kaya raya yang baru berusia 24 tahun. Dia tidak terlahir dari keluarga investor tetapi yang berawal keinginan tahunya, menjadi investor muda kaya raya.

Gambar 4.6 Instagram Swipe

Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar 4.7 InstaStory

Sumber : Dokumentasi Pribadi

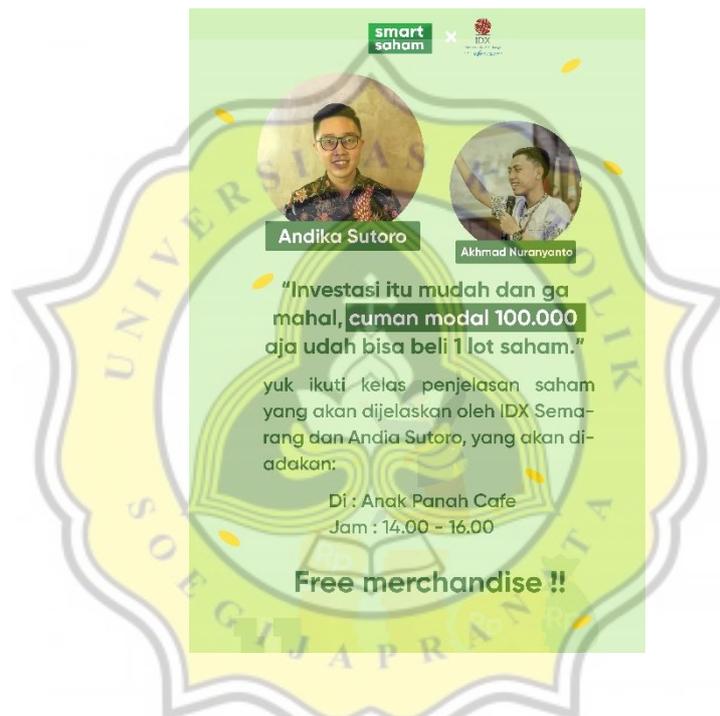


Gambar 4.8 Iklan Feeds Instagram

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Instagram menjadi salah satu media promosi perancangan Smart Saham karena target audiens aktif menggunakan Instagram. Instagram ini digunakan untuk menjelaskan mengenai saham dan desainnya dibuat simpel agar calon investor tidak takut dengan yang namanya investasi saham. Pada instastory akan mengajak target audiens untuk mengikuti kelas yang menjelaskan saham oleh IDX Semarang dan Andika Sutoro.

4.2.3 Brosur



Gambar 4.9 Brosur

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Media pendukung lain dari perancangan ini adalah brosur yang akan ditaruh di sebelah meja kasir salah satu cafe, agar menarik perhatian ketika target audiens membayar atau meemesan sebuah makanan maupun minuman.

4.2.4 Merchandise



Gambar 4.10 Merchandise Smart Saham

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Merchandise juga merupakan salah satu media promosi lainnya, target audiens yang akan datang kelas penjelasan saham yang akan dibawakan oleh IDX Semarang dan Andika Sutoro. Calon investor akan mendapatkan merchandise berupa pulpen, totebag, sticker dan notes A5. Isi notes A5 akan terdapat beberapa penjelasan mengenai saham agar orang teringat akan Smart Saham.

