

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Kucing liar juga merupakan makhluk hidup yang perlu mendapatkan kepedulian serta kasih sayang dari manusia. Perancangan kampanye sosial dalam bentuk booth di pasar Kota Semarang ini membantu memupuk rasa peduli dari masyarakat untuk lebih peduli kepada makhluk hidup lainnya. Dengan meningkatnya rasa kepedulian kepada kucing liar, diharapkan masyarakat luas menjadi semakin sadar untuk bertindak secara rasional terlebih dahulu sebelum melakukan sesuatu pada hewan liar. Apabila kucing peliharaan hamil tiba-tiba lalu tidak mampu merawat anak-anak kucing yang dihasilkan, tidak serta merta membuang sang induk termasuk anak-anaknya ke tempat penampungan sampah maupun ke pasar. Jangan jadikan masalah kecil dalam pribadi menjadi masalah besar bagi para kucing dengan membuang mereka seperti sampah.

Masalah-masalah yang ada tidak lepas dari semakin meningkatnya populasi kucing liar hingga terjadilah overpopulasi. Satu-satunya solusi untuk menanggulangi masalah tersebut tidak lain dan tidak bukan adalah sterilisasi ataupun adopsi. Walaupun sudah banyak komunitas peduli hewan yang terbentuk, namun apabila masyarakat tidak turut andil menjadi bagian dari pemecahan masalah overpopulasi maka semuanya akan menjadi sia-sia. Perancangan kampanye visual dalam bentuk booth membantu membuka mata masyarakat akan kasus-kasus kucing liar terlantar yang terjadi di lingkungan sekitar. Media pendukung lain seperti infografis, banner, signage, Instagram, serta merchandise berdongsi untuk menarik minat target mendukung kampanye sosial ini.

V.2. Saran

Melalui perancangan kampanye sosial dan banner infografis diharapkan dapat ikut membantu dan berkontribusi dalam mengatasi masalah overpopulasi kucing liar, terutama di lingkungan pasar di Kota Semarang. Semoga segala informasi dan solusi yang terdapat baik di booth maupun aplikasi Instagram dapat diaplikasikan di kehidupan nyata di lingkungan pasar. Dengan begitu masyarakat dan kucing liar dapat hidup berdampingan secara damai dan nyaman.