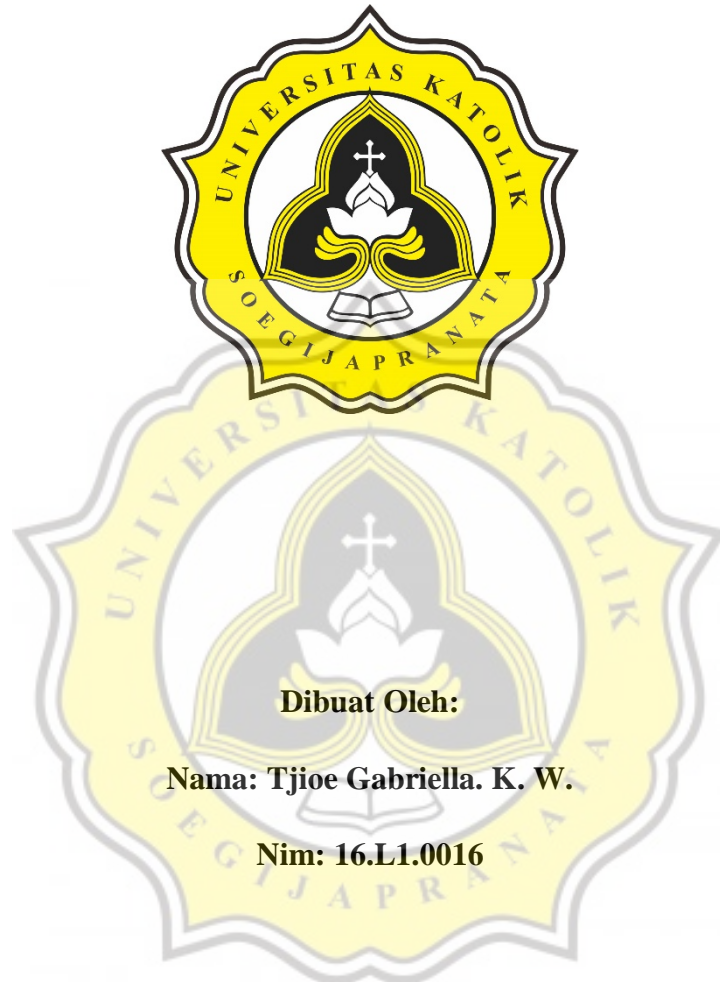


**Perancangan *Motion Graphics* Untuk Menyadarkan Kalangan Remaja  
Dalam Mengonsumsi Gula Pada Minuman Kekinian**



**Dibuat Oleh:**

**Nama: Tjioe Gabriella. K. W.**

**Nim: 16.L1.0016**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN UNIVERSITAS KATHOLIK  
SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**2020**

**Perancangan *Motion Graphics* Untuk Menyadarkan Kalangan Remaja  
Dalam Mengonsumsi Gula Pada Minuman Kekinian**

**Proyek Akhir**

Proyek Akhir Diajukan Kepada Fakultas Arsitektur dan Desain Program Studi Desain  
Komunikasi Visual untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Desain



**Disusun Oleh:**

**Tjioe Gabriella Kurnia Wijayanti**

**16.L1.0016**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**2020**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tjioe Gabriella Kurnia Wijayanti  
NIM : 16.L1.0016  
Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Arsitektur dan Desain  
Universitas : Universitas Katholik Soegijapranata Semarang

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan *Motion Graphics* Untuk Manyadarkan Kalangan Remaja Dalam Mengonsumsi Gula Pada Minuman Kekinian” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 01 Juli 2020

Yang menyatakan,



Tjioe Gabriella Kurnia Wijayanti



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Perancangan Motion Graphics Untuk Menyadarkan Kalangan Remaja Dalam  
Mengonsumsi Gula Pada Minuman Kekinian

Diajukan oleh : Tjioe Gabriella Kurnia. W

NIM : 16.L1.0016

Tanggal disetujui : 03 Juli 2020

Telah setuju oleh

Pembimbing : Maya Putri Utami S.Sn., M.Sn.

Penguji 1 : Agustinus Dicky Prastomo SIP., M.A.

