

**PENGARUH PAPARAN GAMBARAN TUBUH IDEAL DALAM
GAMBAR DAN VIDEO YANG DIAMBIL DARI IKLAN DI
MEDIA MASSA TERHADAP CITRA TUBUH
PEREMPUAN REMAJA AWAL**

SKRIPSI

Louis Pramudeta Lingga Purnama

16.E1.0041



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2020

**PENGARUH PAPARAN GAMBARAN TUBUH IDEAL DALAM
GAMBAR DAN VIDEO YANG DIAMBIL DARI IKLAN DI
MEDIA MASSA TERHADAP CITRA TUBUH
PEREMPUAN REMAJA AWAL**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi
Sebagian Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Louis Pramudeta Lingga Purnama

16.E1.0041



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian Syarat – Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Pada tanggal

22 Juni 2020



Mengesahkan
Ketua Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

(Dra. Suparmi, M.Si)

Pembimbing Skripsi

(Dra. Sri Sumijati, M.Si.)

Dewan penguji

(Dr. Y. Bagus Wisnanto, MS.)

(Damasia Linggarjati Novi P., S.Psi., MA.)

(Dra. Sri Sumijati, M.Si.)

PERNYATAAN

Saya dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja diacu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam kepustakaan

Semarang, 22 Juni 2020
Yang menyatakan

METERAI
TEMPEL
649E9ADF669367508
6000
ENAM RIBURUPIAH

Louis Pramudeta Lingga Purnama

16.E1.0041

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Louis Pramudeta Lingga Purnama

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Pengaruh Paparan Gambaran Tubuh Ideal Dalam Gambar Dan Video Yang Diambil Dari Iklan Di Media Massa Terhadap Citra Tubuh Perempuan Remaja Awal”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata Semarang berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 22 Juli 2020

Yang menyatakan



Louis Pramudeta Lingga Purnama

MOTTO

“TUHAN menetapkan langkah-langkah orang yang hidupnya berkenan kepada-Nya; apabila ia jatuh, tidaklah sampai tergeletak, sebab TUHAN menopang tangannya”.

Mazmur 37:23-24



HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada

“Tuhan Yesus Kristus, kedua orang tua tercinta, kekasih yang memberikan dukungan penuh dan selalu ada untuk membantu penulis menyelesaikan penelitian. Keluarga besar Bahtera Kasih yang selalu memberikan doa dan motivasi. Ibu Asih sebagai pembimbing peneliti, beliau merupakan sosok guru yang baik, tauladan dan inspiratif bagi peneliti selama masa penelitian berlangsung.”



UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan anugerah dan pendampingan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Paparan Gambaran Tubuh Ideal Dalam Gambar Dan Video Yang Diambil Dari Iklan Di Media Massa Terhadap Citra Tubuh Perempuan Remaja Awal”.

Penulisan skripsi ini merupakan tugas akhir sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata. Penelitian ini dapat terselesaikan berkat bantuan, dukungan, saran-saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberi kekuatan dan membukakan jalan agar penelitian ini dapat selesai tepat dan indah pada waktu-Nya.
2. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan dukungan bagi penelitian ini.
3. Dr. Suparmi, M.Si., selaku Kepala Program Studi Sarjana Psikologi yang telah memberikan izin bagi terlaksananya penelitian ini.
4. Ibu Dra. Sri Sumijati, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah dengan sabar penuntun, memberi arahan, masukan, dan saran pada peneliti selama penyusunan skripsi.
5. Drs. Haryo Goeritno, M.Si., selaku dosen wali kelas 01/2016 Fakultas Psikologi yang tidak hentinya memberikan dukungan dan arahan selama masa perkuliahan.

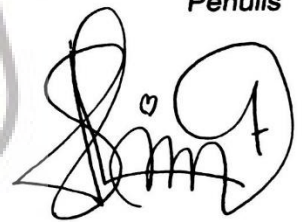
6. Seluruh Dosen dan Tenaga Kependidikan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membagikan ilmunya dan membantu penulis dalam hal akademik maupun non akademik.
7. Seluruh Staf dan Tenaga Kependidikan Universitas Katolik Soegijapranata yang telah bersedia melayani penulis dalam kebutuhan penulisan skripsi ini.
8. Perempuan remaja awal usia 12 sampai 16 di Panti Asuhan Kristen Tanah Putih yang telah dengan sukarela menjadi subjek dalam penelitian ini.
9. Kedua orangtua penulis Papa Ipoenk Christian Cahyo Purnomo dan Mama Meindarwati yang sudah dengan sangat sabar dan memberi dukungan selama peneliti menyusun skripsi.
10. Florist Lorensius Baego kekasih peneliti yang dengan kasih turut berperan membantu peneliti melaksanakan penelitian.
11. Yosua Hoggy Parulian Purnomo sebagai Kakak yang terus memberikan dukungan dan semangat.
12. Keluarga Besar Bahtera Kasih yang dengan sukacita mendukung peneliti selama penelitian berlangsung.
13. Sella Gading Violita dan Yunita Kartikasari sahabat dari peneliti yang sudah memberikan waktu dan ruang untuk peneliti menuangkan keluh kesah selama peneliti menyusun skripsi.
14. Pengurus dan teman-teman yang ada di Panti Asuhan Kristen Tanah Putih Semarang yang telah dengan tangan terbuka menerima dan membantu peneliti dalam melaksanakan penelitian.

