

BAB V

PENUTUP

Dari permasalahan yang ada dimana kecelakaan lalulintas terus bertambah tiap tahunnya dan salah satu penyebabnya akibat akses gawai saat berkendara. Kecelakaan akibat mengakses gawai didominasi oleh remaja milenial berdampak merugikan bagi berbagai pihak. Pengemudi mobil dinilai lebih berbahaya karena dapat mengakses gawai dengan mudah yang menyebabkan konsentrasi berkurang dan berakibat kecelakaan yang bisa jadi memakan korban pengguna jalan lain. Dari permasalahan yang terjadi karena mereka tidak berpikir dampak kedepannya akibat informasi sebelumnya yang mereka terima kurang relevan diterapkan. Himbauan dan larangan saja yang diberikan di Indonesia sendiri serta komunikasi berupa perancangan dari luar yang kurang sesuai dengan kondisi kehidupan mereka membuat mereka tidak berpikir hal apa saja yang dapat terjadi. Dari sini muncul lah bagai mana meningkatkan awareness mereka terhadap bahaya mengakses gawai saat mengemudi karena dapat meningkatkan resiko kecelakaan. Dalam argument oleh Walter fisher berkata bahwa menyampaikan dengan sebuah cerita akan lebih efektif ketimbang dengan argument saja atau pernyataan saja karena sejatinya manusia menyukai sebuah cerita.

Cerita yang dituangkan dalam sebuah rangkaian kejadian yang relevan akan mendukung penyampaian pesan dimana pada penyampaian pesan sebelumnya tidak dilakukan dengan benar. Dari pengamatan serta penelitian menghasilkan sebuah perancangan untuk merancang perancangan yang sesuai dengan keseharian mereka, logis dan memunculkan kemungkinan yang terjadi di keseharian target yang membuat mereka mengerti bahwa tindakan tersebut berbahaya dan merugikan. Dari berbagai kejadian yang logis dapat terjadi akan membuat mereka memahami pentingnya awareness dalam berkendara dengan komunikasi sebuah alur cerita seperti pada video iklan pendek yang dimana dapat menceritakan kejadian bermacam-macam yang mungkin terjadi saat mengakses gawai yang dapat mereka temui dalam keseharian seperti saat sedang mengakses gawai atau sedang di jalan dengan bantuan media pendukung yang tepat pula. Sehingga menyampaikan pesan untuk meningkatkan awareness yang dilakukan adalah video iklan pendek yang mereka dapat mudah mengingat serta dapat diterapkan dalam keseharian dengan alur cerita yang logis.