

## Daftar Pustaka

- Ambrose, G., & Harris, P. (2011). *Basic Design Layout (2nd ed.)*. hal 9-11. Diambil dari :  
<https://www.scribd.com/document/346429751/Paul-Harris-Gavin-Ambrose-Basics-Design-Layout-Second-Edition-Ava-Publishing-2011-pdf>
- Armansyah. (2011). Dampak Negatif Dan Sanksi Pemakaian Telepon Seluler Pada Saat Mengemudikan Kendaraan. hal 3. Diambil dari :  
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/4814/1/ARMANSYAH-FSH.pdf>
- Arntson, A. E. (2012). *Graphic Design Basics(6th ed.)*. hal 137-139. Diambil dari :  
[https://www.academia.edu/27307301/Graphic\\_Design\\_Basics\\_6th](https://www.academia.edu/27307301/Graphic_Design_Basics_6th)
- E, Mahawati, J. Prasetya. (2013). Analisis Penggunaan Handphone Saat Berkendara terhadap Potensial Kecelakaan Lalu Lintas pada Remaja di Semarang. 11(16). Diambil dari: [udinus.ac.id](http://udinus.ac.id):  
<https://publikasi.dinus.ac.id/index.php/semantik/article/view/777>
- I, Ramadhan. (2014). Multimedia Audio visual And Broadcasting Bagian Pemasaran. Diambil dari :  
<https://widuri.raharja.info/index.php?title=KP1121468798>
- M, Iskandar. (2011). Pembentukan Persepsi Visual Pada Iklan Televisi. hal 24. VISUALITA. 3(1) Diambil dari : <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/visualita/article/download/1095/pdf>
- Poulin, R. (2011). *The Language of Graphic Design*. hal:113-120. Diambil Dari :  
[https://books.google.co.id/books?id=d9hxfS4nxH0C&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=d9hxfS4nxH0C&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Putri (2018). Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya. hal 35. Diambil Dari : <https://jurnal.iicet.org/index.php/schoulid/article/view/430/pdf>
- S, Immanuel. (2019). Analisis semiotika makna pesan pada iklan djarum 76 versi Caleg Cerdas-Otak Kosong. Hal 36. Diambil dari : <http://jurnal.unprimdn.ac.id/index.php/BIP/article/view/596>
- Tindaon. (2017). Analisa performansi dan perilaku mengemudi dengan menggunakan *gadget* secara *hand-held* dan *hads-free*. 11(27). Diambil dari :  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/ieoj/article/view/18339>
- W, Mia. (2019). Pengalaman Komunikasi Ibu dengan *Baby Blues Syndrome* Dalam Paradigma Naratif. Jurnal Manajemen Komunikasi. 3(2) hal 202-213 Diambil dari :  
<http://jurnal.unpad.ac.id/manajemen-komunikasi/article/download/20504/pdf>