15. Bagi pihak yang tidak disebutkan satu persatu, mungkin banyak kebaikan-kebaikan kecil mereka yang tanpa mereka sadari sangat membantu peneliti.

Bagai peribahasa Tak Ada Gading Yang Tak Retak, peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Semarang, 22 Juni 2020

Penulis



Louis Pramudeta Lingga Purnama

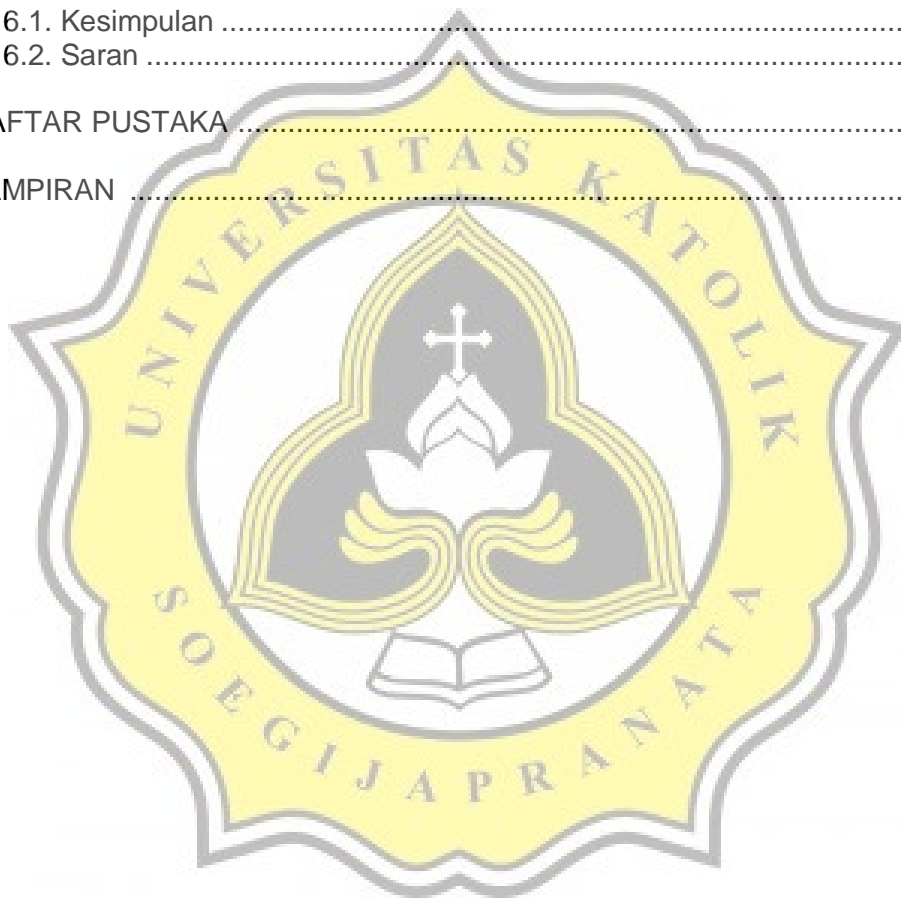
16.E1.0041



DAFTAR ISI

Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Ucapan Terima Kasih	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii
Abstract	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Tujuan Penelitian	9
1.3. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Citra Tubuh Perempuan remaja awal	11
2.1.1 Pengertian Citra Tubuh Perempuan remaja awal	11
2.1.2 Aspek-aspek Citra Tubuh	14
2.1.3 Faktor-faktor Yang Memengaruhi Citra Tubuh	17
2.2. Paparan Gambaran Tubuh Ideal Di Gambar Dan Video Yang Diambil Dari Iklan di Media Massa	21
2.3. Pengaruh Paparan Gambaran Tubuh Ideal Di Gambar Dan Video Yang Diambil Dari Iklan di Media Massa	22
2.4. Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1. Jenis Penelitian	26
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian	26
3.3. Definisi Operasional Variabel	26
3.3.1. Citra Tubuh Perempuan remaja awal	27
3.3.2. Paparan Gambaran Tubuh Ideal Di Gambar Dan Video Yang Diambil Dari Iklan Di Media Masa	27
3.4. Subjek Penelitian	28
3.5. Desain Eksperimen	29
3.6. Metode Pengumpulan Data	29
3.7. Rancangan Eksperimen	31
3.8. Uji Coba Alat Ukur	32
3.9. Metode Analisis Data	33
BAB IV PENGUMPULAN DATA PENELITIAN	34

