

**PROSES KOMUNIKASI DENGAN KETIMPANGAN
SOSIAL BERBUDAYA CINA DALAM FILM CRAZY
RICH ASIANS (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES
SANDERS PEIRCE)**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

AMELIA OCTAVIANI YUWONO

NIM: 15.M1.0002

Program Studi Ilmu Komunikasi

FAKULTAS ILMU HUKUM DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2020

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul:

**PROSES KOMUNIKASI DENGAN KETIMPANGAN
SOSIAL BERBUDAYA CINA DALAM FILM CRAZY
RICH ASIANS (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES
SANDERS PEIRCE)**

Ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan, sepanjang pengetahuan saya, juga tidak terdapat karya yang pernah dituliskan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan atau rujukan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa sebagian atau seluruh naskah ini merupakan hasil plagiasi, saya siap menerima pembatalan skripsi ini dan segala akibatnya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Semarang, 24 November 2020



Amelia Octaviani Yuwono

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi:

**Proses Komunikasi dalam Ketimpangan Sosial Ekonomi Berbasis Budaya Cina dalam Film
Crazy Rich Asians (Analisis Semiotika: Charles Sanders Peirce)**

Disusun oleh:

Amelia Octaviani Yuwono

15.M1.0002

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal: Selasa 24 November 2020

Dosen Penguji:

1. Drs. Hermawan Pancasiwi, BA.,MSi (.....)
2. Ryan Sanjaya S.I.Kom., M.A. (.....)
3. Drs. St. Hardiyarso, MHum. (.....)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal:

Selasa, 22 Desember 2020



Dr. Marcella Erwina Simandjuntak., S.H., C.N., M.Hum)

Dean Fakultas Hukum dan Ilmu Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

HALAMAN PERSETUJUAN

Proses Komunikasi dalam Ketimpangan Sosial Ekonomi Berbasis Budaya Cina dalam Film

Crazy Rich Asians (Analisis Semiotika: Charles Sanders Peirce)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 pada

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi

Universitas Katolik Soegijapranata

Disusun oleh:


AMELIA OCTAVIANI YUWONO
15.M1.0002


Semarang, 22 Desember 2020

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing Pertama

Dosen Pembimbing Kedua


Drs. Hermawan Pancasiwi, BA.,MSi
NPP. 058.1.1992.122


Ryan Sanjaya S.I.Kom., M.A.
NPP. 058.1.2017.315

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amelia Octaviani Yuwono
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Hukum dan Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranatan Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Proses Komunikasi Dengan Ketimpangan Sosial Berbudaya Cina Dalam Film Crazy Rich Asians (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)”, beserta perangkat yang ada (Jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 24 November 2020

Yang menyatakan



Amelia Octaviani Yuwono

ABSTRACT

PROSES KOMUNIKASI DENGAN KETIMPANGAN SOSIAL BERBUDAYA CINA DALAM FILM CRAZY RICH ASIANS (2018) (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)

By:

Amelia Octaviani Yuwono

NIM: 15.M1.0002

Circulation and distribution of messages in this era is increasing faster and more dynamic, supported by developments in communication technology and social media. One type of mass communication that is currently consumed by a wide audience is the film media. Today's films have developed with various genres and are almost available for all ages. The mass communication media of this film also acts as a medium of entertainment, which is more communicative and can reflect social issues, depicting the social world of race, ethnicity, gender, culture and others that occur in society.

One of the films produced in 2018 in America, entitled Crazy Rich Asians. This film won 43 award nominations in 2018 and received a rating of 7/10, which tells

the story of the relationship between Rachel Chu and Nick Young's lovers, with the cultural and social culture between them and the Young Family, which is an obstacle to the continuation of their communication relationship towards that is further away. In this study, the film Crazy Rich Asians with problems and communication processes between Rachel Chu, Nick Young and the Young Family will be the object of research to see problem solving and describe the communication processes that characters with social, economic and cultural differences go through. This study used Charles Sanders Peirce's semiotic analysis method through a qualitative approach by dividing the results of the analysis of the communication process into tables. The results of this study indicate that there is a process of competence development and adjustment for conflict management that disrupts the communication process. So that the problem of differences in cultural, social and economic backgrounds can be reduced.

Key note: social gap, process, semiotics.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaannya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Penyusunan Tugas Akhir ini dilakukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.


Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir sangatlah sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Marcella Elwina Simanjuntak, S.H., Cn., M.Hum. selaku Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi Unika Soegijapranata Semarang.
2. Ryan Sanjaya S.I.Kom., M.A dan Drs. H. Hermawan Pancasiwi, BA., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing jalannya penelitian dari awal hingga akhir penelitian.
3. Seluruh dosen, *Staff* administrasi Peminatan Ilmu Komunikasi, yang selalu memotivasi dan mendidik peneliti dari awal hingga akhir semester.
4. Orang tua peneliti yang selalu memotivasi, mendoakan dan juga mendampingi peneliti baik dalam bentuk moral maupun materil sehingga peneliti dapat menjalani dan menyelesaikan perkuliahan dengan baik.

5. Sahabat dan teman-teman peneliti, Agatha Belva, Kristi Asteria, Bayu Adebe, yang telah memberikan masukan, semangat, bantuan, dan doa sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Henokh Gosal, S.H., M.H., dan perkumpulan kaligrafi Cina Gg. Beteng Semarang yang telah membantu dan bersedia bertukar informasi terkait materi penelitian yang menjadi fokus peneliti.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari para pembaca akan sangat bermanfaat bagi peneliti. Semoga Tugas Akhir yang peneliti susun ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membaca.

Semarang, 23 November 2020



Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Tatakala Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kajian Konsep	14
2.2.1 Komunikasi Massa.....	14
2.2.2 Film Sebagai Komunikasi Massa	16
2.2.2.1 Definisi Film Sebagai Komunikasi Massa .	16
2.2.2.2 Elemen Film.....	19
2.2.3 Komunitas Cina Dalam Masyarakat Multikultural.	22
2.2.4 Semiotika Charles Sanders Peirce	31
2.3 Kerangka Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Objek Penelitian	38

3.3	Jenis dan Sumber Data	38
	3.3.1 Data Primer.....	38
	3.3.2 Data Sekunder.....	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	39
	3.4.1 Studi Tentang Film	39
	3.4.2 Dokumentasi.....	39
	3.4.3 Wawancara	40
3.5	Teknik Analisis dan Interpretasi Data	41
BAB IV	HASIL PENELITIAN	44
4.1	Tabel Penelitian.....	44
4.2	Analisis Adegan Film	63
	4.2.1 Status Sosial dan Budaya Dalam Adegan Film.....	63
	4.2.2 Gangguan Dalam Komunikasi	71
	4.2.3 Usaha Mengurangi Gangguan Komunikasi Para Tokoh.....	76
	4.2.4 Alur Komunikasi dalam Film.....	84
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran.....	89
	DAFTAR PUSTAKA	92
	LAMPIRAN	99