

LAPORAN PROYEK AKHIR

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL MENGENALKAN INVESTASI SAHAM
PADA GENERASI MILENIAL DI SEMARANG**



MONICA PRICILIA PRAMONO

16.L1.0022

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEK DAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIKA SOEGLJAPRANATA
SEMARANG**

2020

LAPORAN PROYEK AKHIR

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL MENGENALKAN INVESTASI SAHAM
PADA GENERASI MILENIAL DI SEMARANG**

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Desain



MONICA PRICILIA PRAMONO

16.L1.0022

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEK DAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

UNIKA SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Monica Pricilia Pramono

Nim : 16.L1.0022

Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Arsitek dan Desain Komunikasi Visual

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL MENGENALKAN INVESTASI SAHAM PADA GENERASI MILENIAL DI SEMARANG tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku .



Semarang, 14 Juli 2020

Yang menyatakan,



Monica Pricilia Pramono

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Perancangan Komunikasi Visual Mengenalkan Investasi Saham Pada
Generasi Milenial Di Semarang

Diajukan oleh : Monica Pricilia Pramono

NIM : 16.L1.0022

Tanggal disetujui : 03 Juli 2020

Telah setuju oleh

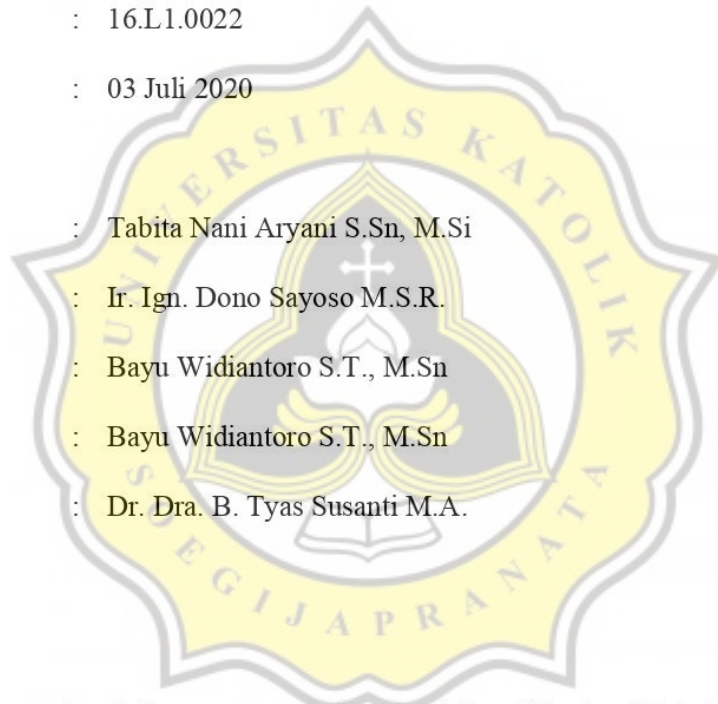
Pembimbing : Tabita Nani Aryani S.Sn, M.Si

Penguji 1 : Ir. Ign. Dono Sayoso M.S.R.

Penguji 2 : Bayu Widianoro S.T., M.Sn

Ketua Program Studi : Bayu Widianoro S.T., M.Sn

Dekan : Dr. Dra. B. Tyas Susanti M.A.



Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.L1.0022

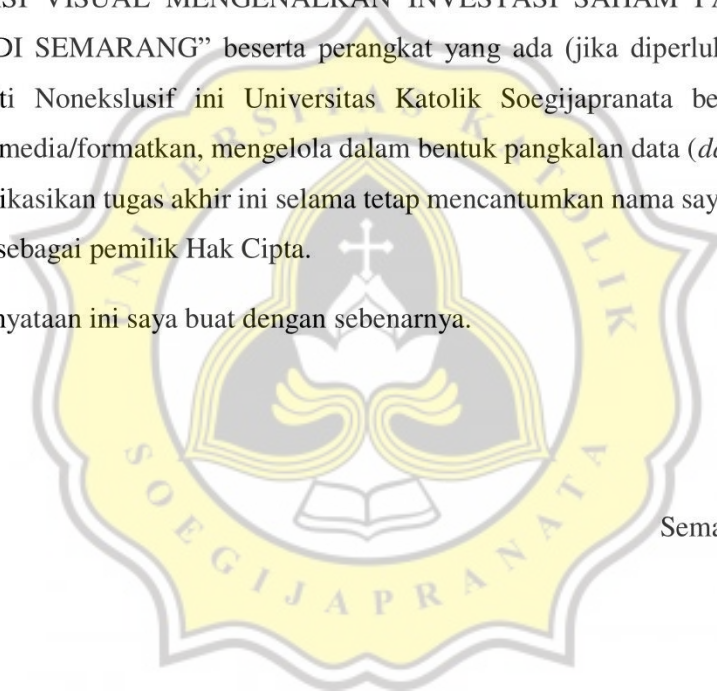
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Monica Pricilia Pramono
Nim : 16.L1.0022
Falkultas : Fakultas Arsitek dan Desain Komunikasi Visual
Jenis Karya : Proyek Akhir

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL MENGENALKAN INVESTASI SAHAM PADA GENERASI MILENIAL DI SEMARANG” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



Semarang, 14 Juli 2020

Yang menyatakan

Monica Pricilia Pramono

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena perancangan dengan judul “Perancangan Komunikasi Visual Mengenalkan Investasi Saham Pada Generasi Milenial Di Semarang” ini berjalan dengan lancar. Perancang membuat Smart Saham ini dengan tujuan agar dapat membangun kesadaran berinvestasi pada generasi milenial dan agar dapat menyiapkan dana di hari tua dengan baik.