4.1. Orientasi Kanchah.....	34
4.2. Persiapan Penelitian	41
4.3. Pelaksanaan Eksperimen.....	44
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
5.1. Hasil Analisis Data	47
5.2. Pembahasan	47
BAB VI PENUTUP	53
6.1. Kesimpulan	53
6.2. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN	58



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Pretest-Posttests Control Group Design</i>	26
Tabel 3.2 Bentuk Skala Citra Tubuh	27
Tabel 3.3 Item Skala Citra Tubuh.....	28
Tabel 4.1 Deskripsi Subjek Berdasarkan Usia	33
Tabel 4.2 Item Skala Citra Tubuh.....	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Skala Citra Tubuh	48
Lampiran B Modul Eksperimen	52
Lampiran C <i>Inform Consent</i>	54
Lampiran D Hasil Pre test dan Post test.....	56
Lampiran E Hasil Validitas dan reliabilitas.....	59
Lampiran F Hasil Uji Wilcoxon Signed Rank Test	62
Lampiran G Diagram Citra Tubuh	64



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh dari paparan gambaran tubuh ideal dalam gambar dan video yang diambil dari iklan di media massa terhadap citra tubuh perempuan remaja awal. Hipotesis pada penelitian ini adalah ada pengaruh paparan gambaran tubuh ideal dalam gambar dan video yang diambil dari iklan di media massa terhadap citra tubuh perempuan remaja awal. Citra tubuh perempuan remaja awal setelah terpapar lebih rendah dibandingkan dengan sebelum terpapar gambaran tubuh ideal dalam gambar dan video yang diambil dari iklan di media massa. Penelitian ini dilakukan di Panti Asuhan Kristen Tanah Putih, Semarang dengan jumlah subjek 18 perempuan remaja awal dengan rentang usia 12 sampai dengan 16. Pengujian tingkat citra tubuh pada perempuan remaja awal panti asuhan menggunakan skala citra tubuh yang diberikan sebelum dan sesudah diberikannya paparan gambaran tubuh ideal dalam gambar dan video yang diambil dari iklan di media massa. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik tes ranking-bertanda wilcoxon. Hasil tes ranking-bertanda wilcoxon menunjukkan nilai z wilcoxon sebesar -1,873 dengan nilai $p = 0,0305$ dengan ($p < 0,05$) maka dapat disimpulkan bahwa terjadi perbedaan antara pre test dan post test. Diketahui bahwa nilai *mean pre test* = 136,50 dan nilai *mean post test* = 121,61, sehingga dapat diartikan bahwa nilai post test lebih rendah dibandingkan dengan nilai pre test. Dapat disimpulkan bahwa nilai citra tubuh pada perempuan remaja awal panti asuhan Kristen Tanah Putih mengalami penurunan yang signifikan setelah diberikan paparan gambaran tubuh ideal dalam gambar dan video yang diambil dari iklan di media massa.

Kata kunci: Citra Tubuh, paparan gambaran tubuh ideal dalam gambar dan video yang diambil dari iklan di media massa

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of exposure to ideal body images in pictures and videos taken from mass media advertisements on the body image of early adolescent women. The hypothesis in this study is that there is an influence of exposure to the ideal body image in pictures and videos taken from advertisements in the mass media on the body image of early adolescent women. The body image of early adolescent women after exposure is lower than before exposure to ideal body images in pictures and videos taken from advertisements in the mass media. This research was conducted at Tanah Putih Christian Orphanage, Semarang, with a total of 18 early adolescent female subjects ranging in age from 12 to 16. Testing the level of body image in early adolescent girls at the orphanage using body image scales given before and after the ideal body image exposure in pictures and videos taken from advertisements in the mass media. The data analysis method used in this study is the Wilcoxon-ranked test technique. Wilcoxon-marked rank test results show zilcoxon z value of -1.873 with $p = 0.0305$ with ($p < 0.05$), it can be concluded that there is a difference between pre-test and post-test. It is known that the mean pre-test value = 136.50 and the mean post-test value = 121.61, so it can be interpreted that the post-test value is lower than the pre-test value. It can be concluded that the value of body image in early adolescent girls of Tanah Putih Christian orphanages decreased significantly after being given the ideal body image exposure in pictures and videos taken from advertisements in the mass media.

Keywords: Body image, ideal body image exposure in pictures and videos taken from advertisements in the mass media