

LAMPIRAN

Keseluruhan Adegan

Adegan 01



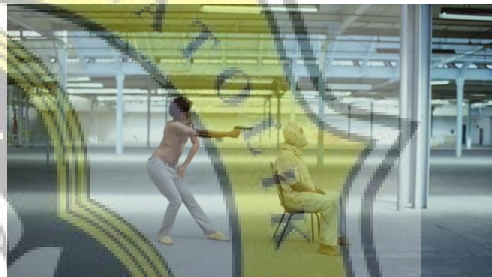
Adegan 02



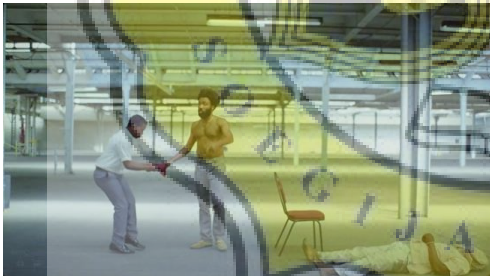
Adegan 03



Adegan 04



Adegan 05



Adegan 06



Adegan 07



Adegan 08



Adegan 09



Adegan 10



Adegan 11



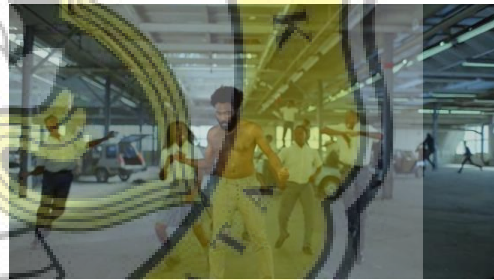
Adegan 12



Adegan 13



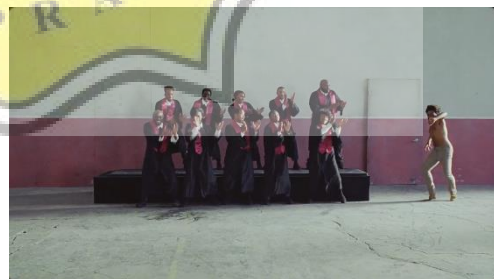
Adegan 14



Adegan 15



Adegan 16



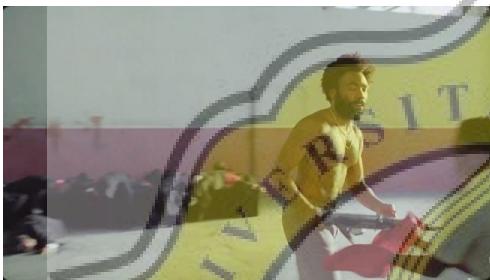
Adegan 17



Adegan 18



Adegan 19



Adegan 20



Adegan 21



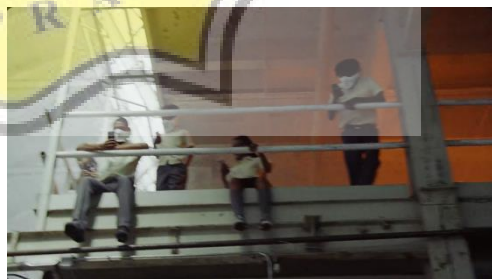
Adegan 22



Adegan 23



Adegan 24



Adegan 25



Adegan 26



Adegan 27



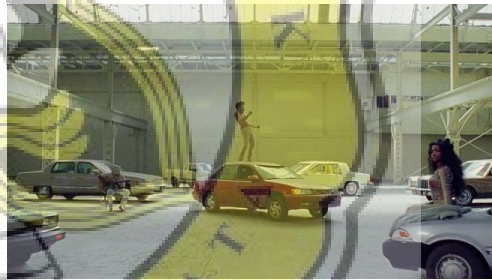
Adegan 28



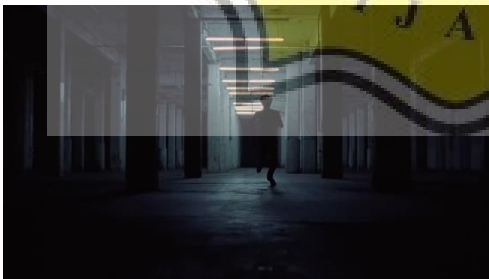
Adegan 29



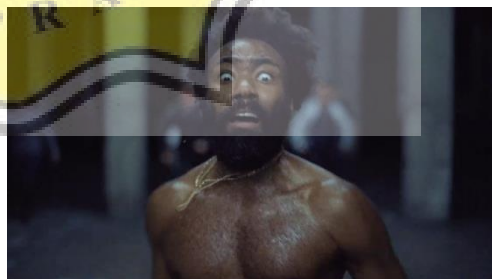
Adegan 30



Adegan 31



Adegan 32



Adegan 33





6.11% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

Report #10937408

PENDAHULUAN Latar Belakang Dalam ilmu tentang komunikasi massa disebutkan metode penyampaian pesan bisa menggunakan bahasa baik itu secara verbal ataupun secara non verbal. Bahasa sendiri tersusun dari beberapa simbol-simbol. Simbol-simbol tersebut lalu dimaknai agar terjadi komunikasi efektif. Manusia pada dasarnya memiliki kemampuan guna mendefinisikan makna dari simbol-simbol. Selain menggunakan bahasa dalam bentuk verbal yang tidak kalah penting yaitu bahasa secara non verbal. Komunikasi non verbal mempunyai peranan yang sangat penting dalam kehidupan manusia, walaupun hal ini seringkali tidak kita sadari. Salah satu media penyampaian dari komunikasi massa adalah melalui musik karena musik memiliki jangkauan audiens yang sangat luas serta ditambah kemajuan teknologi sekarang ini yang memudahkan masyarakat untuk menikmati musik dimana saja dan kapan saja melalui berbagai media platform. Musik bisa disebut sebagai media pelepasan (diversion) untuk setiap penikmatnya. Irama, lirik dan nada dikombinasikan kedalam suatu karya yang bisa menghibur serta menginspirasi bahkan juga dapat mempengaruhi pola pikir sebagian dari pendengarnya. Ditambah lagi, lagu-lagu dari musik saat ini telah dilengkapi dengan video atau biasa disebut musik video/video klip untuk menggambarkan makna dari lagu tersebut secara visual. Video musik adalah