Penguji 2 : Arwin Purnama Jati S.Sn., MA

Ketua Program Studi : Bayu Widiantoro S.T., M.Sn

Dekan : Dr. Dra. B. Tyas Susanti M.A.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.L1.0016](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.L1.0016)

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tjioe Gabriella Kurnia Wijayanti  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Arsitektur dan Desain  
Jenis Karya : Tugas Akhir

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Perancangan Motion Graphics Untuk Menyadarkan Kalangan Remaja Dalam Mengonsumsi Gula Pada Minuman Kekinian” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 01 Juli 2020

Yang Menyatakan



Tjioe Gabriella Kurnia Wijayanti

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya saya Tjioe Gabriella K.W. dapat menyelesaikan laporan proyek akhir “Perancangan Motion Graphics Untuk Menyadarkan Kalangan Remaja Dalam Mengonsumsi Gula Pada Minuman Kekinian” Laporan ini dibuat dengan tujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan studi S1 pada Universitas Katolik Unika Soegijapranata Semarang dalam program studi Desain Komunikasi Visual. Pada kesempatan ini juga saya ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak yang telah membantu saya selama proses pembuatan laporan dan proyek akhir ini hingga waktu yang sudah ditentukan. Saya menyadari bahwa dalam laporan proyek akhir ini masih banyak memiliki kekurangan, maka dari itu saran yang diberikan kepada para pembaca laporan ini sangat berguna untuk saya dalam membuat laporan yang lebih baik pada kesempatan lainnya. Selain itu, saya mengharapkan laporan proyek akhir yang dibuat ini dapat berguna bagi para pembaca.



Semarang, 01 Juli 2020

Yang Menyatakan

Tjioe Gabriella Kurnia Wijayanti

## ABSTRAK

Perancangan desain dibuat berdasarkan kejadian di sekitar kota Semarang bahwa tren minuman manis atau minuman kekinian tengah populer di kalangan para remaja yang menjadi inti masalahnya yaitu kandungan gula pada minuman kekinian tergolong sangat tinggi dan kurangnya kesadaran para remaja yang tidak tau tentang kandungan gula pada minuman kekinian hal ini dikarenakan kurangnya informasi mengenai banyaknya kandungan gula pada minuman ini dikarenakan juga frekuensi minum dan besar gelas dipilih dan juga pola hidup yang kurang sehat maka unruk meningkatkan kesadaran para remaja tentang kandungan gula pada minuman kekinian dibutuhkan informasi yang sederhana, informatid fan mudah dipahami maka dibuat lah motion graphic karena memiliki efektifitas dalam menyampaikan informasi dibantu juga dengan media pendukung berupa iklan youtube dan tumbler dan juga standing flyer yang diletakkan pada meja kasir agar dapat terlihat langsung oleh target dan juga hal ini bisa diwujudkan bila berkerja sama dengan dinas kesehatan di Kota Semarang.

The design of the design is based on events around the city of Semarang that the trend of sweet drinks or current drinks is popular among teenagers, which is the core problem, namely the sugar content in current drinks is very high and the lack of awareness of teenagers who do not know about the sugar content in current drinks. This is due to the lack of information about the amount of sugar content in these drinks because also the frequency of drinking and the size of the glass chosen and also the unhealthy lifestyles so as to increase the awareness of adolescents about the sugar content in current drinks simple information is needed, information is easy to understand then fan is made motion graphic because it has the effectiveness in conveying information also assisted by supporting media in the form of youtube ads and tumblers and also a standing flyer placed on the cashier so that it can be seen directly by the target and also this can be realized when working together ith health department in the city of Semarang.

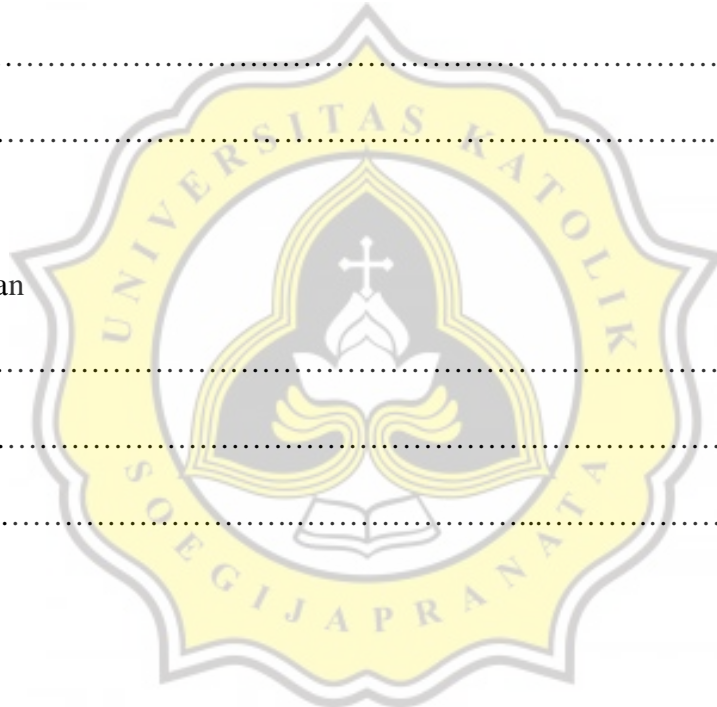
Kata kunci: Gula, Diabetes, Obesitas, penyakit