Perancang ingin mengucapkan terimakasih terhadap beberapa pihak yang sudah membantu yakni :

1. Ibu Tabita Nani Aryani S.Sn.,M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing perancang selama berjalannya Proyek Akhir ini.
2. Kedua orang tua perancang yang memberi semangat selama perancang mengerjakan proyek akhir ini.
3. Kedua kakak perempuan perancang yang memberikan ide dan saran.
4. Perancang juga ingin berterimakasih kepada Dea Puspita, Marcella Angel, Anna Novita, Natalia Giofanny, Argechessa dan Ardy Santoso karena sudah menemani dan memberi semangat kepada perancang selama mengerjakan proyek akhir ini.
5. Kepada teman lama perancang yakni Margaretha Cindy, Devina Dewi dan Erica Geralda yang memberi semangat agar tidak menyerah dengan proyek akhir ini.
6. Lenoard De Cavin Garyadi yang sudah menemani, memberi semangat dan membawakan cemilan kecil untuk menemani perancang membuat proyek akhir.
7. Bachruddin Gandhi Pradana sebagai tempat curhat keluh kesah selama perancang mengalami kesulitan membuat proyek akhir.

Semarang, 14 Juli 2020



Monica Pricilia Pramono

ABSTRAK

Generasi milenial merupakan generasi yang produktif dan berani berwirausaha, berani mengambil tantangan untuk mengambil peluang agar dapat mengembangkan diri dalam bekerja. Tetapi kelompok usia ini memiliki sifat labil, pemikiran kurang matang dan mudah terpengaruh, sehingga dapat mengalami resiko seperti bangkrut jika tidak berhati-hati dengan saham yang dibeli.

Milenial cenderung memiliki pola pikir yang pendek yang menyebabkan mereka kurang pintar mengatur keuangan, hal ini terjadi karena mereka belum sadar bahwa kemampuan manusia akan terbatas oleh usia dan kekuatan fisik. Semakin bertambahnya usia kekuatan fisik kita akan berkurang dan pengeluaran akan meningkat seiring bertambahnya usia.

Oleh karena itu perancang ingin mengenalkan dan mengajak generasi milenial untuk berani berinvestasi saham, dan agar memiliki dana yang cukup untuk di hari tua nanti.

Millennial generation is a generation that is productive and has the courage to be an entrepreneur, who is brave enough to take the challenge to take the opportunity to develop herself at work. But this age group has unstable nature, thinking is not mature and easily influenced, so that it can experience risks such as bankruptcy if you are not careful with the shares purchased.

Millennials tend to have a short mindset that causes them to be less good at managing finances, this is because they are not yet aware that human ability will be limited by age and physical strength. As we get older our physical strength will decrease and spending will increase with age.

Therefore the designer wants to introduce and invite the millennial generation to dare to invest in shares, and so that they have sufficient funds for old age.

Kata Kunci : Generasi Milenial, Investasi Saham, Keuangan, Resiko.

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	2
1.3.1 Tujuan.....	2
1.3.2 Manfaat.....	3
1.4 Metodologi Penulisan.....	3
1.4.1 User Research.....	3
1.4.2 Insight.....	3
1.4.3 Background Research	3
1.4.4 Initial Concept	4
1.5 Skema Perancangan	4
1.6 Tinjauan Pustaka	5
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8
II.1 Teori Mengenai Investasi	8
2.A Definisi Investasi	8
2.B Definisi Saham.....	8
2.C Atribut Investasi	8
2. D Struktur Proses Investasi.....	8
2. E Jenis Investasi	8
2. F Keuntungan Bermain Saham.....	9
2.2 Psikologi Generasi Milenial.....	9
2.3 Media Informasi	9
2.4 Media Sosial	9
2.5 Website	9
2.5.1 Fungsi Website	10
2.5.2 Layout Website.....	10
2.5.2 Responsive Web Design	11
2.6 Instagram	11
2.7 Pengertian dan Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	12

2.8 Elemen-Elemen Desain Komunikasi Visual	12
2.8.1 Tipografi	12
2.8.2 Simbolisme	12
2.8.3 Ilustrasi	13
2.9 Arti Warna	13
BAB III	14
STRATEGI KOMUNIKASI	14
III.1 Analisis Data	14
III.2 Strategi Komunikasi	15
3.2.1 Target Audiens	15
3.2.2 Creative Brief	15
3.2.3 Penyampaian Pesan	16
III.3 Strategi Visual dan Verbal	16
III.4 Strategi Media	18
III.5 Rencana Anggaran	21
BAB IV	22
STRATEGI KREATIF	22
IV.1 Konsep Visual	22
4.1.1 Konsep Logo	22
4.1.2 Konsep Warna	23
4.1.3 Konsep Typography	23
4.2 Visualisasi Desain	24
4.2.3 Brosur	29
4.2.4 Merchandise	30
BAB V	32
KESIMPULAN DAN SARAN	32
V.1 KESIMPULAN	32
V.2 SARAN	32
Daftar Pustaka	39