

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilita, D. & Listyani, R. H. (2016). Representasi Kecantikan Perempuan dalam Media Sosial Instagram. *Paradigma*, Vol. 04 No. 03. <https://www.neliti.com/id/publications/252704/representasi-kecantikan-perempuan-dalam-media-sosial-instagram-analisis-semiotik>. Diunduh pada tanggal 25 September 2019.
- Azwar, S. (2004) *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar.
- Avalos, L., Tylka, T. L., Wood-Barcalow, N. (2005). The Body Appreciation Scale: Development and Psychometric Evaluation. *Journal of Elseiver*. <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1740144505000549>. Diunduh pada tanggal 3 Maret 2020.
- Bardi, A., & Goodwin, R. (2011). The Dual Route to Value Change: Individual Processes and Cultural Moderators. *Journal of Cross-Cultural Psychology* 42(2) 271-287. <https://doi.org/10.1177%2F0022022110396916>. Diunduh pada tanggal 25 September 2019.
- Borzekowski, D. L. & Bayer, A. M.(2005). Body Images and Media Use Among Adolescents. *Adolescent Medicine Clinic*, 289-313. <http://dx.doi.org/10.1016/j.admecli.2005.02.010>. Diunduh pada tanggal 30 maret 2020.
- Denich, A. U. & Ildil. (2015). Konsep Body Image Remaja Putri. *Jurnal Konseling dan Pendidikan*, Vol. 3 No. 2, Juni 2015, Hlm 55-61. <http://jurnal.konselingindonesia.com>. Diunduh pada tanggal 25 September 2019.
- Dittmar, H., Halliwell, E., & Ive, S. (2006). Does Barbie make girls want to be thin? The effect of experimental exposure to images of dolls on the body image of 5-to 8-year-old girls. *Developmental Psychology*, 42, 283–292. <http://dx.doi.org/10.1037/0012-1649.42.2.283>. Diunduh pada tanggal 6 Oktober 2019.
- Dittmar, H. (2009). How do "Body Perfect" Ideals in the Media have a Negative Impact on Body Image and Behaviors? Factors and Processes Related to Self and Identity. *Journal of Social and Clinical Psychology*, Vol. 28, No. 1, 2009, pp. 1-8. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://pdfs.semanticscholar.org/3647/0ed90fd32cb5f04d1a761d83b4833a65a09f.pdf&ved=2ahUKEwYkYH2s4fmAhUIOSsKHQjTBngQFjACegQIBRAB&usg=AOvVaw1bu39OzPRX5ejZ0xp_w3ND . Diunduh pada tanggal 6 Oktober 2019.
- Grogan, S. (2006). Body Image and Health: Contemporary Perspectives. *Journal of Health Psychology*, Vol. 11, No. 4, 523–530.

