

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Perancangan Motion graphic ini tentang kandungan gula pada minuman kekinian yang ditujukan untuk remaja umur 17 – 25 tahun perancangan ini dibuat karena remaja masi tidak memiliki *awareness* tentang kandungan gula pada minuman kekinian diimbangi dengan gaya hidup yang kurang sehat yang bisa menyebabkan berbagai penyakit. Media utama yang dipakai yaitu di iklan bioskop lalu memakai media sosial youtube dan tumbler dan juga standing flyer di gerai minumannya sehingga diharapkan dengan penempatan media tersebut target audiens *awareness* nya tentang kandungan gula meningkat dan dapat lebih berhati hati untuk kedepannya dapat lebih dijalankan lagi research dan disesuaikan lagi pada masa yang akan mendatang.