## DAFTAR ISI

Cover.....	I-II
Halaman pernyataan orisinalitas.....	III
Halaman pengesahan.....	IV
Halaman Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah Untuk kepentingan Akademis.....	V
Kata pengantar.....	VI
Abstrak.....	VII
Daftar isi.....	VIII-IX
Daftar Gambar.....	X
Daftar Bagan.....	XI
Daftar Tabel.....	XII
BAB 1 Pendahuluan	
Latar belakang .....	1-3
Rumusan masalah.....	4
Tujuan.....	4
Manfaat.....	4
Metodologi perancangan.....	5
Skema perancangan.....	6
Tinjauan pustaka.....	7
BAB II Landasan Teori	
Landasan teori.....	8-19
BAB III Strategi komunikasi	



Analisa data.....	20
Khalayak sasaran.....	21
Strategi komunikasi.....	22
Strategi media.....	22
Budgeting .....	23
Operasionalisasi teori.....	23-24
<b>BAB IV Strategi kreatif</b>	
Konsep visual.....	25-30
Konsep verbal.....	30
Visualisasi desain.....	31-48
<b>BAB V Kesimpulan</b>	
Kesimpulan.....	49
Lampiran.....	50
Daftar pustaka.....	51-52



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Storyboard</i> Perancangan <i>Motion Graphics</i> Edukasi Kesehatan dan Manfaat Menyusui.....	11
Gambar 2.2 Contoh <i>Flat design</i> .....	13
Gambar 2.3 Contoh warna panas dan dingin .....	15
Gambar 2.4 Contoh gambar (a) stilasi (b) distorsi.....	18
Gambar 2.5 jenis jenis tulisan.....	19
Gambar 4.1 warna pelangi yang menginspirasi.....	28
Gambar 4.2 inspirasi flat design .....	28
Gambar 4.3 inspirasi flat design 2.....	29
Gambar 4.4 Hasil Akhir dari Sketch dan Tigh tissue.....	29
Gambar 4.5 thumbnail story board.....	31
Gambar 4.6 Thight tissue.....	32
Gambar 4.7 scene 1 .....	32
Gambar 4.8 scene minuman populer .....	33
Gambar 4.9 Referensi Gambar Milk tea Bobba Brown Sugar.....	33
Gambar 4.10 Referensi Gambar Thai tea.....	34
Gambar 4.11 Referensi Gambar Hazelnut Chocolate Egg pudding.....	34
Gambar 4.12 Referensi Gambar Matcha Latte.....	35
Gambar 4.13 Referensi Gambar Ovaltine Cheese.....	35
Gambar 4.14 Red Velvet dengan Topping Bobba.....	36
Gambar 4.15 Scene 3.....	36
Gambar 4.16 scene 4.....	36
Gambar 4.17 Referensi Coca Cola.....	37
Gambar 4.18 keterangan.....	37
Gambar 4.19 scene 5.....	38
Gambar 4.20 Gula cair.....	38
Gambar 4.21 Scene 6.....	39
Gambar 4.22 tangan.....	39
Gambar 4.23 Referensi gerakan tangan.....	40

Gambar 4.24 Cowok dan Cewek.....	40
Gambar 4.25 Referensi Lelaki dan Wanita.....	41
Gambar 4.26 Scene 8.....	42
Gambar 4.27 Scene 9.....	44
Gambar 4.28 Scene 9b.....	45
Gambar 4.29 Scene 10.....	46
Gambar 4.30 Desain Standing Flyer.....	47
Gambar 4.31 Prototype Tumbler.....	48

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Skema Perancangan .....	6
-----------------------------------	---



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 geografis dan demografis .....	21
Tabel 3.2 psikografis.....	21
Tabel 3.3 Budgeting .....	23
Tabel 3.4 Warna dan Font.....	25-27

