

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Humas Pemerintah Kota Surabaya melakukan monitoring dengan dua cara yaitu dengan cara manual dan *engine*. Dalam melakukan monitor isu publik di media massa Humas Pemerintah Kota Surabaya melakukan analisis pada berita yang ada di media, melihat *tone* dari isi berita, Perangkat Daerah yang dituju dalam isi berita, dampak yang dihasilkan, setelah itu melakukan klarifikasi guna menetralsir isu yang bernada negatif pada saat melakukan monitoring isu publik di media massa.

Beberapa komponen penting saat melakukan monitoring isu publik di media massa :

##### 5.1.1 Media

Media merupakan salah satu komponen penting dalam melaksanakan tugas Humas Pemerintah Kota Surabaya dalam memonitoring isu publik yang terjadi untuk mendapatkan hasil yang berkaitan Pemerintah Kota Surabaya. Media juga bertambah sesuai perkembangan jaman sekarang, di mana banyak orang yang menghabiskan waktu untuk membaca berita melalui media online. Sehingga media yang digunakan oleh Humas Pemerintah Kota Surabaya adalah media cetak dan media online

### 5.1.2 Tema

Tema digunakan untuk menentukan ada berapa media yang mengangkat berita mengenai isu/tema tentang Pemerintah Kota Surabaya, sehingga dapat mengetahui seberapa tingkat pemberitaan media terhadap isu/tema tentang Pemerintah Kota Surabaya

### 5.1.3 *Tone* (Positif/Negatif)

Pada saat melakukan monitoring *tone* memiliki fungsi untuk mengukur kepuasan public terhadap kinerja pemerintah yang disampaikan di media massa. Humas Pemerintah Kota Surabaya memiliki empat *tone* yang berguna untuk monitoring yaitu netral, positif, berpotensi negatif, dan negatif. Namun pada hasil laporan hanya menggunakan dua *tone* yaitu positif dan negatif. Mengukur *tone* tersebut Humas Pemerintah Kota Surabaya menggunakan cara manual dan *engine*.

### 5.1.4 Perangkat Daerah

Perangkat daerah sendiri berguna saat melakukan monitoring agar mengetahui tujuan dari tema berita yang ada di media massa yang berkaitan dengan kinerja pemerintah daerah. Perangkat daerah yang dinaungi oleh pemerintah daerah terdapat 22 (dua puluh dua) Dinas Daerah, 4 (empat) Badan Daerah, dan 31 (tiga puluh satu) kecamatan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis ingin menyampaikan beberapa saran seperti berikut :

### **5.2.1 Bagi Humas Pemerintah Kota Surabaya**

Menambahkan media massa yang berguna untuk monitoring, karena media massa terjadinya sebuah isu tidak selalu terjadi di media cetak ataupun portal berita. Namun juga terdapat dalam media sosial, di mana banyak anak muda juga yang mengakses atau mengetahui sebuah berita lebih cepat melalui media sosial. Selain itu pada penelitian dalam Peraturan Walikota Surabaya no. 48 Tahun 2018 tidak menuliskan detail mengenai fungsi dan tugas humas, contohnya seperti tugasnya mengenai menyiapkan bahan monitoring isu publik di media massa. Sehingga, sekiranya dapat menambahkan lebih detail lagi mengenai fungsi dan tugas humas.

### **5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya**

Untuk yang akan melanjutkan penelitian ini dapat mengembangkan agar lebih luas dan mendalam. Disarankan jika ingin melakukan penelitian yang serupa dapat dikaitkan dengan penyelenggaraan perencanaan citra positif pemerintah daerah. Perencanaan citra positif tersebut berguna agar mengetahui tindakan-tindakan yang dilakukan untuk menetralsir isu yang sedang terjadi.