- <https://doi.org/10.1177/1359105306065013>. Diunduh pada tanggal 6 Oktober 2019.
- Halliwell, E. (2013). The impact of Thin Idealized Media Image on Body Satisfaction: Does Body Appreciation Protect Women from negative Effects?. *Journal of Elseiver*. <http://doi.org/10.1016/j.bodyim.2013.07.004>. Diunduh pada tanggal 3 Maret 2020.
- Harriger, J. A., Schaefer, L. M., Kevin Thompson, J., & Cao, L. (2019). You can buy a child a curvy Barbie doll, but you can't make her like it: Young girls' beliefs about Barbie dolls with diverse shapes and sizes. *Body Image*, 30, 107–113. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/31238275>. Diunduh pada tanggal 17 Oktober 2019.
- Hasmalawati, N. (2017). Pengaruh Citra Tubuh Dan Perilaku Makan Terhadap Penerimaan Diri Pada Wanita. *Jurnal Psikoislamedia*, Vol. 2, No. 2, 107-115. <https://text-id.123dok.com/document/qvp5n8dq-this-pdf-file-pengaruh-citra-tubuh-dan-perilaku-makan-terhadap-penerimaan-diri-pada-wanita-hasmalawati-jurnal-psikologi-1-pb.html>. Diunduh pada tanggal 17 Oktober 2019.
- Hurlock, E. B. (2002). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Edisi kelima. Jakarta : Erlangga.
- Januar, V. & Putri, D. (2007). Citra Tubuh Pada Remaja Putri Menikah Dan Memiliki Anak. *Jurnal Psikologi*, Vol. 1, No. 1. <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://media.neti.com/media/publications/97697-ID-none.pdf&ved=2ahUKEwi468Dci9XmAhV76nMBHZfTBq4QFjACegQICBAG&usq=AOvVaw2Ym38LbtHAAjV2pRUjSAs>. Diunduh pada tanggal 27 Desember 2019.
- Jellinek, R. D., Myers, T. A., & Keller, K. L. (2015). The impact of doll style of dress and familiarity on body dissatisfaction in 6- to 8-year-old girls. *Body Image*, 18, 78–85. <https://daneshyari.com/article/preview/902699.pdf>. Diunduh pada tanggal 17 Oktober 2019.
- Ormrod, J. E. (2009). *Psikologi Pendidikan: Membantu Siswa Tumbuh dan Berkembang*. Jilid 2 Edisi keenam. Jakarta: Erlangga.
- Monks, F. J., Knoers, A. M. P., & Haditono, S. R. (2014). *Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Papalia, D. E., Olds, S. W., & Feldman, R. D. (2004). *Human Development*. New York: McGraw-Hill.
- Rice, K., Prichard, I., Tiggemann, M., & Slater, A. (2016). Exposure to Barbie: Effects of thin-ideal internalization, body-esteem, and body dissatisfaction among young girls. *Body Image*, 19, 142–149.

<http://dx.doi.org/10.1016/j.bodyim.2016.09.005>. Diunduh pada tanggal 25 Oktober 2019.

Santrock, J. W. (2002). *Life-Span*. Jilid 5 Edisi kedua. Jakarta: Erlangga.

Santrock, J. W. (2007). *Perkembangan Remaja*. Jilid 1 Edisi kesebelas. Jakarta: Erlangga.

Sarwono, S. W. (2016). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali Pers.

Seniati, L., Yulianto, A., & Setiadi, B. N. (2005). *Psikologi Eksperimen*. Klaten: Indeks.

Stefania, A. L. R & Palmer, R. (2017). Unfiltered: The Effect of Media on Body Image Dissatisfaction. *International Journal of Social Science and Humanity*, Vol.7, No. 6. <http://doi.org/10.18178/ijss.2017.7.6.850>. Diunduh pada tanggal 5 Maret 2020.

Sriwidadi, T. (2011). Penggunaan Uji Mann-Whitney pada Analisis Pengaruh Pelatihan Wiraniaga dalam Penjualan Produk Baru. *Binus Business Review*, 2(2), 751–762. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/167843-ID-penggunaan-uji-mann-whitney-pada-analisi.pdf>. Diunduh pada 5 Maret 2020.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Sumanty, D., Sudirman, D., & Puspasari, D. (2018). Hubungan Religiusitas dengan Citra Tubuh pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Psikologi Islam dan Budaya*, Vol. 1, No. 1, 9-28. <https://doi.org/10.15575/jpib.v1i1.2076>. Diunduh pada tanggal 25 Oktober 2019.

Tiggemann, M. 2003. Media Exposure, Body Dissatisfaction and Disordered Eating: Television and Magazines are not the Same!. *Eur. Eat. Disorders Rev.* 11, 418–430. <https://doi.org/10.1002/erv.502>. Diunduh pada tanggal 1 Juli 2020.

Wati, D. K. & Sumarmi, S. (2017). Citra Tubuh Pada Remaja Perempuan Gemuk Dan Tidak Gemuk: Studi Cross Sectional. *Amerta Nutrition*, 398-405. <https://e-journal.unair.ac.id/AMNT/article/view/7130>. Diunduh pada tanggal 5 Oktober 2019.

Worobey, H., & Worobey, J. (2013). Body-size stigmatization by preschool girls: in a doll's world, it is good to be "Barbie". *Body image*, 11, 171-174. <http://dx.doi.org/10.1016/j.bodyim.2013.12.001>. Diunduh pada tanggal 5 Oktober 2019.